

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PUBLICADA POR LA
REVISTA AERONÁUTICA CON RELACIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
QUE HA EJERCIDO EL COMANDO AÉREO DE COMBATE NO.1 DE LA
FUERZA AÉREA COLOMBIANA EN EL MUNICIPIO DE PUERTO SALGAR-
CUNDINAMARCA EN EL PERIODO 2003-2013**

ELIZABETH HOLGUIN CASTILLO

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2014**

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PUBLICADA POR LA
REVISTA AERONÁUTICA CON RELACIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
QUE HA EJERCIDO EL COMANDO AÉREO DE COMBATE NO.1 DE LA
FUERZA AÉREA COLOMBIANA EN EL MUNICIPIO DE PUERTO SALGAR-
CUNDINAMARCA EN EL PERIODO 2003-2013**

ELIZABETH HOLGUIN CASTILLO

Proyecto de Grado para optar al título de Comunicador Social - Periodista

**Director (a)
DAVID QUINTERO ÁNGEL
Sociólogo, MBA**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2014**

Nota de aceptación

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Publicistas.

GUIDO MAURICIO CORREA
Jurado

GUSTAVO ADOLFO MEJÍA
Jurado

Santiago de Cali, 14 de Noviembre de 2014.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por la fortaleza y sabiduría que me ha brindado, a mi familia y esposo por su tiempo, aliento y paciencia; al director de la investigación y a los docentes involucrados por sus valiosas enseñanzas; a la Fuerza Aérea Colombiana por su colaboración y a la Universidad Autónoma de Occidente, por brindarme la oportunidad de estudiar y desarrollarme como profesional.

CONTENIDO

| | pág. |
|--|-------------|
| RESUMEN | 12 |
| INTRODUCCIÓN | 13 |
| 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 16 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 16 |
| 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 17 |
| 1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA | 17 |
| 2. JUSTIFICACIÓN | 18 |
| 3. OBJETIVOS | 19 |
| 3.1 OBJETIVO GENERAL | 19 |
| 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 19 |
| 4. MARCOS DE REFERENCIA | 20 |
| 4.1 ANTECEDENTES | 20 |
| 4.2 MARCO CONTEXTUAL | 21 |
| 4.2.1 Interacción histórica del CACOM-1 con el Municipio de Puerto Salgar | 21 |
| 4.2.2 Municipio de Puerto Salgar – Cundinamarca | 28 |
| 4.2.2.1 Plan de Desarrollo del Municipio | 32 |
| 4.2.3 Comando Aéreo de Combate No. 1 | 33 |

| | |
|--|----|
| 4.2.3.1 Planes y programas de responsabilidad social del CACOM-1 | 36 |
| 4.2.4 Revista Aeronáutica | 39 |
| 4.2.4.1 Políticas editoriales de la Revista Aeronáutica | 47 |
| 4.3 MARCO CONCEPTUAL | 49 |
| 4.4 MARCO TEÓRICO | 51 |
| 4.4.1 Los medios de comunicación | 51 |
| 4.4.2 Los géneros periodísticos | 53 |
| 4.4.3 Tratamiento periodístico | 54 |
| 4.4.4 Responsabilidad Social | 56 |
| 4.4.5 Impacto socio-económico | 59 |
| 4.4.6 La información periodística y su impacto | 60 |
| 4.4.7 Imagen periodística | 61 |
| 5. METODOLOGÍA | 63 |
| 5.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO | 63 |
| 5.2 INSTRUMENTOS | 63 |
| 5.2.1 Fuentes primarias | 64 |
| 5.2.2 Fuentes secundarias | 64 |
| 5.3 PROCEDIMIENTO | 64 |
| 5.3.1 Etapa 1 | 64 |
| 5.3.2 Etapa 2 | 64 |
| 5.3.3 Etapa 3 | 64 |
| 6. RESULTADOS | 65 |

| | |
|---|------------|
| 6.1 SELECCIÓN Y CLASIFICACIÓN DE ARTÍCULOS | 66 |
| 6.2 JUSTIFICACIÓN SELECCIÓN DE ARTÍCULOS | 67 |
| 6.3 LA VISIÓN INSTITUCIONAL | 68 |
| 6.4 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA REVISTA, DESDE UNA PERSPECTIVA DE ANÁLISIS CUANTITATIVO | 70 |
| 6.5 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA REVISTA, DESDE UNA PERSPECTIVA DE ANÁLISIS CUALITATIVO | 76 |
| 6.5.1 La Revista Aeronáutica y la difusión de la información frente al bienestar social | 77 |
| 6.5.2 La Revista Aeronáutica y la difusión de la información frente al cuidado del Medio Ambiente | 85 |
| 6.5.3 La Revista Aeronáutica y la difusión de la información de los Planes y Programas de responsabilidad Social | 88 |
| 6.6 LA PARTICIPACIÓN DE LA REVISTA AERONAUTICA FRENTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CACOM-1 SOBRE EL MUNICIPIO | 94 |
| 6.7 FUNCIONES DE REPRESENTACIÓN DE LA REVISTA AERONAUTICA | 95 |
| 6.7.1 Funciones de favorabilidad institucional | 96 |
| 6.7.2 Funciones de eficiencia institucional | 97 |
| 6.8 HALLAZGOS | 97 |
| 7. CONCLUSIONES | 100 |
| 8. RECOMENDACIONES | 103 |
| BIBLIOGRAFÍA | 104 |
| ANEXOS | 114 |

LISTA DE CUADROS

| | pág. |
|---|-----------|
| Cuadro 1. Barrios del Municipio de Puerto Salgar | 29 |
| Cuadro 2. Veredas del Municipio de Puerto Salgar | 30 |
| Cuadro 3 Frecuencia de publicación de artículos relacionados con la responsabilidad social del CACOM- 1 frente al Municipio de Puerto Salgar | 71 |
| Cuadro 4. Frecuencia de publicación de artículos según secciones | 72 |
| Cuadro 5. Frecuencia de publicación de artículos según género periodístico | 73 |
| Cuadro 6. Frecuencia de aparición de las fuentes de información | 74 |
| Cuadro 7. Frecuencia de aparición de las fuentes de información no oficiales | 74 |
| Cuadro 8. Frecuencia del tipo de lenguaje utilizado en los artículos | 75 |

LISTA DE FIGURAS

| | pág. |
|---|-----------|
| Figura 1. Artículo de El Tiempo para la primera revista aérea de Colombia | 22 |
| Figura 2. Primeros hangares de la Base Aérea German Olano | 23 |
| Figura 3. Llegada de aeronaves Mirage - 5 | 25 |
| Figura 4. Placa conmemorativa de la visita de su Santidad Juan Pablo II | 25 |
| Figura 5. Aeronave K-FIR de la Fuerza Aérea Colombiana | 27 |
| Figura 6. Escudo del Municipio de Puerto Salgar | 27 |
| Figura 7. Localización Municipio de Puerto Salgar | 28 |
| Figura 8. Mapa Puerto Salgar | 29 |
| Figura 9. Vista panorámica Municipio de Puerto Salgar | 30 |
| Figura 10. Puerto Municipio de Puerto Salgar | 31 |
| Figura 11. Monumentos del Municipio de Puerto Salgar | 32 |
| Figura 13. Escudo Fuerza Aérea Colombiana | 33 |
| Figura 14. Ubicación CACOM-1 respecto al río Magdalena | 34 |
| Figura 15. Escudo CACOM-1 | 35 |
| Figura 16. Personal orgánico CACOM-1 | 36 |
| Figura 17. Programa piloto por un día con los niños del Municipio de Puerto Salgar | 38 |
| Figura 18. Edición 273 Marzo de 2014 – Cruzex Flight 2013 | 39 |
| Figura 19. Portal en línea en inglés de la Revista Aeronáutica | 40 |
| Figura 20. Sumario Revista Aeronáutica - Edición 227 | 41 |

| | |
|---|-----------|
| Figura 21. Artículos en referencia a operaciones militares de la Revista Aeronáutica | 42 |
| Figura 22. Artículos de interés común en Revista Aeronáutica | 42 |
| Figura 23. Artículos de responsabilidad social en Revista Aeronáutica | 43 |
| Figura 24. Sección Humor Aeronáutico | 44 |
| Figura 25. Artículo Interoperabilidad y proyección, legado de un Comandante | 45 |
| Figura 26. Portada Revista Aeronáutica Edición No. 261 | 46 |
| Figura 27. La Revista Aeronáutica en la Feria Internacional del Libro 2014 | 48 |
| Figura 28. Gráfico Frecuencia de publicación de artículos relacionados con la responsabilidad social del CACOM- 1 frente al Municipio de Puerto Salgar | 71 |
| Figura 29. Gráfico Frecuencia de publicación de artículos según secciones | 72 |
| Figura 30. Gráfico Frecuencia de publicación de artículos según género periodístico | 73 |
| Figura 31. Gráfico Frecuencia de aparición de las fuentes de información | 74 |
| Figura 32. Gráfico Frecuencia del tipo de lenguaje utilizado en los artículos | 75 |
| Figura 33. Archivo fotográfico 1 | 81 |
| Figura 34. Archivo fotográfico 2 Revista Aeronáutica Año 2006 Volumen 4 | 89 |
| Figura 35. Archivo fotográfico 3 Revista Aeronáutica Año 2006 Volumen 4 | 89 |
| Figura 36. Archivo fotográfico 3 | 91 |

LISTA DE ANEXOS

| | pág. |
|---|-------------|
| Anexo A. Ficha de análisis | 114 |
| Anexo B. Revista Aeronáutica Fuerza Aérea Colombiana | 115 |
| Anexo C. Entrevista | 156 |
| Anexo D. Ficha de análisis del artículo “Pilotos por un día” | 161 |

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo analizar los artículos periodísticos relacionados con la responsabilidad social que ejerce el Comando Aéreo de Combate No. 1 frente al Municipio de Puerto Salgar - Cundinamarca, publicados en la Revista Aeronáutica, entre el período 2003 - 2013.

Para llevar a cabo esta investigación se revisaron 2000 publicaciones, de las cuales 15 de ellas se encontraban relacionadas con la responsabilidad social de la unidad aérea en el Municipio. Una vez realizada la lectura de los artículos se inició la fase de revisión documental y de análisis de contenido, con el fin de identificar los elementos narrativos que lo componían, como las fuentes, lenguaje, contenido, título, fotografía, temática y sección.

Este proyecto se enmarcó dentro de un tipo de investigación básica descriptiva a través de un estudio no experimental, permitiendo establecer el tratamiento dado a la información divulgada por la Revista Aeronáutica sobre las condiciones del entorno militar y/o aeronáutico que han intervenido sobre el arraigamiento cultural de Puerto Salgar – Cundinamarca, identificando la veracidad de la información y como esta información ha influido en el Municipio y la imagen institucional reflejada.

Entre los resultados obtenidos se puede destacar el tratamiento que la Revista Aeronáutica da a la divulgación de información respecto a la responsabilidad social de la Unidad frente al Municipio, siendo dicha información encaminada a mantener y mejorar la imagen y pertenencia institucional a través de sus publicaciones. Considerando que la mayoría de los autores de los artículos corresponden a los desarrolladores de los planes y programas de responsabilidad social dentro del Municipio.

Por otra parte, se identificó la gran influencia que tiene la unidad aérea en el arraigamiento cultural y costumbres de la comunidad de Puerto Salgar al ser una de las principales fuentes de empleo en la zona urbana y al participar en la fundación del Municipio.

Palabras Claves: Revista Aeronáutica, municipio de Puerto Salgar, Comando Aéreo de Combate No.1, tratamiento de la información, responsabilidad social, imagen institucional.

INTRODUCCIÓN

Hacia el año 1919 la empresa aeronáutica con capital de inversión Alemana Scadta, adquiere la hacienda de Palanquero en el Municipio de Puerto Salgar – Cundinamarca, poblado por los obreros del ferrocarril y los braceros de los buques del puerto¹, con el fin de establecer una base de operaciones; para el año 1932 se hace necesario por parte del Estado establecer una base aérea cuya ubicación estratégica permita apoyar las operaciones en el conflicto fronterizo con Perú². Es entonces donde las instalaciones y apoyo en la guerra por parte de la compañía Scadta y sus pilotos, impulsan la creación de la Base Aérea Germán Olano también conocida como el Comando Aéreo de Combate No.1 CACOM1.

Por otro lado la Revista Aeronáutica nace en 1947 como una publicación de la Fuerza Aérea Colombiana FAC para la difusión de temas aeronáuticos y como informativo de los acontecimientos que se desarrollan dentro de la institución; desde los inicios de este medio impreso la periodicidad de las ediciones ha sido trimestral y a partir del año 2003 la revista entro en la era del periodismo virtual publicando cada una de sus ediciones en internet³.

El proyecto analizó el tratamiento informativo que la Revista Aeronáutica ha hecho, respecto a las publicaciones relacionadas con la responsabilidad social que ha ejercido la base aérea CACOM1 de la Fuerza Aérea Colombiana en el municipio de Puerto Salgar; se analizó a partir del medio impreso, el manejo de la información respecto a los impactos que el entorno militar y aeronáutico han ejercido sobre el arraigamiento socio-cultural del Municipio y sobre su imagen institucional.

El primer capítulo presenta el planteamiento del problema, formulando la pregunta de investigación y sistematizando los sub-problemas, una vez realizado este análisis se identifican los objetivos en el desarrollo de la investigación y se justifica su desarrollo.

¹ Nuestro Municipio [en línea]. Puerto Salgar (Cundinamarca): Portal del Estado Colombiano, ago. 2013, [consultado 10 de agosto de 2013]. Disponible en Internet: http://puertosalgar-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml.

² Comando Aéreo de Combate No. 1 [[en línea]. Puerto Salgar (Cundinamarca): Ministerio de Defensa Nacional, enero de 2013, [consultado 10 de agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://cacom1.mil.co/?idcategoria=100>.

³ Revista Aeronáutica [en línea]. Bogotá: Fuerza Aérea Colombiana, diciembre 2007, [consultado 16 de septiembre de 2013]. Disponible en Internet: <https://www.fac.mil.co/?idcategoria=59759>.

El segundo capítulo aborda los marcos de referencia para el desarrollo del trabajo de grado, a partir de los antecedentes a la investigación, mediante la contextualización de la información y soportados en el análisis teórico y conceptual de la bibliografía recolectada.

Posteriormente se encuentra el capítulo de la metodología utilizada en el trabajo de grado, donde se estableció el enfoque investigativo, los instrumentos utilizados en la recolección de la información y el procedimiento por etapas utilizado en el desarrollo de la investigación.

El cuarto capítulo presenta los resultados de la investigación, se realizó una clasificación general de los artículos referentes a responsabilidad social encontrados en la revista, posteriormente se citaron y analizaron las entrevistas realizadas a los autores de los artículos, determinando las fuentes de información utilizadas por la Revista Aeronáutica en este tipo de publicaciones, a continuación se caracterizaron de forma individual cada uno de los artículos, donde se establecieron las problemáticas abordadas en la divulgación de la información de responsabilidad social del Comando Aéreo de Combate No.1, adicionalmente se estableció la incidencia que tiene en la comunidad y en la imagen institucional de la Fuerza Aérea Colombiana, la información publicada en la Revista Aeronáutica respecto a la responsabilidad social del CACOM-1 en el municipio de Puerto Salgar - Cundinamarca y finalmente se planteó según los casos puntuales, como el medio de comunicación ejerce funciones que inducen al lector a tomar partido sobre un tema u organización.

Los capítulos subsiguientes presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos que soportan el desarrollo, los resultados y la recopilación bibliográfica de la investigación.

El estudio se basó en la importancia, influencia y realidad que tiene la información de responsabilidad social divulgada en la Revista Aeronáutica, identificando los géneros periodísticos, describiendo los temas de impacto social abordados y analizando el papel y la incidencia que ese medio de comunicación tiene en la divulgación de la información. El diseño metodológico planteado determina un tipo de investigación básica descriptiva a través de un estudio no experimental, el cual permite desde un enfoque empírico analítico, analizar la información relacionada con el tratamiento de la información sobre la responsabilidad social que ejerce el Comando Aéreo de Combate No.1, en la población de Puerto Salgar.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Tanto la libertad de expresión como el acceso a la información son considerados derechos fundamentales y base de las libertades consagradas por las Naciones Unidas a los seres humanos, siendo entonces los medios de comunicación instrumentos en la difusión masiva de información. Todos los procesos de interacción humana requieren el uso de algún canal de comunicación, a través de los cuales es posible plantear situaciones de análisis que contribuyen a su discusión. Por lo tanto las plataformas tecnológicas utilizadas en la actualidad proveen un contacto cotidiano y natural de las personas con la información, ejerciendo gran poder de opinión y decisión sobre una comunidad⁴.

La Constitución Colombiana establece como derecho fundamental, la libertad de expresión y de prensa. El artículo 20⁵ consagra la libertad que tienen todas las personas de expresar y difundir su pensamiento y establece la responsabilidad de los medios masivos de comunicación, su derecho a la rectificación y la prohibición de ser censurados; considerando entonces la libertad de expresión y de prensa una condición necesaria en el desarrollo integral del ser humano como individuo dentro de la sociedad. A partir de allí se establece que bajo la responsabilidad social del Estado Colombiano y sus instituciones, se encuentra la difusión de información de interés social, donde a través de medios propios o de comunicación masiva establecen la interacción de dichas instituciones con sus poblaciones de influencia.

En ese contexto, la responsabilidad social es un tema tratado en la Revista Aeronáutica, publicación impresa y digital de la Fuerza Aérea Colombiana que divulga de manera periódica la interacción de la institución y la población desde diferentes enfoques periodísticos.

Si se tiene en cuenta que la Revista Aeronáutica existe desde 1947 pero desde la óptica de la Comunicación Social no se ha analizado si sus contenidos están acordes con el concepto de responsabilidad social y dicha información incide en la favorabilidad y afinidad de la población respecto a la misión constitucional de la

⁴ BRUNNER, J. S. La intención en la estructura de la acción y de la interacción. En: J. Linaza (Comp.) Acción, pensamiento, y lenguaje. Madrid: Alianza Editorial, 1984.

⁵ COLOMBIA. Constitución Política de Colombia 1991. Bogotá: Congreso de la Republica, 1991.

institución, es necesario analizar el tratamiento que da la publicación a la información de interacción con la comunidad.

Considerando que la base aérea más operativa de la Fuerza Aérea Colombiana, el Comando Aéreo de Combate No.1 se encuentra ubicado en el Municipio de Puerto Salgar (Cundinamarca), se hace pertinente analizar el tratamiento de la información de responsabilidad social del CACOM1 contenida en la revista aeronáutica, identificando el papel que ese medio de comunicación tiene en la divulgación de la información y la incidencia que tiene en la comunidad y en la imagen institucional de la Fuerza Aérea Colombiana.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta la problemática planteada, cabe formular la siguiente pregunta: ¿Cuál es el tratamiento de la información acerca de la responsabilidad social del Comando Aéreo de Combate No.1 en el municipio de Puerto Salgar-Cundinamarca en la Revista Aeronáutica, durante el periodo 2003-2013?

1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuáles son los géneros periodísticos utilizados por la revista para divulgar la información de responsabilidad social del Comando Aéreo de Combate No.1?
- ¿Cuáles son las fuentes de información utilizadas por la Revista Aeronáutica en la publicación de estos artículos?
- ¿Qué problemáticas son abordadas en la divulgación de la información de responsabilidad social del Comando Aéreo de Combate No.1?
- ¿Qué incidencia tiene en la comunidad y en la imagen institucional de la Fuerza Aérea Colombiana, la información publicada en la Revista Aeronáutica respecto a la responsabilidad social del Comando Aéreo de Combate No.1 en el municipio de Puerto Salgar-Cundinamarca?

2. JUSTIFICACIÓN

Considerando que la responsabilidad social del Estado se manifiesta a través de la aplicación de sus políticas públicas y estas a su vez deben ser de difusión pública, se hace pertinente analizar el tratamiento que la Revista Aeronáutica le da a esta información, a través de un análisis cualitativo, el cual permita no solo establecer un diagnóstico de la realidad que reflejan los artículos de la población, sino determinar la imagen institucional de la Fuerza Aérea Colombiana derivada de esta información.

Esta investigación por tanto analiza el tratamiento de la información publicada en la Revista Aeronáutica en referencia a la responsabilidad social del CACOM1 en su municipio de influencia; el proyecto busca entender desde el punto de vista periodístico la relación de los medios de comunicación con la sociedad y el reflejo que tiene dicha información sobre la realidad e imagen de las instituciones castrenses.

Es entonces donde, el aporte realizado por la Universidad Autónoma de Occidente, a través de su estudiante de pregrado en su modalidad de trabajo de grado, se convertirá en una herramienta de tipo analítica, que a través del estudio de la información de responsabilidad social de una unidad operativa de la Fuerza Aérea Colombiana en el Municipio de Puerto Salgar, permitirá distinguir la manera como los medios de comunicación presentan la información. Por lo tanto, se considera que el análisis establece un valioso aporte para la discusión respecto al quehacer periodístico, enmarcado desde la responsabilidad del ejercicio periodístico y la realidad que aborda la información suministrada por los medios de comunicación.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el tratamiento de la información publicada en la Revista Aeronáutica en referencia a la responsabilidad social del Comando Aéreo de Combate No.1 en el municipio de Puerto Salgar-Cundinamarca, en el periodo 2003-2013.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los géneros periodísticos utilizados por la Revista Aeronáutica para mostrar la información de responsabilidad social del Comando Aéreo de Combate No.1, con el fin de establecer los temas tratados por la revista en la divulgación de la información.
- Recopilar información sobre la reseña histórica e interacción del Municipio de Puerto Salgar y del Comando Aéreo No.1, determinando el compromiso social que tiene la unidad castrense frente al desarrollo del Municipio y la divulgación de la información de responsabilidad social.
- Analizar el papel de este medio de comunicación en la divulgación de información de responsabilidad social en la comunidad y en la imagen institucional de la Fuerza Aérea Colombiana.

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1 ANTECEDENTES

Si bien no existen trabajos que indaguen el tratamiento de la información que realiza la revista, existen diferentes investigaciones y trabajos de grado referenciales que anteceden y respaldan el desarrollo del proyecto, enfocados en el análisis del tratamiento periodístico o en el análisis del tratamiento de la información; dadas las características de divulgación de responsabilidad social del Estado presentes en este proyecto, se consideran de forma referencial las siguientes investigaciones:

El tratamiento periodístico dado a las víctimas civiles del conflicto interno armado por parte del periódico El Tiempo, desarrollado por Valeria Castillo y Sergio Peñaranda optantes al título de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Sergio Arboleda; abordan la investigación con el fin de conocer y analizar la forma como los medios de comunicación transmiten la realidad de las víctimas, basados en el caso del secuestro de la pre-candidata presidencial Ingrid Betancourt y apoyados en la información divulgada por el periódico con mayor circulación en el país. Describiendo las acciones del periódico, sus fuentes de información y la influencia de actores⁶.

Margarita Posada y Olga Uribe de la Universidad de La Sabana desarrollaron el proyecto de grado de Comunicación Social y Periodismo, una mirada al tratamiento periodístico sobre el Plan Colombia, donde analizan el tratamiento periodístico de las revistas Semana y Cambio, respecto al tema del Plan Colombia enmarcando los artículos publicados durante los últimos seis meses del año 2000, época correspondiente a la mayor actividad periodística registrada sobre el tema, ya que enmarca la aprobación del Plan por parte del Congreso de Estados Unidos. La investigación realiza la comparación del tratamiento dado a la información entre las dos revistas políticas más importantes del país⁷.

Así mismo el trabajo desarrollado por Astrid Ramírez optante al título de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente,

⁶ CASTILLO, Valeria y PEÑARANDA, Sergio. Tratamiento periodístico dado a las víctimas civiles del conflicto interno armado por parte del periódico El Tiempo. Trabajo de Grado. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda. Facultad de Comunicación social, 2010.

⁷ POSADA, Margarita y URIBE, Olga. Una mirada al tratamiento periodístico sobre el Plan Colombia. Trabajo de grado. Bogotá: Universidad de La Sabana. Comunicación Social y periodismo, 2009.

análisis del tratamiento periodístico dado por los medios de comunicación escrita Q'Hubo y El País, a las información relacionada con la comunidad Trans en Santiago de Cali, durante el 2011-2012, presenta el panorama general de cómo es presentada por estos medios de comunicación la información acerca de la comunidad LGTBI (lesbiana, gay, transexual, travesti, transgénero, bisexual e intersexual) y ponen al descubierto la baja tolerancia y el rechazo que existe en Santiago de Cali frente a las personas que no pertenecen a la normalidad sexual, a través de los enunciados y discurso utilizado por los periódicos para referirse a esta comunidad y las representaciones sociales construidas en la comunidad derivada de los textos periodísticos publicados⁸.

4.2 MARCO CONTEXTUAL

La presente investigación analiza la Revista Aeronáutica, se llevará a cabo desde la escala territorial, en el Departamento de Cundinamarca, puntualmente en el Municipio de Puerto Salgar situado en la ribera del río Magdalena y comparte territorio con el Comando Aéreo de Combate No. 1, la unidad de la Fuerza Aérea Colombiana más operativa y con mejor ubicación geoestratégica del país.

Dado que es posible ver reflejado el impacto político, económico, ambiental y social de la unidad castrense en la población, se realizará una investigación durante finales de 2013 y comienzos de 2014 con el fin de analizar el tratamiento de la información publicada en la Revista Aeronáutica en referencia a la responsabilidad social del Comando Aéreo de Combate No.1 en el municipio de Puerto Salgar-Cundinamarca, en el periodo 2003-2013.

4.2.1 Interacción histórica del CACOM-1 con el Municipio de Puerto Salgar.

Hacia 1889 el ingeniero Indalecio Liévano construyó un camino de herradura que comunicaba Villeta, pasando por Quebradanegra, Utica, El Dindal y Córdoba, hasta el sitio Guarumo. A principios del siglo XX utilizando este mismo trazado se construyó el Ferrocarril de Cundinamarca a orillas del río Magdalena, donde alrededor de la bodega del puerto se formó un caserío llamado Palanquero, que luego fue nombrado Puerto Liévano. El caserío lo fundaron y poblaron los obreros del ferrocarril y los braceros de los buques⁹.

⁸ RAMIREZ, Astrid. Análisis del tratamiento periodístico dado por los medios de comunicación escrita Q'Hubo y El País, a las información relacionada con la comunidad Trans en Santiago de Cali, durante el 2011-2012. Trabajo de Grado. Bogotá: Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación social-Periodismo, 2013.

⁹ Nuestro Municipio. Óp., cit., Disponible en Internet: http://puertosalgar-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml.

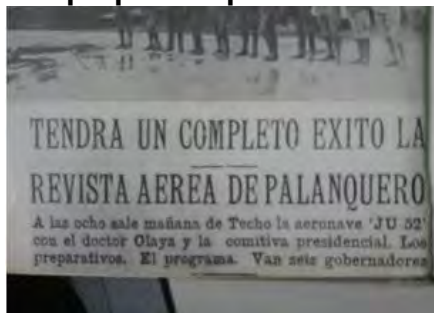
En 1935 las personas de Puerto Liévano fueron muriendo de fiebre amarilla y peste negra y el río Magdalena comenzó a destruir los cimientos del poblado y a llevarse sus casas. Como consecuencia se trasladaron los habitantes de Puerto Liévano unos kilómetros arriba a lo que hoy es Puerto Salgar; allí también se trasladó la estación del ferrocarril y la terminal fluvial.

Durante el conflicto con Perú el Estado Colombiano requería la creación de una Base Aérea en un punto estratégico geográfico, en 1931 antes del traslado de Puerto Liévano se comenzó a construir la Base de Palanqueros, en predios de la Hacienda Guayaquil en inmediaciones de Puerto Salgar, propiedad adquirida y transformada por la empresa colombo-alemana Scadta, para realizar operaciones aéreas comerciales desde 1919.

Aunque Scadta era una compañía comercial, apoyaron con sus aeronaves durante el conflicto fronterizo, propiciando la creación del aeropuerto nacional de La Dorada “Olaya Herrera” el 27 de agosto de 1933, día en el cual se llevó a cabo la primera revista aérea de Colombia¹⁰; al día siguiente figuraba en el periódico El Tiempo¹¹ un titular que decía: "La revista de Palanquero constituye una importante demostración de poderío aéreo".

Posteriormente el aeropuerto “Olaya Herrera” fue nombrado en honor a la memoria de un capitán “Base Aérea Central Germán Olano”, hoy en día conocida como el Comando Aéreo de Combate No.1 – Base Aérea Capitán Germán Olano.

Figura 1. Artículo de El Tiempo para la primera revista aérea de Colombia



Fuente: Nuestro Municipio [en línea]. Puerto Salgar (Cundinamarca): Portal del Estado Colombiano, ago. 2013, [consultado 10 de agosto de 2013]. Disponible en Internet: http://puertosalgar-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml.

¹⁰ Revista aérea es el nombre utilizado para el vuelo acrobático sincronizado de varias aeronaves.

¹¹ Comando Aéreo de Combate No. 1. Óp., cit., Disponible en Internet: <http://cacom1.mil.co/?idcategoria=100>

Desde entonces la llegada de nuevas aeronaves a la unidad aérea ha acarreado el traslado de personal para el pilotaje, mantenimiento y administración de las aeronaves, así mismo ha requerido la contratación de personal técnico y de servicios generales para el mantenimiento de la infraestructura y soporte del recurso humano, personal que ha arraigado sus raíces en Puerto Salgar o es oriundo del Municipio.

En 1943 llega a la Base Aérea la aeronave de entrenamiento Texan T-6, con el fin de reforzar las operaciones aéreas de la unidad; hacia el año 1946, trasladan las aeronaves caza F-47, y los bombarderos B-25 y B-26 y en 1954 se introducen los primeros aviones jet en Colombia T-33 Silver Star, los cuales fueron retirados de servicio en 1990.

Figura 2. Primeros hangares de la Base Aérea German Olano



Fuente: Nuestro Municipio [en línea]. Puerto Salgar (Cundinamarca): Portal del Estado Colombiano, ago. 2013, [consultado 10 de agosto de 2013]. Disponible en Internet: http://puertosalgar-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml.

|

El 1 de enero de 1972, llega a CACOM-1 a bordo de la aeronave de carga Hércules C-130 el avión Mirage – 5, el primer avión de combate supersónico del país; para entonces el Municipio de Puerto Salgar, acostumbrado a los aviones de vuelo lento, experimentan la vibración de la post-combustión y la explosión de la onda de choque que las aeronaves supersónicas producen al sobrepasar la velocidad del sonido.

Dichos cambios afectaron la tranquilidad de los habitantes del Magdalena Medio, viéndose reflejado en la disminución en la producción lechera por el llamado nerviosismo ovino y la disminución en la producción de huevos por el estrés avícola, impases que fueron superados una vez los animales se acostumbraron al ruido¹².

¹² Ibid., Disponible en Internet: <http://cacom1.mil.co/?idcategoria=100>.

Figura 3. Llegada de aeronaves Miraje - 5



Fuente: Nuestro Municipio [en línea]. Puerto Salgar (Cundinamarca): Portal del Estado Colombiano, ago. 2013, [consultado 10 de agosto de 2013]. Disponible en Internet: http://puertosalgar-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml.

Posteriormente entre 1978 y 1980 llegan a la Base Aérea German Olano las aeronaves A-37 y T-37, para apoyar operaciones de vigilancia y monitoreo.

El 6 de julio de 1986, su Santidad Juan Pablo II, visitó el Comando Aéreo de Combate No.1; a la invocación efectuada por su Santidad durante su visita asistieron el personal orgánico de la unidad aérea y algunos habitantes del Municipio. En instalaciones del CACOM-1 reposa el registro fotográfico, la invocación enmarcada, el estilógrafo con el cual fue autografiada la invocación y una placa conmemorativa de la visita¹³.

Figura 4. Placa conmemorativa de la visita de su Santidad Juan Pablo II



En el año de 1989 se modernizan las aeronaves M-5 y llegan al país las aeronaves Kfir, constituidas como el avión insignia del Comando Aéreo de Combate No. 1 y considerada la primera línea de defensa nacional en la actualidad.

¹³ Ibíd., Disponible en Internet: <http://cacom1.mil.co/?idcategoria=100>.

Figura 5. Aeronave K-FIR de la Fuerza Aérea Colombiana



Fuente: CENCIOTTI, David. 6_FAC3055. Kfir C10. ESCOM 111. Colombian AForce. Mission launch. 19.07.2012 [en línea]. Colombia: Theaviationist, agosto de 2008, [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: http://theaviationist.com/2012/08/15/fac-rf-report/6_fac3055-kfir-c10-escom-111-colombian-aforce-mission-launch-19-07-2012/.

Desde hace más de 80 años la relación de Puerto Salgar con la Base Aérea ha sido bastante estrecha y de mutuos beneficios, comprobándose esto a través de los elementos visuales que se aprecian en el escudo del Municipio.

Figura 6. Escudo del Municipio de Puerto Salgar



Fuente: Nuestro Municipio [en línea]. Puerto Salgar (Cundinamarca): Portal del Estado Colombiano, ago. 2013, [consultado 10 de agosto de 2013]. Disponible en Internet: http://puertosalgar-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml.

A Puerto Salgar se le denomina como “La Puerta de Oro de Cundinamarca”, lo cual es simbolizado mediante una cinta dorada con el nombre escrito del Municipio en la parte superior. Abajo se encuentra un sol naciente entre verdes montañas, que representan la vida y energía de los campos. La parte central está dividida en triángulos, a la izquierda se encuentra la cabeza de un vacuno la cual indica la producción agrícola y ganadera de la región, en el centro se dibuja un río unido por un puente y un avión de combate, elementos representativos del río Magdalena, el puente que hace parte de la autopista vía Bogotá – Costa Atlántica y el avión que representa la Base Aérea German Olano, la cual brinda tranquilidad

y fuentes de empleo a la región, a la derecha, se encuentra un búho como símbolo de la cultura. En la parte inferior aparece un oleoducto que representa la estación petrolera de ECOPETROL. Las manos unidas representan la solidaridad y cooperación y finalmente se encuentra una cinta con los colores de la bandera del Municipio, y con la escritura de: Educación, Cultura, Civismo y Paz.

Desde entonces las poblaciones vecinas a la Base Aérea hoy denominada Comando Aéreo de Combate No.1, La Dorada y Puerto Salgar, se han amoldado a convivir con los aviones, a tal punto que a partir del cese de actividades en el puerto ferroviario y fluvial, el CACOM-1 se ha constituido en la principal fuente de empleo para la población del área urbana.

4.2.2 Municipio de Puerto Salgar – Cundinamarca. El Municipio de Puerto Salgar se encuentra ubicado en Colombia en la parte Noroccidental del Departamento de Cundinamarca, pertenece a la Provincia del Bajo Magdalena, adicionalmente pertenece a la Asociación de Municipios del Gualivá, y hace parte de la Mesa Directiva de La Corporación del Río Grande de la Magdalena “CORMAGDALENA”¹⁴.

El municipio de Puerto Salgar limita por el norte con el Municipio de Puerto Boyacá – Boyacá, al sur con el Municipio de Guaduas – Cundinamarca, al oriente con el Municipio de Yacopí y Caparrapí ambos de Cundinamarca y al occidente con el Municipio de La Dorada – Caldas.

Figura 7. Localización Municipio de Puerto Salgar

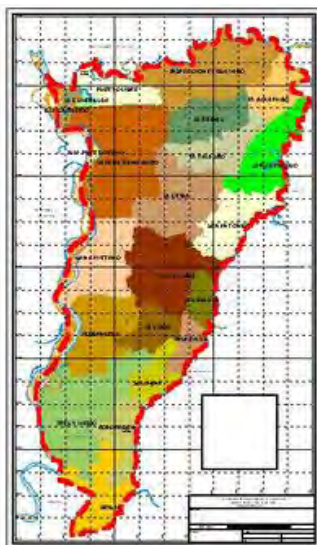


Fuente: Nuestro Municipio [en línea]. Puerto Salgar (Cundinamarca): Portal del Estado Colombiano, ago. 2013, [consultado 10 de agosto de 2013]. Disponible en Internet: http://puertosalgar-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml.

¹⁴ Nuestro Municipio, Óp., cit., Disponible en Internet: http://puertosalgar-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml.

En cuanto a la división política del Municipio, se encuentra delimitado por el norte con la autopista Medellín y la Base Aérea Germán Olano, por el occidente con el río Magdalena y por el oriente con la zona rural del municipio; esta delimitación restringe el crecimiento geográfico del Municipio hacia norte por la ubicación de la unidad aérea.

Figura 8. Mapa Puerto Salgar



Fuente: Nuestro Municipio [en línea]. Puerto Salgar (Cundinamarca): Portal del Estado Colombiano, ago. 2013, [consultado 10 de agosto de 2013]. Disponible en Internet: http://puertosalgar-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml. El municipio se encuentra dividido en 23 veredas y 17 barrios así:

Cuadro 1. Barrios del Municipio de Puerto Salgar

| | |
|----------------------|-------------------------------|
| 1. El Centro | 10. Jorge Eliécer Gaitán |
| 2. Alto Buenos Aires | 11. La Cincuenta y Dos |
| 3. Tres Esquinas | 12. La Consolata II |
| 4. Santa Inés | 13. Urbanización Molina |
| 5. Primero de Mayo | 14. Urbanización Villa Luz |
| 6. Seis de Enero | 15. Consolata III |
| 7. La Consolata. | 16. Urbanización Villa Ángela |
| 8. Santander | 17. Ciudadela El Divino Niño |
| 9. Antonio Nariño | |

Fuente: Nuestro Municipio [en línea]. Puerto Salgar (Cundinamarca): Portal del Estado Colombiano, ago. 2013, [consultado 10 de agosto de 2013]. Disponible en Internet: http://puertosalgar-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml.

Cuadro 2. Veredas del Municipio de Puerto Salgar

| | | |
|--------------|--------------|-------------|
| Caño Pescado | La Ceiba | Brisas |
| Galápagos | San Antonio | Risaralda |
| La Reines | San Cayetano | Salamina |
| El Taladro | La Viuda | Rayadero |
| Rionegrito | Tres y Medio | Hierbabuena |
| La Colombia | Las Balsas | Puerto Rojo |

Fuente: Nuestro Municipio [en línea]. Puerto Salgar (Cundinamarca): Portal del Estado Colombiano, ago. 2013, [consultado 10 de agosto de 2013]. Disponible en Internet: http://puertosalgar-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml.

Considerando la latitud con respecto al Ecuador Geográfico, el Municipio de Puerto Salgar se extiende 5 grados y 29 segundos al Norte y con respecto a la longitud dependiente del Meridiano de Greenwich se extiende en 74 grados y 39 segundos al oeste. Corresponde al piso térmico cálido, su temperatura promedio es de 27 a 35 °C, con una altura de 185 msnm en la zona urbana y 800 msnm en el área rural. Su climatología se encuentra clasificada como bosque seco tropical, con un promedio anual de precipitaciones de 2.152,1 mm, humedad relativa entre un 75% a 80% y evaporación de 2.000 a 2.100 horas/sol/año. Tiene una extensión de 521 km², donde 2,12 km² corresponden al área urbana y 518,88 km² al área rural y tiene 15.984 habitantes¹⁵.

Figura 9. Vista panorámica Municipio de Puerto Salgar



Fuente: Puerto Salgar. Cundinamarca [en línea]. Colombia: Municipios.com, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.municipios.com.co/cundinamarca/puerto-salgar#.U1avGPI5N1Y>.

El municipio cuenta con los afluentes de los ríos Magdalena, Negro y Rionegrito, las quebradas Brisas, La Batea, La Charca, Arenales, La Perrera, Caño Guanábano y La Dorada y la Laguna del Coco. En cuanto a medios de comunicación cuenta con el aeropuerto militar de la Base Aérea German Olano, la

¹⁵ Ibíd., Disponible en Internet: http://puertosalgar-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml.

en Internet: http://puertosalgar-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml.

autopista Bogotá-Medellín que atraviesa el municipio y el Puerto fluvial de Puerto Salgar hoy en desuso comercial.

Figura 10. Puerto Municipio de Puerto Salgar



Fuente: Puerto Salgar. Cundinamarca [en línea]. Colombia: Municipios.com, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.municipios.com.co/cundinamarca/puerto-salgar#.U1avGPI5N1Y>.

Puerto Salgar cuenta con zonas de reserva ambiental como la Cuchilla de San Antonio, la ribera y humedal río Magdalena y el corredor biológico del Magdalena. El agua del municipio es captada de un pozo profundo y es potabilizada en su planta de tratamiento y distribuida por re-bombeo, considerando que no cuenta con una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, las aguas lluvias y negras se vierten sin previo tratamiento al río Magdalena. Los residuos sólidos municipales son dispuestos en el relleno sanitario de La Dorada Caldas y los residuos hospitalarios se disponen en Río Claro Manizales donde se incineran.

El municipio presenta dos impactos ambientales críticos, el primero correspondiente al aporte de sedimentos a las fuentes hídricas debido a la ubicación de Puerto Salgar en la parte más baja de la cuenca y en una zona de alta precipitación, el segundo impacto es atribuido a la contaminación auditiva respecto al despegue y aterrizaje de aviones militares tipo Kfir y al alto flujo de vehículos de carga pesada que transitan en la autopista Medellín.

Figura 11. Monumentos del Municipio de Puerto Salgar



Fuente: Puerto Salgar. Cundinamarca [en línea]. Colombia: Gobernación de Cundinamarca, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.puertosalgar-cundinamarca.gov.co/index.shtml>.

En el sector rural la principal actividad económica es la ganadería obteniendo con ello producción de leche y derivados lácteos, seguidamente se encuentra la agricultura obteniendo recursos a través del cultivo de plátano y finalmente se encuentra la pesca, la cual también es la principal actividad de las familias de escasos recursos, se realiza en forma artesanal pero con el pasar del tiempo presenta baja cantidad y calidad del producto como consecuencia del deterioro de las fuentes hídricas.

En el sector rural, en el sector urbano se encuentran como fuentes de empleo: Base Aérea Germán Olano, ECOPETROL, Ferrovías, Envasadoras de Gas, La Administración Municipal, el Comercio, las Ladrilleras y las Fábricas de Lácteos¹⁶.

4.2.2.1 Plan de Desarrollo del Municipio. El plan de desarrollo Municipal tiene como objetivo definir las políticas y requerimientos de los sectores del desarrollo local, definidos por la Administración Municipal y la comunidad de Puerto Salgar; articulado bajo las directrices de la Constitución Política de 1991 y el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 del Gobierno Nacional. En él, se puntualizan los lineamientos del Programa de Gobierno de acuerdo a la viabilidad financiera y estratégica del municipio.

El plan establece que Base Aérea representa una limitante para los fines de expansión, equipamiento y usos complementarios del Municipio dado que: “conformidad con la Ley 89 de 1938, los bienes circundantes a un aeródromo de estas características tienen una limitación del dominio por interés público, para

¹⁶ Ibíd.

efectos de construcción”¹⁷. Adicionalmente restringe la navegabilidad en el río Magdalena en áreas aferentes a la Unidad Aérea, limitando la explotación o el desarrollo de esta franja navegable.

Sin embargo se considera que el CACOM-1, es una fuente generadora de empleo importante en la región y se cuenta con ella para la expansión económica futura del municipio:

Si hay algo cercano, diferencial y realista en términos de turismo y desarrollo, es poder contar con aviones de combate y con toda una infraestructura admirada por los colombianos, quienes estarían dispuestos a conocer experiencias allí. Simuladores, recorridos históricos, suvenires, entre otros, hacen parte de esta gran potencialidad que tiene nuestro territorio. Hoy, la pista de este Comando Aéreo solo sirve para la comunicación de los mandos militares, pero a futuro, se piensa en la posibilidad de que sea el sitio por donde puedan ingresar miles de personas a Puerto Salgar¹⁸.

4.2.3 Comando Aéreo de Combate No. 1. La Fuerza Aérea Colombiana (FAC) forma parte de las instituciones pertenecientes a las Fuerzas Militares de Colombia, y es la encargada de ejercer y mantener el dominio del espacio aéreo colombiano defendiendo la soberanía, integridad territorial y el orden constitucional. Es una de las fuerzas aéreas latinoamericanas más grandes y se encuentra organizada en 8 Comandos y 4 Grupos aéreos a lo largo del territorio nacional, los cuales responden por las operaciones según su área geográfica de influencia.

Figura 12. Escudo Fuerza Aérea Colombiana



Fuente: Escudo Fuerza Aérea Colombiana [en línea]. Colombia: Cacom1, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.cacom1.fac.mil.co>.

¹⁷ MUÑOZ, Fernando. Plan de Desarrollo Municipal “Social, Competitivo y Gobernable”. Puerto Salgar: Municipio de Puerto Salgar, 2012. p. 77

¹⁸ Ibíd., p. 77.

La Base Aérea Capitán Germán Olano, hoy Comando Aéreo de Combate No. 1, nació en pleno conflicto con Perú, como punto estratégico dada su posición geográfica privilegiada entre las llanuras, montañas y ríos del Magdalena medio en la Hacienda de Palanqueros, hoy conocido como Municipio de Puerto Salgar.

El CACOM – 1 es la unidad aérea donde se concentra el poder estratégico del país, en esta unidad la Fuerza Aérea Colombiana tiene concentradas sus mejores capacidades operacionales y es la principal unidad militar encargada de la defensa de la soberanía del país, ya que cuenta con las aeronaves Kfir que representan la primera línea de defensa nacional.

Geográficamente se encuentra ubicado dentro del Municipio de Puerto Salgar, hacia el norte; limita al sur con la autopista Bogotá – Medellín y el barrio Tres Esquinas, por el norte con la isla Rayadero, por el occidente con la ribera del río Magdalena, y por el oriente con la autopista Bogotá – Medellín y la hacienda de la Agencia Logística.

Figura 13. Ubicación CACOM-1 respecto al río Magdalena



Fuente: GoogleMaps.

Cuenta con 822 empleados, dentro de sus instalaciones se encuentra una pista de aterrizaje, despacho para aeronaves, 400 soldados con su respectiva infraestructura de vivienda, alimentación y entrenamiento, 215 viviendas fiscales* que albergan las familias de oficiales y suboficiales, oficinas, hangares, zona operativa para aeronaves, hospital de primer nivel, centro de entrenamiento militar, talleres para mantenimiento de maquinaria e infraestructura, colegio, iglesia, 3 piscinas, una para uso de oficiales, una para uso de suboficiales y la otra para uso

* Corresponde a la vivienda destinada por el Estado al personal que labora en la Policía Nacional o en las Fuerzas Militares, que ha razón de cumplir funciones Institucionales y de manera temporal, se traslada junto a su familia a una ciudad o municipio diferente al de su residencia de origen.

del personal civil que labora en la unidad, gimnasio, casino de oficiales, casino de suboficiales, mini mall, cancha sintética de futbol, cancha de tenis, cancha de básquetbol, cancha de futbol de grama y pista de patinaje. El personal civil reside en el Municipio de Puerto Salgar y el personal militar que no tiene vivienda fiscal dentro de la unidad también reside en el Municipio.

Figura 14. Escudo CACOM-1



Fuente: Escudo Fuerza Aérea Colombiana [en línea]. Colombia: Cacom1, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.cacom1.fac.mil.co>.

Tras décadas de desarrollo a la par del Municipio y luego de albergar las aeronaves estratégicas más importantes para la Nación, el CACOM-1 es considerado la casa de los pilotos de caza, ya que se especializa a los pilotos de las diferentes unidades en combate aéreo. Su misión es “conducir operaciones aéreas para derrotar al enemigo y ejercer soberanía nacional; y su visión es ser la Fuerza Aérea líder del poder aéreo nacional desarrollada tecnológicamente con el mejor talento humano, afianzada en sus valores y decisiva para la defensa de la Nación”¹⁹.

Las actividades que desarrolla el CACOM – 1 se encuentran estrechamente relacionadas con el Municipio de Puerto Salgar, considerando que la mayoría de sus empleados vive en el Municipio y la seguridad física de la guarnición militar depende en gran medida del conocimiento y la buena relación que se tenga con las personas que viven en la periferia de la unidad.

Por lo tanto la Unidad Aérea ha desarrollado un gran compromiso para garantizar la seguridad de la Región por medio de los patrullajes terrestres, fluviales y aéreos realizados las 24 horas sobre el Municipio, no solo garantizando la seguridad de la

¹⁹ Comando Aéreo de Combate No. 1. Óp., cit., Disponible en Internet: <http://cacom1.mil.co/?idcategoria=100>.

población, sino propiciando el desarrollo de grandes proyectos de inversión. La responsabilidad social de la institución por medio de la oficina de Acción Integral es permanente con las poblaciones vecinas, fortaleciendo la relación con la población civil a través de Jornadas quirúrgicas, médicas, odontológicas, educativas, pedagógicas y recreacionales en beneficio de la comunidad más vulnerable.

Figura 15. Personal orgánico CACOM-1



Fuente: Fuerza Aérea Colombiana [en línea]. Colombia: Cacom1, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.cacom1.fac.mil.co>.

4.2.3.1 Planes y programas de responsabilidad social del CACOM-1. Respecto a todas las unidades aéreas la responsabilidad social del CACOM 1 se encuentra enmarcada en la misión y visión de la Fuerza Aérea Colombiana, donde establecen que a partir de su misión constitucional de defender la soberanía, la independencia, la integridad territorial y el orden constitucional, deben ayudar en la búsqueda de los fines del Estado: la seguridad y el bienestar.

La filosofía de la institución exalta el valor de la vida, “somos gestores de desarrollo, promovemos el bienestar y nuestras operaciones le apuntan a salvar y proteger vidas, garantizando todos los derechos de los colombianos”²⁰.

La institución fue la primera Fuerza certificada en todos sus procesos y se encuentra en proceso de certificar en ISO 14000, algunas de sus unidades. El Comando Aéreo de Combate No.1 se unió con la Corporación Autónoma Regional del río Grande de la Magdalena donde se reforesta constantemente la ribera del

²⁰ RS revista. Fuerza Aérea Colombiana [en línea]. Bogotá D.C.: Pacto Global Colombia ORG, abr. 2011, [consultado 27 de octubre de 2013]. Disponible en Internet: http://www.pactoglobal-colombia.org /archivos/Revista_RS_FAC_Caso_Empresarial.pdf.

río Magdalena, con el fin de disminuir la erosión y segmentación que impide la navegabilidad del río e incrementa las probabilidades de inundaciones.

La estrategia de responsabilidad social en la institución, trabaja sobre seis líneas: Gobierno corporativo, medio ambiente, ambiente laboral, aprovisionamiento responsable, derechos humanos y comunidades.

El eje de trabajo de comunidades, está dirigido a la población vulnerable, la población indígena y a la población en general, donde se realizan campañas tales como²¹:

- Campaña Piloto por un día, donde la comunidad comparte dentro de la unidad aérea con los integrantes de la Fuerza.
- Campañas de desmovilización, prevención y denuncia del reclutamiento forzado, sensibilización acerca del uso y manipulación de minas antipersonas, a través de charlas o de mensajes transmitidos por medio de perifoneo aéreo, cuñas radiales y lanzamiento de volantes.
- Red de Cooperantes.
- Campañas de conocimiento, respeto y amor por los símbolos patrios y los Derechos de la Niñez.
- Jornadas de Apoyo al Desarrollo, en temas como salud, reconstrucción de infraestructura, aseo e higiene, limpieza de ecosistemas terrestres y marinos.
- Plan Corazón Amigo en donde los miembros de la institución realizan una donación voluntaria de su dinero en beneficio de escuelas del municipio.
- Programa Alas de Esperanza que realiza alianzas entre empresas del sector productivo y entidades sin ánimo de lucro en beneficio de las comunidades vulnerables.

²¹ Ibíd., Disponible en Internet: http://www.pactoglobal-colombia.org/archivos/Revista_RS_FAC_Caso_Empresarial.pdf.

- Consolidación de la Acción Social FAC Nuestra Señora de Loreto como asociación sin ánimo de lucro, conformada por esposas de oficiales activos que trabajan de manera voluntaria para garantizar el bienestar de los hogares más necesitados de la Institución.
- Fortalecimiento de la Corporación Cóndor como entidad sin ánimo de lucro creada por los Oficiales de la Reserva para apoyar los programas de Responsabilidad Social que adelanta la Fuerza.
- Museo Aeroespacial.
- Apoyo a F-AIR COLOMBIA como plataforma de negocios orientada a fomentar el desarrollo de la industria aeronáutica.
- Consolidación de Operaciones Caninos Militares.
- Fortalecimiento del Centro Nacional de Recuperación de Personal, el cual comanda y controla operaciones de evacuaciones aeromédicas, así como la recuperación de personas y extinción de incendios. Esta unidad ha asistido a las poblaciones afectadas por el tsunami de Japón, los terremotos en Haití, Chile, entre otras.

Figura 16. Programa piloto por un día con los niños del Municipio de Puerto Salgar



4.2.4 Revista Aeronáutica. La Revista Aeronáutica es una publicación de la Fuerza Aérea Colombiana, creada en septiembre de 1947 bajo el Decreto No. 602 de marzo 08 de 1949, concebida bajo el precepto de edificar una mentalidad aérea en toda clase de público²².

Presenta espacios para el saber científico, actualidad aeronáutica y es una plataforma de divulgación de información de las actividades y proyectos desarrollados por la institución; desde el año 2003 tiene presencia como medio digital.

Figura 17. Edición 273 Marzo de 2014 – Cruzex Flight 2013



Fuente: Revista Aeronáutica [en línea]. Colombia: el autor, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=90730>.

La misión de la Revista es “ser el órgano de difusión de la Fuerza Aérea Colombiana, al servicio de la aviación nacional, registrando los aspectos humanos y tecnológicos de interés para el público en general y en particular para el ámbito aeronáutico”²³ y su visión es proyectar a la Revista “como una de las mejores publicaciones periodísticas especializadas en el tema de la aviación militar nacional y mundial con presencia en la red más grande de información: Internet”²⁴.

²² Revista Aeronáutica. Bogotá D.C. Junio, 2013, Edición 271. ISSN 0034-6942.

²³ Revista Aeronáutica. Misión [en línea]. Bogotá: Revista Aeronáutica, octubre, 2008, [consultado 27 de octubre de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/index.php?idcategoria=55830>.

²⁴ Revista Aeronáutica. Visión [en línea]. Bogotá: Revista Aeronáutica, octubre, 2008, [consultado 27 de octubre de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/index.php?idcategoria=55831>.

Cada edición cuenta con artículos escritos por integrantes de la Fuerza Aérea y expertos en temas aeroespaciales, adicionalmente sus fotografías son de alta calidad y cada ejemplar incluye un afiche con imágenes y especificaciones técnicas de aeronaves militares; coleccionables dedicados a los amantes de la aviación y coleccionistas.

La Revista publica ediciones trimestrales de 84 páginas, cada edición tiene un valor al público de \$8.500 pesos, el diseño gráfico se encuentra a cargo de Xpress Estudio Grafico y Digital S.A. y su impresión la realiza Panamericana Formas e Impresos S.A.

Figura 18. Portal en línea en inglés de la Revista Aeronáutica



Fuente: Revista Aeronáutica [en línea]. Colombia: el autor, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/index.php?idcategoria=97559>

Las ediciones de la Revista Aeronáutica hasta el año 2005 reflejaban la situación política y militar que vivía la Nación, se abordaban temas donde los escenarios del conflicto interno eran las principales noticias y los temas aeronáuticos fuera de los escenarios de guerra eran vagamente tratados; al igual que en la actualidad la Revista presentaba diferentes secciones:

Figura 19. Sumario Revista Aeronáutica - Edición 227



Fuente: Revista Aeronáutica. Sumario. En: Revista Aeronáutica Edición 227 Vol. 2 de 2001; p. ISSN 0034-6942

En la sección Clips Aeronáuticos se mostraban diferentes avances tecnológicos que impactaban el sector aeronáutico; la sección de Aviación Militar mediante crónicas exponía los factores y riesgos de la aviación militar; en Tema de Portada, se desarrollaba la historia principal partiendo de la portada de la edición; Mundo Aeronáutico presentaba temas aeronáuticos de interés militar y civil, como nuevas adquisiciones o modernización de los equipos; La sección de Defensa Aérea presentaba crónicas acerca de las operaciones militares llevadas a cabo por la Fuerza Aérea Colombiana; en la sección de Aerodinámica se exponían conceptos físicos sobre aerodinámica; Turismo Ecológico era la sección donde se recomendaba al lector un lugar turístico de Colombia; los Sucesos FAC correspondían a la sección donde se registraban los eventos dentro de la institución; Historia Aeronáutica realizaba una remembranza sobre algún suceso que tuviera relevancia para el sector aeronáutico civil y/o militar; la sección Volando en la Red mostraba diferentes links de interés aeronáutico recomendados por los editores de la Revista y Nuestra Fuerza, es una sección dedicada a mostrar la labor operacional y administrativa de la institución; aunque como en la actualidad se publicaba una gráfica humorística donde cualquier miembro de la Fuerza mostraba su arte, no era considerada una sección de la Revista.

Figura 20. Artículos en referencia a operaciones militares de la Revista Aeronáutica



Fuente: AGUDELO, Edison. Operación Playa Rica. En: Revista Aeronáutica Edición 228 Vol. 3 de 2001 - SALCEDO, Hugo. El D.I.H. no impide las operaciones aéreas. En: Revista Aeronáutica Edición 228 Vol. 3 de 2001.

Si bien la Revista Aeronáutica fue lanzada en versión web en el año 2003, lo cual supone un giro en la perspectiva y en la organización interna de la publicación, se siguió desarrollando hasta finales del año 2004 una política editorial basada en el conflicto interno del país; donde el tema de la portada era desarrollado en una de sus secciones, pero los demás artículos no era complementarios al tema principal, adicionalmente abordaba de forma directa la narración y el desarrollo de crónicas sobre operaciones militares desde un enfoque netamente militar; los temas desarrollados eran de mayor interés para los miembros de la Fuerza Aérea, que para personas civiles relacionadas con el sector aeronáutico o personas del común. (Figura 22).

Figura 21. Artículos de interés común en Revista Aeronáutica



Fuente: CAIPA, Eliana. Aprendiendo a leer las estrellas. En: Revista Aeronáutica Edición 239 Vol. 4 de 2004 – Revista Aeronáutica. Sucesos FAC. En: Revista Aeronáutica Edición 239 Volumen 4 de 2004

A comienzos del año 2005 las secciones de la revista son estructuradas como se encuentran actualmente, se da más importancia a la responsabilidad social que tiene la institución frente a la comunidad, los temas abordados en las diferentes secciones son más llamativos para el público en general y no se describen las operaciones militares que desarrolla la institución y a partir del año 2012 la revista toma un tono más internacional, toca temas globales y se habla más de la Fuerza Aérea como institución y no tanto como unidades aéreas aisladas.

Figura 22. Artículos de responsabilidad social en Revista Aeronáutica

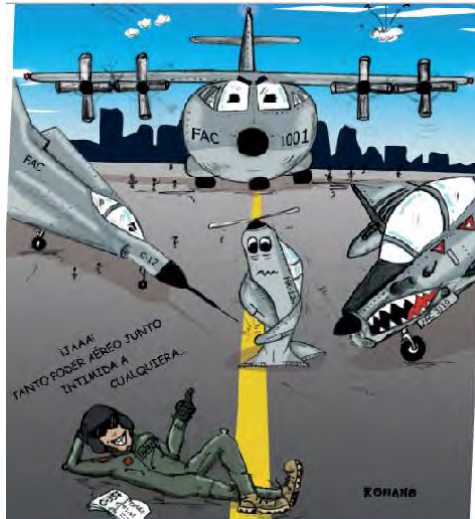


Fuente: Revista Aeronáutica. Compromiso Institucional y liderazgo profesional. En: Revista Aeronáutica Edición 239 Vol. 4 de 2004 – Revista Aeronáutica. El sueño de un ángel. En: Revista Aeronáutica Edición 239 Vol. 4 de 2004

Actualmente los artículos publicados son escogidos según el lineamiento de la secciones de la Revista. La Editorial comenta, analiza, interpreta y valora un hecho de trascendencia en la actualidad Nacional, desde el punto de vista del Comandante de la Fuerza Aérea Colombiana; la Crónica Aeronáutica, relata operaciones llevadas a cabo por la FAC desde la perspectiva de los protagonistas; Nuestra Fuerza, es una sección dedicada a mostrar la labor operacional, administrativa y la responsabilidad social de la institución, donde el personal perteneciente al departamento objeto del artículo narra el objeto e importancia de la labor desarrollada; el Informe Especial contiene artículos de diferentes líneas de interés según el tema de la edición y son desarrollados por los editores y colaboradores de la revista; Turismo Ecológico es una sección donde se recomienda en cada edición un lugar turístico de Colombia y se encuentra a cargo de la edición de la Revista; la sección de Opinión busca un experto en un tema de interés militar, el cual realiza una argumentación al respecto desde su punto de vista; la Entrevista es una sección a cargo de la directora de la Revista, la cual busca conocer la opinión de personas idóneas sobre el tema que desarrolla la edición; los Sucesos FAC corresponden a la sección donde se registran los eventos dentro de la institución; In Memóriam es una sección dedicada a recordar

a aquellos miembros de la institución que han fallecido durante el servicio o en uso de buen retiro y Humor Aeronáutico es una sección de caricaturas donde se publica la gráfica humorística de cualquier miembro de la Fuerza que desee mostrar su arte.

Figura 23. Sección Humor Aeronáutico



Fuente: Revista Aeronáutica [en línea]. Colombia: el autor, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=57126>.

Por lo tanto, las secciones de Editorial, Crónica, Nuestra Fuerza, Informe Especial, Turismo Ecológico, Opinión, Entrevista y Humor Aeronáutico corresponden al género periodístico de opinión ya que muestran a través de los artículos presentados dentro de cada una de las mismas, la visión del autor del texto frente al tema en referencia. Así mismo las secciones de Sucesos FAC e In memoriam, corresponden al género periodístico informativo ya que los hechos son presentados sin brindar la opinión personal del autor del texto.

Figura 24. Artículo Interoperabilidad y proyección, legado de un Comandante



Fuente: Revista Aeronáutica [en línea]. Colombia: el autor, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=97526>.

El departamento de Acción Integral de la Fuerza Aérea Colombiana es el encargado de realizar campañas en base a la responsabilidad social de la institución y administra los medios de difusión de información. Por lo tanto la publicación de la Revista Aeronáutica está a cargo del departamento de Acción Integral a través de un consejo editorial compuesto por:

Presidente

Mayor General del Aire Carlos Eduardo Montealegre Rodríguez

Directora Revista Aeronáutica y jefe de publicidad

Teniente Coronel Mayerlín Galindo Lúligo

Jefe de redacción y correctora de estilo

Asesor de Defensa No.2 Rosa Eliana Caipa Rozo

Asistente de redacción y editora virtual

Paola Milena Barba López

Circulación y atención al cliente

Aerotécnico Rosangela Molina Manjarres

Considerando que la responsabilidad social es un aspecto fundamental para la Institución y por tanto para la Revista, la sección Nuestra Fuerza muestra en casi todas sus ediciones artículos que reseñan la interacción de la comunidad con alguna de sus 15 unidades o grupos aéreos; así mismo el primer volumen del año 2010, edición No. 261 Comprometidos con la responsabilidad social, fue una edición dedicada en su totalidad a la responsabilidad social, donde cada una de las secciones desde su perspectiva, mostraba el trabajo de la Fuerza Aérea Colombiana por la comunidad.

Figura 25. Portada Revista Aeronáutica Edición No. 261



Fuente: Revista Aeronáutica [en línea]. Colombia: el autor, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=61123>

Por otro lado, los pautaantes de la Revista corresponden a diferentes segmentos de mercado, entre ellos está la relojería “La Hora”, Servientrega, Rudolf y ABC Aeronáutico, multinacionales como Northrop Grumman y entidades con algún vínculo estatal tales como: Canal Trece, Satena, Señal Colombia, Casinos centrales de Oficiales y Suboficiales, Caja promotora de Vivienda Militar y de Policía y Agencia Logística de las Fuerzas Militares.

4.2.4.1 Políticas editoriales de la Revista Aeronáutica. La revista aeronáutica pertenece al departamento de Acción Integral de la Fuerza Aérea Colombiana como parte de la sección de medios de comunicación, compuesta por medios audiovisuales, la página web de la institución y el programa radial²⁵.

La revista se encuentra enmarcada bajo su política editorial, la cual detalla su misión, visión y público objetivo, descritos en un apartado anterior; los cuales buscan registrar los sucesos y personajes que han pasado por la institución en el cumplimiento de su misión e informando a la comunidad en general de los adelantos tecnológicos en la aviación mundial, buscando siempre artículos que cumplan con los estándares que permitan su posicionamiento como una reconocida publicación científica y aeronáutica dentro de las secciones establecidas.

Así mismo describe la estructura editorial conformada por el presidente del consejo editorial, director de la revista, jefe de redacción, jefe de publicidad, periodista de redacción y editor virtual, con sus respectivas funciones y atribuciones del cargo.

Por otro lado, la política editorial de la Revista Aeronáutica, al igual que el resto de publicaciones de la Fuerza Aérea Colombiana incluye un aparte dirigido a la ética de la publicación, las responsabilidades del autor y la ética y las responsabilidades del proceso editorial.

En cuanto a la ética de la Revista Aeronáutica se establece que los artículos son originales e inéditos y en los casos donde un artículo ya ha sido previamente publicado, el autor debe solicitar la autorización a la editorial que realizó la primera publicación.

²⁵ FUERZA AÉREA COLOMBIANA. Vocación de Victoria. Bogotá: Editorial Nomos S.A., 2005.

Figura 26. La Revista Aeronáutica en la Feria Internacional del Libro 2014



Fuente: Revista Aeronáutica [en línea]. Colombia: el autor, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=100912>.

Los autores deben remitir sus artículos en las fechas establecidas bajo las pautas para la presentación de los artículos y siguiendo las normas de edición. Se debe hacer explícito que el texto es de su autoría y se debe citar la propiedad intelectual de terceros, en caso de ser necesario se debe contar con las autorizaciones para el uso, reproducción y publicación de gráficas, fotografías, entre otros. La revista se reserva el derecho de hacer correcciones de estilo y forma, teniendo con ellos la última palabra sobre la publicación de los artículos.

De esta forma se debe autorizar de forma escrita por parte del autor un documento de autorización de uso de derechos de propiedad intelectual y la licencia de uso para incluir el texto en la revista versión impresa y versión electrónica.

El equipo editorial de la revista es responsable de definir las políticas editoriales, normas editoriales y la publicación de correcciones y rectificaciones cuando la situación lo amerite. El Editor por su parte es responsable del proceso de todos los artículos y una vez realizada la publicación tiene la responsabilidad de su difusión y distribución.

4.3 MARCO CONCEPTUAL

A continuación se presenta una delimitación de los conceptos claves para el desarrollo de cualquier proyecto la investigación periodística. La definición de cada uno de los conceptos está dada en base a diferentes referencias bibliográficas de reconocidos autores.

- **Artículo:** corresponde a la visión personal del periodista respecto un acontecimiento pasado o de actualidad, generalmente. Generalmente tiene un tono de juicio crítico y está acompañado de retórica, lenguaje y estilo propio del autor, en ocasiones el texto utiliza datos para fundamentar las tesis del autor sobre el hecho²⁶.
- **Crónica:** es considerado el género que la mezcla la realidad y la imaginación, su objetivo es informar sobre un hecho de actualidad a través de una narración detallada donde el lector puede utilizar su imaginación con el fin de realizar una reconstrucción de los hechos²⁷.
- **Cultura:** conjunto de valores, actitudes, creencias, costumbres, hábitos, y moral, que son aprendidos y transmitidos de una generación a otra por los miembros de una sociedad; se considera que la cultura es un factor determinante en la conducta humana parte de la idiosincrasia de una comunidad en particular²⁸.
- **Editorial:** es la opinión pública del medio de comunicación. Enmarca los antecedentes y la posición del medio informativo respecto a los sucesos de actualidad, es escrito por los editores o por la persona con más poder de opinión del medio informativo²⁹.
- **Noticia:** constituyen notas informativas que parten de los acontecimientos de actualidad es considerado el género básico de los géneros periodísticos y da

²⁶ DEL RÍO, Julio. Teoría y práctica de los genero periodísticos informativos. México: Editorial Diana, 1991.

²⁷ Ibíd.,

²⁸ PEÑUELA, Alejandro y ALVAREZ, Guillermo. Imaginarios, colectivos: implicaciones sociales [on line] Una aproximación psicológica a las agencias de información. Número 26 [consultado 11 de marzo de 2012]. Disponible en internet. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/lpenuela.html>.

²⁹ DEL RÍO, Óp., cit.,

respuesta a las cinco preguntas clásicas para la divulgación de la información: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? y ¿Cómo?³⁰.

- **Periodismo:** oficio o profesión cimentada en una misión de carácter público, con el fin de mantener informada a la sociedad sobre los acontecimientos de actualidad, que siempre está en búsqueda de noticias e información. Se considera oficio o profesión ya que para ejercerla no es necesario realizar estudios universitarios, pero actualmente con una sociedad más jerarquizada, el periodismo se ejerce a través de la profesionalización en Comunicación Social donde se estudian las bases del periodismo y se enseña todo lo concerniente a los medios de comunicación³¹.

- **Prensa escrita:** el concepto se refiere a publicaciones impresas que se clasifican según su periodicidad de publicación. Esta periodicidad puede ser diaria donde están los diarios o periódicos, semanal encontrándose los semanarios o revistas, mensual donde pueden encontrarse revistas especializadas, o anual como los anuarios; la prensa escrita es considerada la medición real del desarrollo de la sociedad. A través de ellas, es posible apreciar las diferentes facetas políticas, sociales, económicas, geográficas, culturales, deportivas, judiciales, de una sociedad³².

- **Opinión pública:** es considerada como la opinión que comparten en su mayoría un determinado grupo de personas sobre algún tema en específico; “en términos periodísticos y políticos puede ser descrita como la opinión que refleja lo que un país o una ciudad piensan sobre un tema en particular. La opinión pública se determina mediante encuestas y entrevistas, o mediante espacios que los medios crean para que las personas opinen y expresen sus pensamientos sobre uno o varios temas”³³.

- **Orientación editorial:** la orientación editorial se refiere a la forma de escritura y características de selección de los artículos en un medio escrito según el target objetivo de la publicación, considera áreas y temas afines al interés general o

³⁰ SANDOVAL, Jairo Antonio. Manual de normas esenciales sobre medios de comunicación. Bogotá: Secretaría de Prensa de la presidencia de la República, 2001.

³¹ HARO, Vásquez Claudia. Guía comunicar con diversidad. La Plata: Argentina. 2004

³² Ibíd.,

³³ RODRÍGUEZ, Andrés. Estudio de opinión pública sobre la problemática ambiental del río Manzanares en el barrio las Malvinas. Trabajo de Grado. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda, 2012.

según la especialidad del medio, la orientación editorial también depende de la cultura organizacional del medio que la pública, su periodicidad y secciones³⁴.

- **Revista:** publicación escrita periódicamente, en intervalos mayores a un día. Se orienta en ofrecer noticias de actualidad pero con una exhaustiva revisión de los sucesos, su impresión tiene mayor calidad que la de un diario y cuida la calidad del papel, encuadernación y superficie disponible para las gráficas; puede tratar temas de interés general o exponer temas especializados³⁵.

4.4 MARCO TEÓRICO

4.4.1 Los medios de comunicación. Los humanos utilizamos para comunicarnos el lenguaje corporal, escrito, hablado, por medio de signos, símbolos y señales. A través de la historia la humanidad ha inventado diferentes canales que permiten enviar información sin importar el tipo de lenguaje utilizado³⁶. Los medios de comunicación se refieren a los recursos y herramientas necesarias para la divulgación de información periodística³⁷.

Los medios de comunicación se dividen, por su estructura física, en medios audiovisuales, los cuales pueden ser vistos y escuchados, basando la transmisión de la información en imágenes y sonidos, entre ellos podemos encontrar la televisión y el cine³⁸; los medios radiofónicos se refieren a aquellos que transmiten la información en formato sonoro como la radio; los medios impresos presentan la información de manera escrita como periódicos, revistas, folletos y todas aquellas publicaciones informativas impresas en papel; adicionalmente se cuenta con los medios digitales, los cuales permiten acceder a la información a través del uso de plataformas tecnológicas alojadas en internet los cuales poseen formatos audiovisuales y escritos³⁹.

Así mismo los medios de comunicación se dividen según su carácter en medios informativos cuyo principal objetivo es informar acerca de acontecimientos de

³⁴ VÁSQUEZ, Edgar. Historia de Cali en el siglo XX. Sociedad, economía, cultura y espacio. Santiago de Cali: Artes Gráficas del Valle, 2001.

³⁵ *Ibíd.*,

³⁶ CASTELLS, M. La Era de la Información. Economía, sociedad y cultura. 3 vol. México: Siglo XXI, 1999.

³⁷ DELACOTE, G. Savoir apprendre. Les nouvelles méthodes. París: Odile Jacob. 1996.

³⁸ BRUNNER. *Óp.*, cit.,

³⁹ SANDOVAL, Carlos y AL-GHASSANI, Anuar. Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica: Escuela de ciencias de la comunicación, 1990.

interés general⁴⁰; medios de entretenimiento, los cuales buscan recrear; medios de análisis, enfocados en investigar, analizar y explicar la información a detalle, y medios especializados, los cuales segmentan a la población según un área de interés. Respecto a ellos existen diferentes aproximaciones:

Para algunos sectores de la sociedad contemporánea, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje. Por ejemplo, una página web es útil para publicar un contenido que necesite divulgación inmediata entre varios sectores de nuestra comunidad. Sin embargo, para otros sectores de la sociedad, estos mismos medios de comunicación son entendidos como una herramienta política o como un vehículo de manipulación social. En nuestros tiempos, el exceso de información que recibimos a diario le ha dado un nuevo valor a la capacidad y la eficiencia para transmitir un mensaje de manera masiva. Diferentes sectores de la sociedad son conscientes de este valor y por eso utilizan los medios de comunicación para hacerse escuchar o para imponer su visión de los problemas. Así también, hay sectores de la sociedad que se acercan a los medios de comunicación en busca del reflejo de un momento específico, es decir, que los utilizan como un documento histórico o como un dispositivo en el que se manifiesta lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto histórico determinados⁴¹.

Los medios de comunicación desempeñan un papel importante en la forma como las personas definen el mundo; se depende de los medios de comunicación para mantenerse informados de asuntos, personas y situaciones que provocan reacciones de aceptación y rechazo; la forma de vestir, los lugares a donde ir, los alimentos que se consumen, son todos productos de la influencia positiva o negativa que ha ejercido esta información del entorno sobre las personas⁴².

Los primeros estudios empíricos sobre comunicación masiva, tendían a creer que los medios de comunicación tenían la capacidad de cambiar las actitudes de los votantes y persuadirlos, pero se descubrió que imperan los valores personales; a través de los medios de comunicación se abre un espacio para la discusión, donde las personas pueden tomar partido y disponer de la información desde varios puntos de vista⁴³.

⁴⁰ Ibid.,

⁴¹ Ibid.,

⁴² KWANSAH-AIDOO, Kwamena. Topical issues in communications and media research. USA: Nova publishers, 2005. p. 199

⁴³ BRYANT, Jennings y ZILLMAN, Dolf. Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, 1996. p. 673.

Esta entonces en la responsabilidad profesional de los periodistas investigar, informar y entretener, utilizando la información divulgada de forma imparcial, evitando la desinformación.

4.4.2 Los géneros periodísticos. El término género periodístico fue acuñado por primera vez por Jacques Kayser en 1952, el cual buscaba un criterio de clasificación para los contenidos de la prensa, con el fin de realizar valoraciones críticas se carácter literario lingüístico⁴⁴.

“Los géneros son modos convencionales de captar y traducir la realidad, las reglas por las que se rigen son bastante flexibles y admiten muchas variedades. Lo fundamental, sin embargo, es que cada uno de ellos cumple una función distinta y cubre un sector de ese amplio arco que va desde la noticia al editorial”⁴⁵.

Los comunicadores desde hace décadas han pretendido que la narración de los acontecimientos sea objetiva y lo más aséptica posible, pero cuando esta realidad se ve desde diferentes puntos de vista, el género periodístico no es más que “un modo convencional para la representación de hechos informativos, según determinados modelos, frente al ámbito infinitamente polifacético de los discursos posibles”⁴⁶.

El uso de cualquier género periodístico implica la participación directa del autor sobre los hechos que pretende comunicar y aunque la elaboración periodística siempre está en continua búsqueda de la realidad, su transmisión está ligada a la verdad, la libertad, la racionalidad y la neutralidad del periodista, donde se distingue el valor de los hechos, las interpretaciones y las opiniones.

Algunos autores sugieren que los géneros periodísticos se relacionan con los periodos de la historia, ya que las diferentes etapas de la historia de la humanidad han dejado huella en la forma como se transmite la información. La primera etapa considerada el periodismo informativo, corresponde hasta la primera guerra mundial, la segunda etapa, el periodismo interpretativo se enmarca desde 1920 hasta la década de los cuarenta y la tercera etapa correspondiente al periodismo de opinión abarca desde 1945 hasta la actualidad⁴⁷.

⁴⁴ GARCÍA, Víctor. GUTIÉRREZ, Liliana. Manual de géneros periodísticos. Bogotá: Universidad de la Sabana, 2011

⁴⁵ GROMIS, Lorenzo. El medio media. Barcelona: Mitre, 1991

⁴⁶ CASASUS, José. NUÑEZ, Luis. Estilo y géneros periodísticos. Barcelona: Ariel Comunicaciones, 1991

⁴⁷ Ibíd.,

Es por tanto que los géneros periodísticos, son las distintas formas de escribir, los cuales no solo se clasifican según el estilo sino también según su estructura, tiempos verbales, etc. Teniendo entonces que para un medio impreso los géneros periodísticos, podrán clasificarse según su finalidad en géneros de opinión e informativos⁴⁸.

El género periodístico de opinión, se enfoca principalmente en la visión que da el autor del documento sobre la información; como cualquier otro tipo de texto que brinda una opinión o visión subjetiva sobre algo, debe ser razonada por el lector. Corresponden al género de la opinión: el editorial, la carta del director, el artículo de opinión, la columna, la crítica y la tira cómica.

Así mismo el género informativo es el texto periodístico que transmite datos y hechos concretos, de hechos pasados o de actualidad. La información no incluye opiniones, ni juicios por parte del autor, por lo tanto nunca está escrito en primera persona. Son informaciones textos como: la noticia, el reportaje informativo y la entrevista.

4.4.3 Tratamiento periodístico. El tratamiento periodístico se encuentra referido a la forma en que los medios de comunicación eligen la información, la transforman y la ponen en circulación. Por tanto el tratamiento periodístico que se le da a la información se encuentra intrínsecamente ligada a la política editorial del medio⁴⁹.

La prensa escrita y los lectores comparten un contrato de lectura que se sintetiza en el concepto de objetividad, "es ese valor límite que está en función de la mayor o menor preocupación de los comunicadores por actuar con rigor ético y sin ánimo incitativo en la plasmación de los mensajes."⁵⁰ Por lo tanto al realizar las transformaciones necesarias para la producción de las noticias, el contrato de lectura es modificado, y depende del medio de comunicación la noción de objetividad que imprima en sus artículos.

⁴⁸ OSEGUERA, E. Lectura y redacción 1. México: Publicaciones cultura, 1998.

⁴⁹ CABRERA, Nhora. HERNANDEZ Liliana. LUCUMI, Martha. Análisis del tratamiento periodístico sobre algunos hechos de la realidad nacional en el informativo emitido por un canal de televisión privado: Especiales Pirry de RCN emitido en el periodo Julio-Diciembre de 2008. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2009.

⁵⁰ MARTINEZ ALBERTOS, J.L. Periodismo. Géneros, en obra colectiva Gran Enciclopedia Rialp, Tomo XVIII. Madrid: Ediciones Rialp, 1974.

En busca de la imparcialidad, las fuentes de información y la narrativa que imprimen los medios en sus artículos deben estar ligados a la inclusión, convirtiéndose en piezas claves donde la opinión pública reconoce los diferentes puntos de vista y puede tomar partido según su propio juicio.

Es preciso entonces referirnos a esa exclusión e invisibilidad del otro, a partir del desconocimiento del otro (...) El juego social no supone que los actores sociales compartan los mismos valores sino éstos se “comprendan” entre sí (...) Los medios masivos de comunicación no pueden limitarse a la mera descripción de hechos no familiares en escenarios desconocidos sino realizar un profundo ejercicio de interpretación en el que los significados compartidos entre los miembros de un mismo colectivo social, adquieran importancia para el periodista (entendido éste no sólo como un transmisor de información, sino como un investigador que no puede reducir su labor a la recolección de datos desde las lógicas y miradas de actores pertenecientes a poblaciones distintas)⁵¹.

El éxito de un buen tratamiento periodístico se basa en diferenciar las opiniones de los hechos y dicha diferencia se da mediante el uso de los diferentes géneros periodísticos. Los géneros periodísticos se refieren a la forma literaria empleada para informar; los medios de comunicación escritos se diferencian en tres tipos: informativo, opinión e interpretativo⁵².

En el género informativo se encuentran las noticias que relatan un acontecimiento actual de interés público, y los reportajes objetivos describen los hechos sin incluir la opinión del periodista.

El género de opinión incluye los editoriales y los artículos de opinión. El editorial presenta la opinión del periódico, mientras que el artículo de opinión establece el planteamiento personal del autor del artículo. Al combinar la información con la opinión surge el género interpretativo en forma de crónicas, reportajes interpretativos, entrevistas, etc.

⁵¹ D'ABBRACCIO, Guillermo. El desconocimiento del otro en los medios masivos de comunicación” [en línea]. Colombia: Revista Diálogos de la Comunicación. FELAFACS # 61. marzo de 2001, [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.felafacs.org/diálogos>.

⁵² ITEF. La prensa un recurso para el aula [en línea]. España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, enero 2008, [consultado 10 de Abril de 2014]. Disponible en Internet: http://www.ite.educacion.es/formación/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis_generos_periodisticos_30_08_2012.pdf.

4.4.4 Responsabilidad Social. El manejo eficiente de los recursos comprende el pilar fundamental en la vida social, económica, política y cultural de una sociedad; la responsabilidad social dentro de las instituciones busca el gerenciamiento de estrategias que favorezcan los impactos positivos y negativos en el desarrollo de sus actividades productivas sobre las poblaciones en su área de influencia, enfocadas hacia el mejoramiento de la calidad de vida de la población y el desarrollo sostenible.

La responsabilidad social trae consigo un cambio en la concepción del modelo de economía tradicional de las empresas, el cual tenía como objetivo conseguir a toda costa incrementar las utilidades, ahora se busca generar valor económico, social y medioambiental, teniendo en cuenta las consideraciones de cada uno de los interesados.

En la actualidad la responsabilidad social hace parte de la planeación estratégica para la administración de un país, una ciudad o una empresa. Las políticas que se desarrollan se encuentran encaminadas a lograr un equilibrio en el uso e impacto de los recursos con el fin de lograr una preservación de los mismos y un desarrollo sostenible.

La norma ISO* 26000 de Responsabilidad Social, encamina a las instituciones hacia la adopción de una gestión socialmente responsable, estableciendo criterios comunes aplicables todo tipo de organizaciones, facilitando su implementación.

Según la norma la adopción de la responsabilidad social como política institucional permite tomar decisiones con base en un mejor entendimiento de las expectativas de la población, mejora las prácticas de gestión de riesgos, aumenta la reputación y la confianza pública, mejora la competitividad, aumenta la lealtad y moral de los empleados, reduce los conflictos potenciales, favorece a la viabilidad a largo plazo de la institución y contribuye al bienestar público y al fortalecimiento de la sociedad y de las instituciones⁵³.

De forma global se considera que las empresas en la actualidad no pueden limitarse a ofrecer bienes o servicios, su misión debe proyectarse a incrementar sus objetivos al entorno social y medioambiental, teniendo en cuenta las

* International Organization for Standardization.

⁵³ NORMA INTERNACIONAL ISO 26000:2010 Guía de Responsabilidad Social. Bogotá: noviembre 01 de 2010.

necesidades de los grupos de interés que pueden verse afectados por su interacción con la organización.

Ricardo Fernández en su libro Responsabilidad Social Corporativa establece que existen diferencias entre responsabilidad social de la empresa o responsabilidad social corporativa y la responsabilidad social. La responsabilidad social se refiere al compromiso que tienen todos los ciudadanos y estamentos públicos o privados tienen en la contribución del aumento del bienestar de la sociedad; la responsabilidad social corporativa se refiere a la filosofía o actitud que adopta una empresa, buscando un óptimo momento entre la rentabilidad económica, la mejora del bienestar social de la comunidad y la preservación del medio ambiente⁵⁴.

La responsabilidad social empresarial según el Libro Verde para fomentar la responsabilidad social de las empresas, de la Unión Europea, establece que es una integración voluntaria por parte de las empresas frente a las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales⁵⁵.

Así mismo la Organización Internacional del Trabajo, considera que la responsabilidad social empresarial es el conjunto de acciones que considera la empresa para que el desarrollo de su actividad productiva tenga impactos positivos sobre la sociedad, reforzando los principios y valores que enmarcan los procesos internos de la compañía en relación a su interacción con los demás actores involucrados⁵⁶.

El marco ético de la responsabilidad social empresarial escrito por Horacio Martínez, plantea que este concepto es de carácter social de la actividad económica, compromete a la empresa con el bien común en la comunidad en la cual desarrolla sus actividades económicas; la responsabilidad social abarca las expectativas económicas, legales, éticas y filantrópicas que debe tener una empresa, por tanto se entiende que es el compromiso que esta tiene con el desarrollo, bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general. “Es la capacidad de valorar las

⁵⁴ FERNÁNDEZ, Ricardo. Responsabilidad Social Corporativa. España: Ediciones Gamma, 2004.

⁵⁵ UNIÓN EUROPEA. Libro Verde – fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. España: Unión Europea, 2001.

⁵⁶ ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. La OIT y la responsabilidad social de la empresa [en línea]. Ginebra: OIT, jul. 2010, [consultado 28 de octubre de 2013]. Disponible en Internet: http://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_142694/lang-es/index.htm.

consecuencias que tienen en la sociedad las acciones y decisiones que tomamos para lograr los objetivos y metas propias de nuestra organización”⁵⁷.

Para el World Business Council for Sustainable Development es “el compromiso continuo de las empresas de comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico, mejorando a la vez la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, así como de la comunidad local y la sociedad en general”⁵⁸.

La responsabilidad social desde el punto de vista del Instituto Ethos Brasil, establece que es la forma de conducir los negocios de una empresa de forma corresponsable con el desenvolvimiento social, la cual escucha los intereses de las diferentes partes y los incorpora al planteamiento de sus actividades⁵⁹.

La responsabilidad social corporativa, se refiere entonces esencialmente a las empresas que deciden de forma voluntaria contribuir al desarrollo social y medioambiental de la comunidad.

“Pretende buscar la excelencia de la empresa, atendiendo con especial atención a las personas y sus condiciones de trabajo, así como la calidad de sus procesos productivos con la incorporación de tres facetas del desarrollo sostenible: la económica, la social y la medioambiental, lo cual favorece la consolidación de la empresa, promueve su éxito económico y afianza su proyección al futuro”⁶⁰.

La responsabilidad social corporativa no debe confundirse con acciones de patrocinio, estrategias tendentes a mejorar la reputación corporativa o como herramienta de marketing para suponer una diferenciación o beneficios de imagen; ya que es una herramienta de gestión aplicable a la actividad básica de la empresa en pro de beneficios reales de impacto para toda la comunidad objetivo.

El grado de compromiso de una empresa en su responsabilidad social empresarial es observable en cinco áreas: valores y principios éticos, condiciones de ambiente

⁵⁷ MARTINEZ, Horacio. Marco ético de la responsabilidad social empresarial. Bogotá D.C.: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

⁵⁸ MAGO, Torres. Responsabilidad social: una visión general. Venezuela: Universidad de Carabobo, 2011.

⁵⁹ INSTITUTO ETHOS. Responsabilidad social [en línea]. Brasil: Ethos, enero 2010, [consultado 28 de octubre de 2013]. Disponible en Internet: <http://www3.ethos.org.br/>.

⁶⁰ FERNÁNDEZ. Óp., cit.,

de trabajo y empleo, apoyo a la comunidad, protección al medio ambiente y marketing responsable⁶¹.

La responsabilidad social desde el punto de vista del enfoque del negocio y sustentado en el planteamiento de Ricardo Fernández, integra un marco de respeto y compromiso con los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente, contribuyendo con el desarrollo económico sostenible de la Nación.

Asumir la responsabilidad total del impacto en los colaboradores, en el ambiente, en la comunidad y en cualquier persona o cosa que tenga interacción con la unidad aérea, es una responsabilidad social que tiene en cuenta todas las partes interesadas que integran su actividad, la gobernanza corporativa, los derechos humanos, las prácticas laborales y operativas justas, el medio ambiente y el desarrollo comunitario y social.

Es necesario reconocer al ser humano dentro de la organización, se debe concebir la comunidad por su naturaleza misma, que tiene siempre presente la necesidad de sentirse involucrado e implicado en lo que hace o en lo que su sucede en su alrededor. La conexión inherente de la responsabilidad social corporativa, frente a la posición ética del ser humano, convierte esta interacción en una estrategia del negocio.

4.4.5 Impacto socio-económico. Impacto socio-económico se refiere a los efectos o consecuencias positivas o negativas de índole social y/o económica en la interacción de una institución o su actividad productiva sobre una comunidad.

El análisis del impacto socio económico sobre una población aplica criterios de identificación de impactos, los cuales pueden ser a través de la utilización de criterios suministrados por una persona idónea en el tema, comparando resultados con tendencias, analizando la correspondencia de la información obtenida con los criterios de cada uno de los recursos que se evalúan, o utilizando los aportes técnicos o históricos de los protagonistas estableciendo criterios de valoración⁶².

⁶¹ Ibíd.,

⁶² CANTER, Larry. Pragmatic suggestions for incorporating risk assessment principles in EIA studies. USA: Invited paper, The Environmental Professional 15, no. 1:125–138, 1993.

Así mismo en cuanto al análisis de impactos debe considerarse la naturaleza del impacto:

La caracterización del impacto según el grado de certidumbre, el número de personas o grupos afectados, su extensión geográfica y su duración o persistencia. Es decir, los cuatro primeros criterios ayudan a determinar si el impacto es probable, quién va a ser afectado, dónde y por cuánto tiempo. Cada uno de estos cuatro criterios tiene la misma importancia en las evaluaciones de impacto. Si, según estos cuatro criterios, un determinado impacto no resulta significativo, es decir, no es probable que se presente, afecta a poca gente, el efecto va a ser muy localizado y no va a durar mucho tiempo, es poco probable que según los restantes criterios sí lo sea. Sin embargo, si el impacto es significativo según alguno de estos cuatro criterios, deberán estudiarse su gravedad y su posible corrección⁶³.

Por lo tanto si se llega a determinar que los impactos son probables, es necesario establecer su gravedad. La gravedad será una componente cuya magnitud está dada bajo la percepción de la población, donde se tienen plenamente establecidos los efectos que dicho criterio tiene sobre el bienestar y desarrollo de la comunidad.

Así mismo los impactos deben ser estimados según su posibilidad de ser corregidos. Dado que los impactos pueden ser moderados donde es posible aplicar una medida correctiva, o severos donde se sobrepasa la capacidad o los medios para su corrección.

4.4.6 La información periodística y su impacto. Remontándonos al principio de la civilización, el periodismo ha jugado un papel fundamental en la sociedad; gracias al periodismo es posible saber que ha sucedido en el pasado, registrar hechos en el presente y esbozar el futuro, por lo tanto en la actualidad el periodismo se ha transformado en un poder de magnitud similar al de la política y la economía⁶⁴.

Los medios de comunicación registran, reflejan y definen los acontecimientos presentes y futuros, ya que a partir de la información difundida, las personas toman una posición frente a los acontecimientos, los grupos y las personas.

⁶³ GUTIERREZ, Guillermo. Curso de evaluación de impacto [en línea]. España: Cursos gratis Online, septiembre, 2008, [consultado 23 de agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.aulafacil.com/evaluacion-impacto/curso/Temario.htm>.

⁶⁴ SANDOVAL y AL-GHASSANI. Óp., cit.,

Por lo anterior la ética periodística es indispensable, la responsabilidad del periodista en la transformación y transmisión de la información supone el apego a principios con los cuales no afecta de forma negativa el curso de los acontecimientos que narra; si bien la ética periodística es el escenario esperado, esto no siempre ocurre, pues como se mencionaba con anterioridad el periodismo es un poder que permite no solo difundir información, también es una forma de escalar posiciones en la sociedad a partir de la manipulación de situaciones, logrando alcanzar con ello fines no siempre benéficos para la sociedad.

Es importante tener en cuenta que aunque la información periodística está altamente ligada a la ética del medio de comunicación, también se ve sujeta a las leyes que en cada país, regulan a los medios de comunicación. Pero también es de gran importancia recordar que la función del periodista en la sociedad, es la de crear conciencia sobre las diferentes situaciones en pro de generar una mejor calidad de vida, advirtiéndole a la sociedad sobre las posibles consecuencias que ciertas acciones pueden acarrear y comunicando las acciones que tienden hacia el bien común.

Por lo tanto y en base al gran impacto que tiene la presentación de la información sobre la sociedad, el periodismo ha de suministrar a las personas las herramientas informativas y cognitivas necesarias para que cada persona interprete y tome partido de las situaciones, en base a su propio criterio y enmarcada en la información periodística suministrada.

El periodismo y los medios de comunicación cumplen un papel fundamental en la sociedad, ya que a través de ellos es posible conocer los hechos; es decir que lo que dichos medios difundan, expresen, informen y la forma en que lo hacen, es lo que finalmente se conoce y por tanto la veracidad, transparencia y honestidad de su información periodística depende que el mundo que exponen sea el verdadero⁶⁵.

4.4.7 Imagen periodística. La prensa es un sistema de información donde convergen simultáneamente la forma y el contenido, por lo general se acompañan los textos periodísticos allí publicados, con imágenes que respaldan y vinculan el artículo y el lector.

Quando vemos una imagen no percibimos solamente su estructura visual sino que también la interpretamos como si se tratara de un texto no escrito que ha de leerse.

⁶⁵ Ibíd.,

El lenguaje de la visión se completa con el lenguaje de la imagen. Cuando un observador nombra a comunica a otro lo que ve, realiza una lectura y un acto de comunicación. La imagen se presenta como un conjunto de proposiciones implícitas. Estas proposiciones se actualizan cuando el lector recurre a su propia enciclopedia cognoscitiva, es decir actualización del conocimiento y experiencia que tiene del mundo a través de la información recibida y acumulada en su memoria⁶⁶.

La fotografía de prensa es una de las principales fuentes de información ya que aporta datos y sirve como testimonio en la historia, es una fuente fidedigna y con mayor valor social que cualquier otro tipo de fuente.

Una fotografía en sí misma no es la noticia sino una de las variables de la información utilizadas en un medio de comunicación junto con los titulares, textos escritos, compaginación, para contextualizar la información. La fotografía sirve como puesta en escena de una noticia y certifica la veracidad de la misma.

Al igual que cualquier otro documento, la fotografía de prensa representa el contenido del documento por la imagen y el pie de foto, por lo tanto se considera que no es una ilustración del texto escrito, ni una sustitución, “es un texto informativo que puede tener una autonomía propia, no es más simple o sencilla que el texto escrito. El rigor en que se presenten las imágenes, si es el mismo o no que para los textos, la adecuación de las fotos, entre otros elementos, dependerá de los distintos medios y de sus políticas de edición”⁶⁷.

Por tanto se debe tener en cuenta que la fotografía de prensa tiene un narrador - el fotógrafo-, un texto que viene narrado y alguien que recibe esta narración - el lector o telespectador-. De todas formas aunque para algunos autores, a veces, el pie de foto no es imprescindible aunque si aconsejable, éste es un elemento muy importante, es una fuente de información y permite al fotógrafo proporcionar información relevante con precisión y para el periodista y el documentalista tener información suficiente para utilizarla y para analizarla respectivamente. El pie de foto debe ser auto-explicativo y seguir las normas marcadas en el manual de estilo del medio de comunicación, tiene una función de identificación ya que aporta datos sobre el fotógrafo, la agencia, la fecha, el copyright, pero también tiene una función narrativa ya que aporta información sobre el contenido representado por la imagen. Tiene que proporcionar respuesta a las preguntas: quién, qué, por qué, donde y cuando. Evidentemente, si el fotógrafo trabaja con un periodista no necesitará

⁶⁶ VILCHES, L. Teoría de la imagen periodística. Barcelona: Paidós, 1997.

⁶⁷ FUENTES, E. En periodismo también una imagen vale más que mil palabras. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, 2003.

reunir los mismos datos, o por lo menos la misma cantidad de datos, que si trabaja solo⁶⁸.

5. METODOLOGÍA

Este proyecto está enmarcado dentro de un tipo de investigación básica descriptiva a través de un estudio no experimental, el cual permite establecer el tratamiento dado a la información divulgada por la Revista Aeronáutica sobre las condiciones del entorno militar y/o aeronáutico que han intervenido sobre el arraigamiento cultural de Puerto Salgar – Cundinamarca, identificando la veracidad de la información, como esta información ha influido el Municipio y la imagen institucional reflejada; analizando el discurso y la estructura de la información.

5.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO

El proyecto analizó el tratamiento que la Revista Aeronáutica da a la información de responsabilidad social del CACOM1, a través de un enfoque investigativo histórico hermenéutico. A partir de este hecho, se realizó un proceso de recolección de material periodístico y análisis de su contenido.

Se utilizó un enfoque investigativo mixto, es decir que se utilizaron técnicas cuantitativas y cualitativas para el análisis de la información. En primer lugar se realizó una revisión bibliográfica conceptual para el desarrollo investigación, luego se realizó un análisis documental de la información del documento por medio del diseño de una ficha, para el conteo y análisis de la información que aparece en la revista de relacionada, con la responsabilidad social del Comando Aéreo de Combate No.1 en el Municipio de Puerto Salgar durante el periodo 2003-2013, la cual fue publicada por la Revista Aeronáutica y se analizó e interpretó la información y resultados en base a los objetivos planteados.

Así mismo se realizaron entrevistas de tipo no estructuradas, enfocadas, a los actores involucrados en el desarrollo de actividades de responsabilidad social del CACOM-1 en el Municipio de Puerto Salgar y a los editores de los artículos de responsabilidad social de la unidad en la Revista Aeronáutica.

5.2 INSTRUMENTOS

⁶⁸ Ibíd.,

5.2.1 Fuentes primarias. Se tomaron como fuentes directas de información la entrevista y las publicaciones de la Revista Aeronáutica respecto a la responsabilidad social del Comando Aéreo de Combate No.1 en el municipio de Puerto Salgar, en el periodo de 2003-2013.

5.2.2 Fuentes secundarias. Se realizó una recopilación bibliográfica tomada de libros, textos, publicaciones e Internet, acerca de comunicación, análisis de impacto socio-económico, plan de desarrollo territorial y la responsabilidad social.

Se observó la interacción de la población de Puerto Salgar con la unidad aérea a través de una visita las instalaciones del Comando Aéreo de Combate No.1 y a las oficinas administrativas del Municipio, con el fin de proceder a describir y caracterizar dichos factores y compararlos con la información recolectada en las publicaciones.

5.3 PROCEDIMIENTO

La metodología utilizada para el desarrollo de éste trabajo se compone de las siguientes etapas metodológicas:

5.3.1 Etapa 1. Recolección de información concerniente a la investigación de las publicaciones de la Revista Aeronáutica respecto al tema de estudio, durante los últimos diez años y entrevistas a los miembros de la institución encargados del desarrollo de actividades de responsabilidad social del CACOM-1 en el Municipio de Puerto Salgar y a los editores de dichos artículos para la Revista Aeronáutica.

5.3.2 Etapa 2. Análisis e interpretación de la información, desarrollando los objetivos específicos planteados y realizando la construcción de hallazgos.

5.3.3 Etapa 3. Análisis final del proyecto de grado y presentación del tratamiento periodístico de la información por parte de la Revista Aeronáutica a manera de conclusiones. Estructuración del documento de trabajo de grado.

6. RESULTADOS

En la actualidad las organizaciones buscan tener más notoriedad divulgando las actividades de responsabilidad social y medioambiental que realizan, instalándose como figuras económicas y desarrollando un rol social importante; por lo tanto, el ejercicio de dichos roles y la forma en que son comunicados al público, puede influir en la reputación corporativa de sus compañías⁶⁹.

Las compañías con mayor valoración en el Índice de Reputación Corporativa elaborado por la revista *Fortune* son aquellas con mayor visibilidad en los medios de comunicación. En este sentido, los medios de comunicación juegan un papel importante en el desarrollo de la Visibilidad Corporativa de las empresas, es decir, en el grado de notoriedad pública que alcanza una compañía. La Visibilidad Mediática de las actividades sociales y económicas de las empresas contribuiría a identificar y asociar a las compañías como actores económicos y/o sociales por parte de la Opinión Pública⁷⁰.

Por tanto la comunicación organizacional es necesaria en el desarrollo y éxito de cualquier tipo de entidad, considerando que la divulgación de información ya sea interna o externa, unifica criterios y apoya el plan estratégico de la compañía integrando los objetivos, con las acciones de la empresa; la comunicación organizacional, puede ser definida como “el proceso por medio del cual los miembros recolectan información pertinente acerca de su organización y los cambios que ocurren dentro de ella”⁷¹. Una buena comunicación organizacional no solo mejora el clima laboral, también mejora la imagen institucional frente a propios y extraños.

⁶⁹ CAPRIOTTI P. La Responsabilidad Social Corporativa de las empresas españolas en los Medios de Comunicación. (Spanish). Zer: Revista De Estudios De Comunicación [serial online]. November 2007;

12 (23):61-74. Available from: Communication & Mass Media Complete, Ipswich, MA. Accessed September 22, 2014.

⁷⁰ *Ibíd.*,

⁷¹ KREPS, G. La Comunicación en las Organizaciones. En G. Kreps. España: Addison-Wesley Iberoamericana, 1995.

La Fuerza Aérea Colombiana busca mantener una comunicación externa de forma continua con la ciudadanía, a través de diferentes medios de comunicación, aunque la institución posee un magazín televisivo, un portal web y diferentes emisoras a lo largo de la geografía colombiana, la Revista Aeronáutica es considerada la revista especializada de su tipo mejor posicionada en el mercado; por lo tanto la institución utiliza este recurso en pro de realizar una mayor cobertura en la difusión de información institucional.

A continuación se presenta la perspectiva periodística encontrada en la Revista Aeronáutica frente a la información publicada en relación a la responsabilidad social que ha ejercido el Comando Aéreo de Combate no.1 de la Fuerza Aérea Colombiana en el Municipio de Puerto Salgar-Cundinamarca.

6.1 SELECCIÓN Y CLASIFICACIÓN DE ARTÍCULOS

Los criterios de selección y clasificación para cualquier objeto, requieren un criterio apropiado y conocimiento sobre el tema. Cualquier objeto antes de ser analizado, debe ser organizado; esta organización se obtiene mediante su selección o toma de muestra y luego mediante clasificación, u ordenamiento por clases, géneros o grupos⁷².

Por lo tanto los artículos publicados en la Revista Aeronáutica permitieron analizar el tratamiento periodístico que este medio escrito de la Fuerza Aérea Colombiana le da a los temas de responsabilidad social de la Unidad Aérea más grande e importante del país y su interacción con el Municipio de Puerto Salgar.

Considerando que “en Latinoamérica sigue existiendo mucha filantropía, se contribuye a una causa social sin que ello implique compromiso o acompañamiento. Por ejemplo, una campaña para recolectar regalos de Navidad jamás podría considerarse una gestión socialmente responsable”⁷³. Los artículos de responsabilidad social institucional seleccionados en la presente investigación, se clasifican a partir de los planes y programas del CACOM-1, descritos en el Marco Teórico.

⁷² ROSELL W, GONZÁLEZ A. Criterios de selección y clasificación de los medios de enseñanza [en línea]. La Habana: Editorial Ciencias Médicas, enero, 2012, [consultado 22 de septiembre de 2014]. Disponible en Internet: <http://www.ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/36/32>.

⁷³ GONZÁLEZ K, GUTIÉRREZ I. La Responsabilidad Social Corporativa en empresas de comunicación en Latinoamérica. Chasqui (13901079). June 2013;(122):46-52. Academic Search Premier, Ipswich, MA. Accessed September 22, 2014.

A partir de dicha selección se realiza un análisis cuantitativo de los artículos, mediante una plantilla (Anexo A), la cual permitió caracterizar los siguientes artículos que relacionan el Municipio, el CACOM-1 y el concepto de estudio, responsabilidad social institucional.

- 2004 Volumen 3 - Pilotos por un día
- 2006 Volumen 4 - Un Ejemplo de Generosidad, Ayuda y Servicio a los más Necesitados
- 2006 Volumen 2 - Ignorancia que hace daño, el caso del humorista Andrés López
- 2007 Volumen 1 - Pedagogía y voluntariado
- 2007 Volumen 2 - Un corazón amigo visita Bogotá
- 2008 Volumen 1 - Peligro Aviario
- 2008 Volumen 4 - Convenio Ecológico
- 2008 Volumen 4 - El asesor jurídico desde la perspectiva operacional aérea
- 2009 Volumen 3 - El Magdalena, el río que nos enseñó a volar
- 2010 Volumen 1 - Compromiso Ambiental del CACOM-1
- 2010 Volumen 1 - Alianza Social
- 2010 Volumen 1 - La Doctora Clown Mujer Cafam 2010, Irradia Alegría a la Labor Social de la Fuerza Aérea Colombiana
- 2010 Volumen 3 - Apoyo Humanitario Durante la Ola Invernal en el País
- 2011 Volumen 1 - Compromiso con la educación
- 2011 Volumen 2 – Medios

6.2 JUSTIFICACIÓN SELECCIÓN DE ARTÍCULOS

La situación económica y las consecuencias sociales determinan la confianza de los consumidores en las empresas, focalizando la opinión pública en el comportamiento social y ético de dichas compañías. Por tanto la difusión e implantación de responsabilidad social empresarial se ha impuesto como modelo de gestión de empresa que incluye e influye en la sociedad⁷⁴.

Tenemos que ser conscientes de que las sociedades democráticas no pueden entenderse sin la participación de los medios de comunicación de masas y sus pugnas por el control del trasvase de información y conocimiento y es justamente en este punto, donde radica la necesidad de establecer criterios en los que el fluido

⁷⁴ FERNÁNDEZ, M. Reflexiones sobre la difusión e implantación de la responsabilidad Social Empresarial como modelo de gestión de empresa. Aproximación a las Pymes en Bizkaia: Trabajo Fin de Master. España: Universidad del País Vasco, 2013

comunicativo contenga y retenga los principios de la gestación, gestión y función democratizadora, para que se produzca una plena comunicación que integre a todos los actores sociales⁷⁵.

Para tal efecto en el desarrollo del presente trabajo de grado se seleccionaron 15 publicaciones registradas entre los años 2003 – 2013 sobre la responsabilidad social del CACOM-1 frente al Municipio de Puerto Salgar Cundinamarca contenidos en la Revista Aeronáutica (Anexo B), con el objetivo de profundizar sus contenidos y caracterizarlos de forma tal que fuera posible observar el tratamiento que la da a la información el medio de comunicación y analizando el papel de la Revista Aeronáutica en la divulgación de información y frente a la imagen institucional.

Se eligieron 15 artículos mediante diferentes filtros:

- Año de publicación.
- Artículos que hablan puntualmente de la interacción del CACOM-1 con el Municipio de puerto Salgar Cundinamarca.
- Artículos relacionados con la responsabilidad social de la unidad aérea.

Adicionalmente se estableció el análisis cualitativo de los artículos desde el discurso, caracterizando las publicaciones a partir de su forma, teniendo en cuenta las siguientes dimensiones:

- Bienestar Social
- Medio Ambiente
- Planes y Programas de responsabilidad Social CACOM-1

Las anteriores dimensiones fueron definidas por la convergencia de las temáticas abordadas en las publicaciones; una vez establecidas las categorías de Bienestar, Medio Ambiente y Planes y Programas de responsabilidad Social CACOM-1, se da inicio al análisis cualitativo.

6.3 LA VISIÓN INSTITUCIONAL

⁷⁵ RUIZ I, OLMEDO S. Medios de Comunicación, Cooperación Internacional y Responsabilidad Social. Nuevos espacios en España. (Spanish). Chasqui (13901079). March 2011; (113):55-59.: Academic Search Premier, Ipswich, MA. Accessed September 22, 2014.

Los temas relevantes en los medios de comunicación tienden a ser relevantes también para la opinión pública, “la cantidad de información que aparece en los medios sobre una compañía se vincula positivamente con la notoriedad pública de la firma⁷⁶” así mismo “la cantidad de información que aparece en los medios sobre unos atributos particulares de una compañía está directamente relacionada con la proporción del público que define y asocia a esa compañía con tales atributos⁷⁷”.

Siendo entonces los medios de comunicación los propiciadores hacia la apertura de nuevos espacios para el desarrollo de responsabilidad y reflexión social, que aglutinan a diferentes sectores de la ciudadanía, bajo una política de difusión clara y real que vela por la imagen corporativa de cara a la opinión pública.

Y teniendo en cuenta que la información difundida por los medios de comunicación de la Fuerza Aérea según la investigación realizada se enmarcan en dicha política, es necesario conocer la opinión de los entes generadores de la información y su enfoque social.

Para tal efecto, se aplicó un formato de entrevista con preguntas abiertas al oficial jefe de sección de medios del Comando Aéreo de Combate No. 1, con el fin de aportar valiosas opiniones en relación al cubrimiento que se realiza sobre temas de responsabilidad social en la unidad y respecto a las fuentes de información utilizadas en la difusión de dicha información.

A continuación se presentan los hallazgos principales: (Anexo C)

- Toda la información a nivel institucional que la Fuerza Aérea transmite a través de reportaje, surge de las actividades que se realizan de responsabilidad social, cumplimiento de la misión constitucional y operatividad. Con lo anterior se busca que la labor de la institución se pueda dar a conocer a la opinión pública ayudando con ello a la consolidación del Estado colombiano.
- La oficina de prensa del CACOM-1 se encarga de filtrar toda la información respecto a la institución y establece la cantidad y tipo de información que se va a transmitir a la comunidad.

⁷⁶ CAPRIOTTI. Óp., cit.,

⁷⁷ Ibíd.,

- Respecto a la responsabilidad social no solo se divulgan las actividades realizadas en beneficio a la comunidad como jornadas de salud y entregas de kits escolares, sino también actividades operacionales que benefician la población en el área de influencia de la unidad, como patrullajes en las zonas urbanas y rurales, en tierra, aire y sobre la ribera del río Magdalena.
- Los artículos son escritos y editados en la oficina de prensa y en la oficina del departamento de acción integral; en el CACOM-1 tienen asignadas tres personas capacitadas para realizar ese tipo de artículos y están enfocadas en la responsabilidad social. Las personas encargadas en la unidad de escribir y editar son: el jefe de prensa de la base, una locutora y una comunicadora.
- Las fuentes de información se establecen según el caso; en el desarrollo de operaciones militares se obtiene información de inteligencia y del grupo de combate de la unidad, que son las personas que ejecutan dichas operaciones. Así mismo en el desarrollo de actividades de responsabilidad social se obtiene la información de los ejecutores del plan o programa y de la población civil.
- Como política institucional se establece que en referencia a la divulgación de información, la población civil es el tercer validador y frente al desarrollo de sus actividades operacionales, la población civil es el validador número uno.
- La difusión de la información respecto a la responsabilidad social de la institución frente a la comunidad, se da para el fortalecimiento de la imagen institucional de la unidad, contribuyendo a la institucionalidad de la Fuerza Aérea Colombiana.

6.4 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA REVISTA, DESDE UNA PERSPECTIVA DE ANÁLISIS CUANTITATIVO

“La estrategia de Responsabilidad social empresarial, entendida como rol social, debe estar directamente ligada con la misión, visión y valores de la empresa e incorporada en la actividad de negocio, así como en la gestión de las relaciones con los diversos grupos de interés”⁷⁸.

Si bien la visibilidad de las empresas en los medios de comunicación contribuye a fortalecer la opinión pública sobre la actividad principal de una compañía, su rol

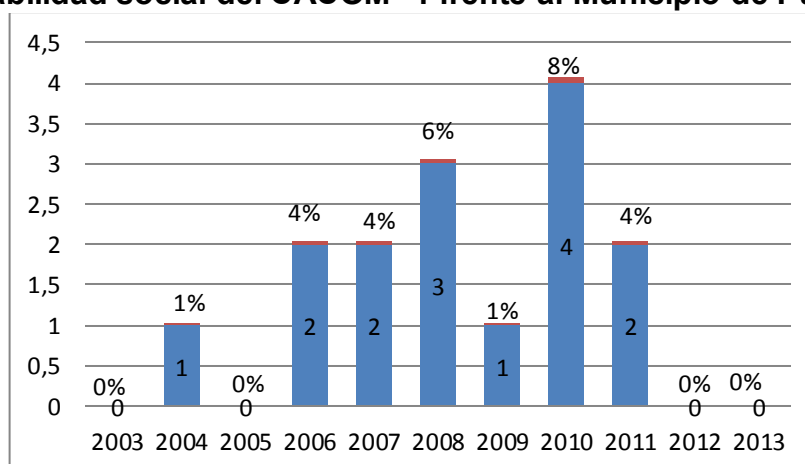
⁷⁸ Ibíd.,

social también puede reforzar la percepción que tiene la comunidad, contribuyendo a mejorar su imagen institucional respecto a la calidad y cantidad de información que aparece en los medios de comunicación⁷⁹.

Por lo tanto se hace necesario realizar una caracterización de los artículos a partir de las fichas de análisis en forma individual, estableciendo las problemáticas abordadas en la divulgación de la información de responsabilidad social del Comando Aéreo de Combate No.1. (Anexo D).

Es entonces donde a partir del análisis realizado a cada uno de los artículos seleccionados de la Revista Aeronáutica en el periodo 2003-2013, se obtienen los siguientes resultados:

Figura 27. Gráfico Frecuencia de publicación de artículos relacionados con la responsabilidad social del CACOM- 1 frente al Municipio de Puerto Salgar



Cuadro 3 Frecuencia de publicación de artículos relacionados con la responsabilidad social del CACOM- 1 frente al Municipio de Puerto Salgar

| Año | No. de Publicaciones |
|------|----------------------|
| 2003 | 0 |
| 2004 | 1 |
| 2005 | 0 |
| 2006 | 2 |
| 2007 | 2 |

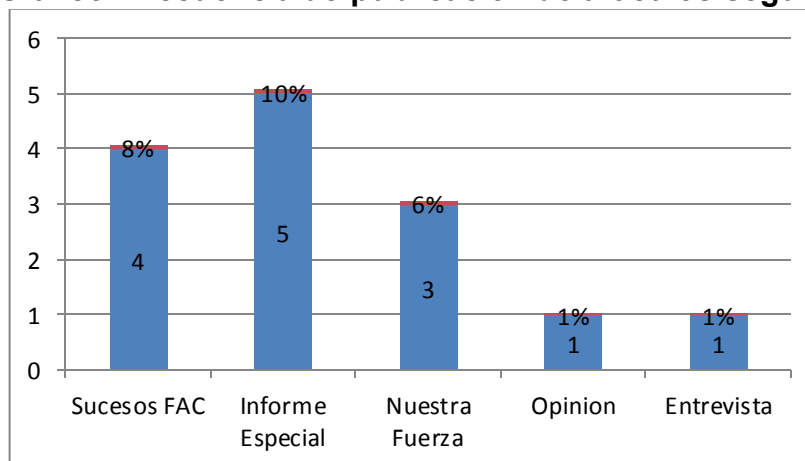
⁷⁹ ROSELL. Óp., cit., Disponible en Internet: <http://www.ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/36/32>.

| | |
|-------------|---|
| 2008 | 3 |
| 2009 | 1 |
| 2010 | 4 |
| 2011 | 2 |
| 2012 | 0 |
| 2013 | 0 |

La figura 28 representa el número de artículos publicados por año en relación a la responsabilidad social del CACOM- 1 frente al Municipio de Puerto Salgar, cabe notar que entre los años 2003 y 2005 solo se publicó un artículo y los años 2012 - 2013 no han tenido ningún artículo en relación al tema estudiado.

Si se tiene en cuenta el marco conceptual de la caracterización de la Revista Aeronáutica es posible concluir que la falta de artículos respecto a la responsabilidad social en los años anteriormente mencionados se debe a las políticas editoriales aplicadas; para los años 2003 – 2005 la revista tenía un enfoque mucho más militar, con un gran espacio dedicado a las operaciones aéreas y frente a los años 2012 – 2013 se presenta una Fuerza Aérea más internacional, que toca temas más globales.

Figura 28. Gráfico Frecuencia de publicación de artículos según secciones



Cuadro 4. Frecuencia de publicación de artículos según secciones

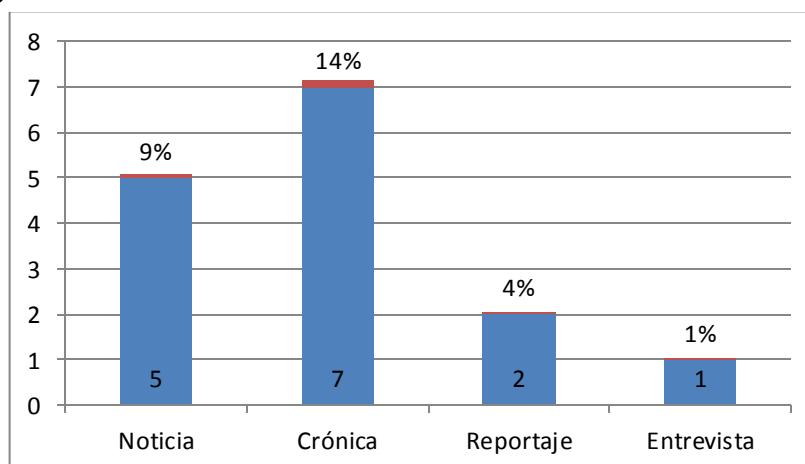
| Sección | No. de Publicaciones |
|-------------------------|-----------------------------|
| Sucesos FAC | 4 |
| Informe Especial | 6 |

| | |
|-----------------------|---|
| Nuestra Fuerza | 3 |
| Opinión | 1 |
| Entrevista | 1 |

Como se puede apreciar en la Figura 28 la sección de la Revista Aeronáutica que más artículos vinculan al CACOM-1 con su responsabilidad social hacia el municipio de Puerto Salgar es Informe Especial, seguido de Sucesos FAC.

Estas secciones son apropiadas para la divulgación de la información, ya que Informe Especial es una sección que narra a través de crónicas hechos de interés general, adicionalmente sucesos FAC es la sección encargada de divulgar en forma de noticia los acontecimientos y eventos que se desarrollan dentro de la institución.

Figura 29. Gráfico Frecuencia de publicación de artículos según género periodístico



Cuadro 5. Frecuencia de publicación de artículos según género periodístico

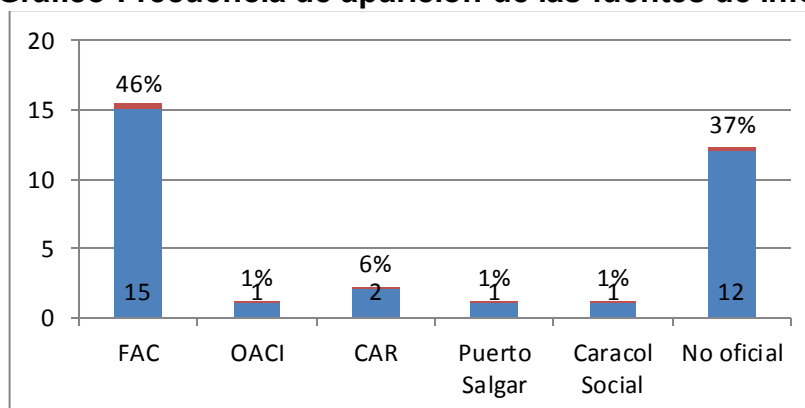
| Género | No. de Publicaciones |
|-------------------|-----------------------------|
| Noticia | 5 |
| Crónica | 7 |
| Reportaje | 2 |
| Entrevista | 1 |

La Figura 30 muestra la distribución de las publicaciones según el género periodístico; el género más utilizado en la difusión de información relativa a la interacción del CACOM-1 y el Municipio de Puerto Salgar es la Crónica, seguido de la Noticia. Estos resultados concuerdan con la frecuencia de publicación por secciones de la Revista, siendo la Crónica el género periodístico más utilizado en la sección de Informe Especial y la Noticia en la sección de Sucesos FAC.

Cuadro 6. Frecuencia de aparición de las fuentes de información

| Fuentes | No. de Publicaciones |
|--------------------------------|----------------------|
| FAC | 15 |
| OACI | 1 |
| CAR | 2 |
| Municipio Puerto Salgar | 1 |
| Caracol Social | 1 |
| No oficiales | 12 |

Figura 30. Gráfico Frecuencia de aparición de las fuentes de información



Cuadro 7. Frecuencia de aparición de las fuentes de información no oficiales

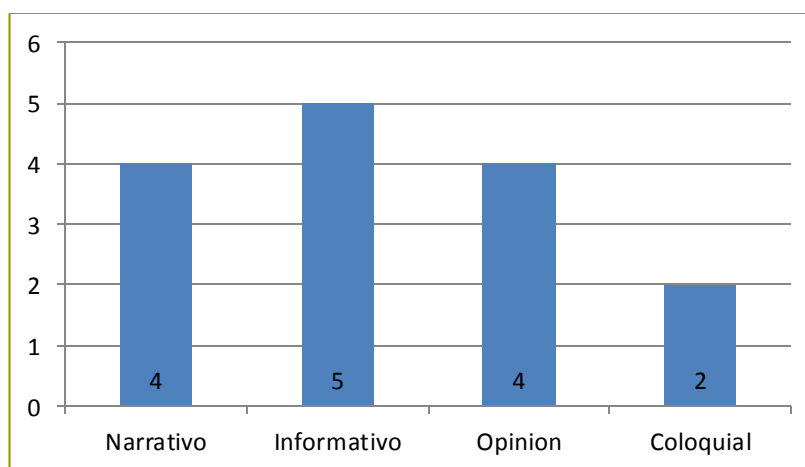
| Fuentes | No. de Publicaciones | Fuente igual a Autor |
|------------------------|----------------------|----------------------|
| T2. Enrique Rodríguez | 1 | No |
| Humorista Andrés López | 1 | No |
| Cr. Martha Caina | 1 | No |
| St. Christian Meza | 1 | Si |
| Soldado Miguel Díaz | 1 | No |
| Soldado Edwin Rivillas | 1 | No |
| Niño Christian Murillo | 1 | No |

| | | |
|---|---|----|
| Ct. Pedro Vega | 1 | Si |
| Historiador Iván González | 1 | Si |
| Productora Leidy Hoyos | 1 | Si |
| Actriz Luz Adriana Neira | 1 | No |
| Brigadier General del Aire Carlos Bueno | 1 | Si |

En general, la fuente oficial más utilizada es la Fuerza Aérea Colombiana, y son muy pocas las fuentes oficiales diferentes a institución, la única que se menciona en dos oportunidades es la Corporación Autónoma Regional CAR.

Por otro lado, las fuentes no oficiales tienen una distribución uniforme respecto al número de artículos, pero 5 de los 15 artículos seleccionados correspondiente al 33.33% la fuente no oficial corresponde al autor del artículo.

Figura 31. Gráfico Frecuencia del tipo de lenguaje utilizado en los artículos



Cuadro 8. Frecuencia del tipo de lenguaje utilizado en los artículos

| Lenguaje | No. de Publicaciones |
|--------------------|----------------------|
| Narrativo | 4 |
| Informativo | 5 |
| Opinión | 4 |
| Coloquial | 2 |

Como se puede observar en la Figura 32 el tipo de lenguaje utilizado en la publicación de los artículos fue variado y sin dependencia del género periodístico utilizado, considerando que para artículos con informes noticiosos se utilizó un lenguaje coloquial.

6.5 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA REVISTA, DESDE UNA PERSPECTIVA DE ANÁLISIS CUALITATIVO

La responsabilidad social corporativa en los procesos informativos está alineada con los compromisos con la libertad de expresión y con la gestión económica a través de los comportamientos responsables de periodistas, editores, directores, clientes y demás grupos sociales que interactúan. Es un instrumento que, por un lado, contribuye y, por otro, comprueba la calidad de las empresas de comunicación. La responsabilidad social corporativa en los medios así como en cualquier otra organización depende de la visión y políticas impartidas desde la presidencia de la empresa o su nivel ejecutivo⁸⁰.

La Revista Aeronáutica al ser un medio de comunicación institucional divulga la información en el ámbito aeronáutico y los sucesos dentro de la Fuerza Aérea Colombiana con el fin de dar a conocer a la opinión pública información institucional frente a la consolidación del estado Colombiano, según lo asegura el jefe de medios del CACOM-1.

Es entonces donde a través del análisis de los artículos relacionados con bienestar social, el medio ambiente y los Planes y Programas de responsabilidad Social, para efectos del estudio, los relacionados con el CACOM-1 y el Municipio de Puerto Salgar, brindan una medición del tratamiento de la información que da la Revista a estos temas

⁸⁰ *Ibíd.*,

6.5.1 La Revista Aeronáutica y la difusión de la información frente al bienestar social. El bienestar puede ser visto desde el punto de vista subjetivo y el tradicional; “el bienestar subjetivo trata de cómo y porque la gente experimenta su felicidad de forma positiva, incluyendo tanto juicios cognitivos como reacciones afectivas”⁸¹, siendo enmarcado desde este punto de vista como algo emocional, que desata felicidad, satisfacción con la vida y afectos positivos o negativos⁸². Por otro lado el bienestar tradicional centra su interés en el desarrollo personal, en el estilo y manera de afrontar retos vitales mediante seis dimensiones: autonomía, objetivos vitales, auto-aceptación, relaciones positivas con otros, dominio ambiental y crecimiento personal⁸³.

Aunque ambas concepciones están teóricamente relacionadas, diferencian el bienestar en dos dimensiones que analizadas en conjunto pueden definir el bienestar social, ya que ambas vinculan el bienestar con el contacto social y las relaciones interpersonales, con el arraigo y los contactos comunitarios⁸⁴.

Por tanto “el bienestar social es la valoración que hacemos de las circunstancias y el funcionamiento dentro de la sociedad”⁸⁵ compuesto por las dimensiones de integración social, aceptación social, contribución social, actualización social y coherencia social.

A continuación se han clasificado 7 artículos, relacionados con el bienestar social del CACOM-1 frente al Municipio de Puerto Salgar.

En primer lugar se encuentra el artículo “Compromiso con la educación” publicado en la edición 265 de 2011 Volumen 1, en un artículo corto de un solo párrafo el CACOM-1 resalta la labor de la institución al vincular a un grupo de soldados oriundos de la región a una escuela del Municipio con el fin terminar sus estudios de bachillerato, en procura de un mejor futuro una vez culminado el servicio militar obligatorio.

Un Soldado feliz no adquiere ningún derecho para mandar a su Patria. No es el árbitro de las leyes ni del gobierno. Es defensor de su libertad...”, Simón Bolívar.

⁸¹ DIENER, E. El bienestar subjetivo. Madrid: Editorial Reus, 1994

⁸² BLANCO, Amalio. DIAZ, Darío. El bienestar social: su concepto y medición. Madrid: Editorial Reus, 1994.

⁸³ RYFF C. KEYES, C. The structure of psychological well-being revisited. Journal of personality and social psychology, 1995.

⁸⁴ ERIKSON R. Descripción de las desigualdades: el enfoque sueco en la investigación sobre el bienestar. En M. Bussbaum y A. Sen (comps.): La calidad de la vida. México: F.C.E, 1996.

⁸⁵ KEYES, C. Social well-being. Social Psychology Quarterly, 1998.

Luchando por esta consigna, con el fin de ser los mejores y demostrar con excelentes resultados su agradecimiento al Comando Aéreo de Combate No.1, Puerto Salgar, Cundinamarca, y al Colegio Antonio Ricaurte; 11 Soldados de Aviación pertenecientes al Grupo de Seguridad y Defensa de Bases Aéreas de esta Unidad, alternaron su misión de servir a la Patria con el quehacer académico. Entre cuadernos y esferos alcanzaron el sueño de ser bachilleres, que se había truncado por dificultades económicas, pero que gracias a estas instituciones se hizo realidad el 26 de junio de 2011, día de su grado⁸⁶.

Aunque el tema abordado por la publicación es de gran interés público y demuestra una labor valiosa por parte de la Fuerza Aérea en pro del desarrollo de la región al apoyar la educación, el artículo es demasiado corto brinda pocos detalles y no se apoya en material fotográfico y/o imágenes.

El artículo es consistente con la sección donde es publicado: Sucesos FAC, la cual se caracteriza por dividir la información en textos cortos para una lectura rápida y una fácil ubicación o páginas cortas y de información muy puntual.

Por otro lado el artículo “Ignorancia que hace daño, muestra desde el mismo punto de vista del bienestar social el caso del humorista Andrés López” publicado en el año 2006 Volumen 2; es narrado desde el punto de vista de un asesor de derecho internacional reconocido en el ámbito político del país, la crónica narra los hechos sucedidos en junio de 2005 donde fue denunciado por un ex empleado del CACOM-1 presuntas irregularidades al gastar recursos económicos y operacionales en la celebración del cumpleaños del humorista Andrés López.

La artículo presenta una fuerte opinión sobre las fuentes de información utilizadas por los medios de comunicación que difundieron la información: “No obstante, hay que reconocer que no resulta extraño en un país como el nuestro donde la imaginación periodística crea escenarios macondianos con los que se logran premios de literatura y el reconocimiento internacional como cuna del realismo mágico”.

Y se habla de la mala intención que presuntamente el denunciante y los medios de comunicación tuvieron a la hora de difundir la información: “Miremos brevemente la manipulación de los hechos realizada en primer lugar por un funcionario, seguramente resentido y anteriormente declarado insubsistente por la Fuerza Aérea. Igualmente, analicemos el escándalo creado por un medio de comunicación escrito, uno televisivo y otro radial. Sin embargo, es fundamental

⁸⁶ Revista Aeronáutica. Compromiso con la Educación. Vol. 1. Óp., cit.,

aclarar que constitucional y legalmente resulta obligatorio denunciar los hechos que puedan llegar a constituir conducta punible y que especialmente la normatividad disciplinaria en Colombia resulta ser muy estricta en temas como la indebida utilización de bienes y dineros públicos. Pero también es cierto, y eso debe quedar claro, que una grave conducta la constituye el delito de falsa denuncia y peor aún, la utilización inmoral, desde todo punto de vista, de una información difundida por medios de comunicación en donde se desconozcan aspectos técnicos imprescindibles, no se confronte la fuente de origen, no se amplíe la misma o se realicen ediciones periodísticas sin criterio”.

La publicación alcanza varias páginas de la Revista y la explicación de los hechos no es muy clara, posiblemente porque el artículo tiene como autor un analista y no un vocero de la institución; considerando que en esta oportunidad la Fuerza Aérea Colombiana en particular el CACOM-1 presentaba su versión de lo ocurrido, la publicación se enmarca más en la responsabilidad de difusión y confrontación de fuentes de información de los medios de comunicación masivos.

Es de resaltar que en esta oportunidad el autor del artículo no estuvo vinculado con el desarrollo de los hechos, como generalmente ocurre en las publicaciones de la institución y por el contrario presenta un tercer punto de vista que es valorado por el lector.

Considerando el tema tratado, el número de párrafos utilizados para la narración y teniendo en cuenta que la Fuerza Aérea busca a través de sus publicaciones un fortalecimiento de la imagen institucional, el artículo “Compromiso con la educación” frente al artículo “ignorancia que hace daño”, tienen mayor acogida y persigue objetivos reales frente a la dimensión de bienestar social de la institución.

Si se habla de perseguir objetivos tangibles de bienestar social, se encuentra la publicación del 2007 Volumen 1 “Pedagogía y voluntariado”, la cual presenta la biografía de la esposa del Comandante de la Fuerza Aérea de la época, también oficial de la institución de cara al compromiso social que ha tenido durante toda su carrera como militar y como esposa.

“La señora Coronel Martha Cecilia Caina Cubillos asumió en agosto de 2006, la Presidencia de la Acción Social Nuestra Señora de Loreto. Un nuevo reto se imponía en la carrera militar de esta destacada profesional: enfrentar un hito histórico en las Fuerzas Militares de Colombia al desempeñarse simultáneamente como Oficial en servicio activo y como esposa del señor General Jorge Ballesteros Rodríguez, Comandante de la Fuerza Aérea”.

La Acción Social Nuestra Señora de Loreto es una entidad sin ánimo de lucro conformada por todas las esposas de oficiales de la Fuerza Aérea Colombiana, cuya participación es voluntaria, su misión es “contribuir al mejoramiento de la calidad de vida del personal activo perteneciente a la Fuerza Aérea Colombiana, permitiendo con ello la conservación del núcleo familiar y la estabilidad económica y social”⁸⁷.

La Coronel Martha Caina comenzó en la dirección de instituciones de educación a cargo del colegio del CACOM-1(Instituto Flavio Angulo Piedrahita), así mismo en esta misma unidad aérea comenzó su labor como voluntaria en la Acción Social Nuestra Señora de Loreto. “Cuando llegué por primera vez a Palanquero ingresé a la Acción, poco a poco la fui conociendo y me enamoré del voluntariado. En los pocos meses que llevo en la Presidencia de la Acción Social he percibido que quienes buscan nuestra ayuda, necesitan ser escuchados y recibir orientación para solucionar sus problemas”.

El artículo también narra el trabajo como militar que desarrolla desde el punto de vista de la pedagogía “Existía la necesidad de unificar las directrices de los Colegios de la Fuerza Aérea en cuanto a doctrina, Proyecto Educativo Institucional, manual de convivencia, procedimientos, útiles y uniformes, de tal manera que cuando un Oficial o Suboficial sean trasladados, no se afecte el proceso educativo de sus hijos y sólo experimenten un cambio de ciudad, esto se logró con la creación de la Dirección de los Centros Educativos y su primer resultado ha sido posicionar al GIMFA (Gimnasios de Fuerza Aérea) y al Instituto Flavio Angulo Piedrahita en Colegios de Nivel Muy Superior, un gran mérito que debemos mantener”.

La publicación es una crónica con un lenguaje narrativo, pero tiene varios apartes de autobiografía y de entrevista “Ser Presidenta de la Acción Social es una gran responsabilidad porque con los años se ha convertido en una empresa de valiosos compromisos, entre ellos, suministrar a 22 niños discapacitados un mercado mensual; entregar bonos de vivienda, que el año pasado alcanzaron los 60 millones de pesos; otorgar becas académicas y de alimentación, subsidiar a los Soldados enfermos”.

⁸⁷ Acción Social Nuestra Señora de Loreto. Misión [en línea]. Bogotá: Fuerza Aérea Colombiana, oct. 2008, [consultado 08 de julio de 2014]. Disponible en Internet: <https://www.fac.mil.co/?idcategoria=67579>.

Figura 32. Archivo fotográfico 1



Fuente: Revista Aeronáutica. Compromiso con la Educación. Edición 265 de 2011 Vol. 1.

La longitud, el tema, el lenguaje y las imágenes del artículo son consistentes con la difusión de información frente a la temática de bienestar social, la publicación está bien estructurada en forma y estilo según su sección: Informe Especial, el autor del documento consulta diferentes fuentes de información y basa su narración en la información de autobiografía suministrada por la Coronel Caina.

Si bien el bienestar social se relaciona directamente con el apoyo a la comunidad, como el caso de la Coronel Caina, la sensación de seguridad y respeto por las normas y legislaciones también hace parte de esta dimensión, por lo tanto el artículo “El asesor jurídico desde la perspectiva operacional aérea” edición 256 del año 2008 Volumen 4 en el marco del aniversario de la Fuerza Aérea Colombiana, presenta la función desarrollada por el asesor jurídico del CACOM-1. “Son las 05:00 horas. En el Centro de Comando y Control del Comando Aéreo de Combate No. 1, Palanquero, se siente una tensa calma. Los sentidos de una docena de Oficiales están atentos a la planeación y ejecución de una operación de interdicción aérea. El objetivo de la misión: neutralizar o retardar la capacidad de un importante y tenebroso cabecilla narcoterrorista”.

En el escenario del conflicto armado y en el desarrollo de operaciones aéreas enmarcadas en los derechos humanos y el derecho internacional humanitario, se exalta la labor del asesor jurídico, actuando como mediador entre la constitución, la población que circunda el conflicto y la unidad aérea;

Llega la hora de conjugar la acción militar con las formalidades legales. Entra en escena el Asesor Jurídico Operacional, las observaciones que haga podrían cambiar todo lo hasta allí planeado. Saca su lista de chequeo y analiza que la necesidad y ventaja militar estén dentro de los parámetros y de esta manera el

objetivo militar a alcanzar será legítimo; que la selección del armamento se haga de acuerdo a principios tales como proporcionalidad y humanidad; que el blanco no incluya a personas o bienes protegidos, y que los daños ocasionados sean los esperados. Estos son los temas a solventar para completar la ecuación y poder lanzar la operación. Hay luz verde para iniciar la operación. Las tripulaciones se encomiendan a Dios y despegan con el firme propósito de hacer una entrega de armas exitosa y regresar bien a casa luego de cumplir la misión⁸⁸.

La publicación narra una operación militar, pero en lugar de contar con detalle la ejecución de la misma, describe en forma de crónica la función del asesor jurídico en el CACOM-1, el cual vela por la integridad de las personas que limitan la unidad y el conflicto; se encuentra publicado en la sección: Nuestra Fuerza y su autor es el Segundo Comandante de la unidad, participe de la operación. El lenguaje utilizado es militar, poco adornado y denota que el autor conoce de primera mano el tema.

Aunque la integridad de las personas es primordial en el desarrollo de las actividades desarrolladas por la FAC, el apoyo humanitario en tiempos de crisis también representa un soporte al bienestar social de la comunidad, como lo muestra el artículo “Apoyo Humanitario Durante la Ola Invernal en el País” publicado en el Volumen 3 del año 2010, es un reportaje que cubrió el accionar de la Fuerza Aérea Colombiana frente a una de las oleadas invernales más graves que ha sufrido el país, “Afianzados en la Responsabilidad Social que cumple la Institución, tripulaciones y aeronaves de las diversas Unidades Aéreas en el territorio nacional entraron en alistamiento. Se dispuso realizar un puente aéreo con aviones de transporte para movilizar las ayudas entre ciudades y luego los helicópteros las llevarían hasta las áreas de inundación para el apoyo a los damnificados”.

Al igual que diferentes unidades aéreas, el Comando Aéreo de Combate No.1, realizó misiones en respuesta a esta emergencia nacional, donde se transportaban tanto pasajeros como ayuda humanitaria. Considerando que entre los ríos desbordados se encontraba el río Magdalena, la emergencia tuvo gran incidencia en la región y el apoyo fue fundamental para la población.

“Aunque las lluvias disminuyeron y durante algunas semanas el sol cobijó gran parte del país, la responsabilidad social de la Fuerza Aérea Colombiana no ha terminado. El compromiso cada vez es más grande, estos hombres de guerra

⁸⁸ Revista Aeronáutica. El asesor jurídico desde la perspectiva operacional aérea. edición 256 de 2008 Vol. 4.

deberán continuar defendiendo la soberanía nacional, mientras llevan en su mente y corazón la convicción de que siempre habrá un colombiano que los necesita”.

El artículo se clasifica como un reportaje narrado con un lenguaje informativo, aunque no es una publicación que habla en particular de la emergencia invernal suscitada en Puerto Salgar, si la menciona como un área que sufrió un fuerte golpe tanto en lluvias como en desbordamiento de ríos y menciona con cifras la ayuda brindada a la comunidad por el CACOM-1.

La información es presentada de forma clara y precisa, se soporta en datos y diferentes fuentes de información; y la autora del reportaje hace parte del equipo de edición de la revista y no participo en la operación humanitaria.

De esta misma forma y continuando la temática de apoyo humanitario y en relación a las emergencias ambientales, en la edición del año 2011 Volumen 2, se encuentra publicado un comunicado de prensa del Comandante del CACOM-1 frente al apoyo prestado por todos los miembros de la institución, cuando un desbordamiento del río Magdalena, anegó todo el Municipio de Puerto Salgar y la unidad aérea, dejando millonarias pérdidas para la población, la nación, la institución y las familias que habitan el CACOM-1.

El General presenta un sentido agradecimiento utilizando un lenguaje amigable “agradezco el loable gesto desinteresado de disponer de manera voluntaria uno o dos días de su salario, el cual ha sido fundamental para mitigar el daño que la naturaleza, en su afán de recuperar lo que le hemos arrebatado, se llevó a su paso”.

La publicación perteneciente al género de noticia, expone de forma corta y clara la información, en este caso en particular es de destacar que el CACOM-1 pasa de ser socorristas a víctima y se une al sentir de la población aledaña a la unidad.

Finalmente sobre el Macro-tema de bienestar se encuentra en el año 2009 Volumen 3, el artículo “El Magdalena, el río que nos enseñó a volar” del historiador Iván González, organizador de la expedición bicentenario llevada a cabo para “encontrarse con la memoria de nuestra principal arteria fluvial, que recorre la geografía colombiana y ha sido el eje constructor de su historia, antes y después de la conquista, durante la colonia, en las luchas independentistas y en la construcción de la identidad nacional”.

La publicación cuenta a través de una crónica la experiencia del historiador al vincular el CACOM-1 a su proyecto y como la Fuerza Aérea pudo darle un vuelco a la razón de ser de la expedición.

Hice una breve explicación de las motivaciones del proyecto, de las razones que tenía Bogotá, como ciudad capital, habitada por colombianos de todos los lares, para salir a lo largo del río Magdalena a buscar los gritos de independencia, anteriores y posteriores al 20 de Julio y que contribuyeron a la construcción de la nación colombiana. Ahora ¿cómo se articula todo esto con los noventa años del nacimiento de la Fuerza Aérea? La aviación colombiana nace en el río Magdalena -agregó la Coronel-. ¿En el río Magdalena?... ¿no fue en Barranquilla? -pregunté-. A principios del Siglo XX en Colombia no existían pistas de aterrizaje -explicó la Coronel- los pilotos tenían que utilizar los ríos para acuatizar. Volar era una hazaña. Sólo operaban de día orientados por el curso de los ríos. ¡Eureka! -Dije- eso es poético. ¡ El río también nos enseñó a volar!⁸⁹.

Con un lenguaje coloquial y amigable, al mejor estilo de un historiador, la crónica es educativa a través de datos de interés general, es un artículo fácil de leer y entender se encuentra de acuerdo a la sección: Informe Especial.

La publicación enumera las actividades realizadas dentro de la unidad y las enseñanzas que dejó su visita a Puerto Salgar “en el marco de este evento literario, alumnos del Instituto Militar Flavio Angulo Piedrahita, de la Unidad, participaron en talleres de historia del arte y literatura, además recibieron manillas conmemorativas de los 90 años de la Fuerza Aérea. Al finalizar, la Coronel entregó a la Directora de la Fundación ejemplares del libro para que los artistas lo consultaran durante la travesía, además de Revistas Aeronáuticas y manillas”. El artículo trata la información desde el punto de vista de una tercera persona, relata en forma literaria la vinculación de la unidad con eventos de bienestar social, aunque no tiene fotografías, infografías y/o imágenes.

Si bien los artículos anteriormente analizados se relacionan con el bienestar social desde diferentes aproximaciones y géneros literarios, muestran en su mayoría crónicas de poca difusión por medios de comunicación masivos, donde se resalta el trabajo de diferentes miembros de la institución en pro de del fortalecimiento de la sociedad, la protección de los derechos humanos y el apoyo humanitario.

A su vez fortalece la imagen institucional a través de la comunicación de la información de forma interna y externa al divulgar los artículos tanto en la Revista Aeronáutica como en la página web de la misma.

⁸⁹ Revista Aeronáutica. El Magdalena, el río que nos enseñó a volar. edición 259 de 2009 Vol. 3.

6.5.2 La Revista Aeronáutica y la difusión de la información frente al cuidado del Medio Ambiente. La generación de información relacionada con el Medio Ambiente por parte de las instituciones relacionadas con el impacto, conservación, protección o desarrollo de recursos naturales, es necesaria para la implementación de campañas de desarrollo ambiental de cara a la población a través de los medios de comunicación⁹⁰.

Por lo tanto los medios de comunicación al ser productores de noticias y distribuidores de ideas, cumplen un papel importante frente a lo que informan y a lo que dejan de informar en cuanto a acontecimientos del área ambiental.

Es decir que la comunicación es una herramienta de difusión, educación y movilización a través de la cual se crea conciencia en la mayor cantidad de ciudadanos posibles, manteniendo al tanto a la población de los programas institucionales desarrollados en pro de la conservación y promoviendo una participación periodística más amplia en eventos especializados del medio ambiente.

A continuación se presentan 3 artículos, relacionados con el cuidado del medio ambiente del CACOM-1 frente al Municipio de Puerto Salgar.

La edición 253 del año 2008 Volumen 1 “Peligro Aviario”, presenta el problema ambiental que generan la falta de tratamiento adecuado a vertederos de basuras y mataderos, desencadenando no solo problemas de salubridad para la población de Puerto Salgar, sino también un peligro inminente al atraer aves de rapiña que pueden llegar a estrellarse contra una aeronave y está a su vez caer sobre el área urbana o rural del Municipio.

El artículo presenta datos y estadísticas frente a esta problemática, “de acuerdo a las estadísticas de la Organización de Aviación Civil Internacional, OACI, durante el 2000 se registraron en el mundo 8.458 colisiones de aves con aeronaves, lo cual equivale a un aproximado de 23 diarias. Desde 1960, por esta causa se han perdido unas 78 aeronaves y 201 vidas civiles, al igual que 250 aeronaves y 120 vidas militares, esto únicamente de los accidentes reportados”.

⁹⁰ El Nuevo Diario. Pautas para el ejercicio del periodismo ambiental [en línea]. Managua: El Nuevo Diario, ene. 2010, [consultado 15 de julio de 2014]. Disponible en Internet: <http://www.elnuevodiario.com.ni/imprimir.php/281503>.

La publicación asegura que el Comando Aéreo de Combate No.1, Palanquero, es la Base Aérea con mayor número de incidentes, “dos de ellos con graves consecuencias, ya que los pilotos se vieron obligados a utilizar el sistema de eyección para salvar su vida, sacrificando las aeronaves”. Adicionalmente se asegura que los animales pertenecientes a la reserva de palanquero en ocasiones invaden la pista y se generan accidentes en tierra con venados, chigüiros y zorros. Adicionalmente a la problemática se presenta el programa de control por parte del autor y director de la iniciativa, “Este Sistema nació como plan piloto para la Base Aérea de Palanquero y se espera poder aplicarlo en las demás Unidades Aéreas, su finalidad principal es disminuir el riesgo que tienen las aeronaves en los accidentes con aves”.

La publicación relaciona que el manejo y control de la avifauna es realizado considerando que representa un riesgo para la operación aérea y las poblaciones aledañas a través de herramientas como capacitación, infraestructura para la preservación, registro y análisis de información, gestión Municipal y procedimiento para alejar las aves.

Aunque el artículo se encuentra en la sección de opinión, su lenguaje es informativo y corresponde al género periodístico de reportaje, presentando datos de interés y alerta para las tripulaciones de vuelo y para la población aledaña a la unidad. La información es manejada de forma clara, concisa y sencilla.

Así mismo en el año 2008 Volumen 4 se presenta un artículo corto “Convenio Ecológico” que hace referencia a la conservación del caño Guanábano, el cual cruza la reserva natural que se encuentra dentro de la unidad aérea.

Con el propósito de conservar la quebrada Caño Guanábano, que recorre parte de las 1.354 hectáreas de la extensa reserva natural del Comando Aéreo de Combate No. 1, Palanquero, en Puerto Salgar, en 2008, se firmó el convenio “Marco de Cooperación”, entre la Corporación Regional de Cundinamarca, CAR, y la Base Aérea, con el cual se destinan recursos por 282 millones de pesos para adelantar obras de recuperación del cauce, adecuación hidráulica, reforestación perimetral y conservación de especies nativas como chigüiros, dantas, venados, zorros, conejos de monte, osos perezosos, icotecas, entre otros⁹¹.

⁹¹ Revista Aeronáutica. Convenio Ecológico. edición 256 de 2008 Vol. 4.

Al igual que el artículo “Compromiso con la educación”, la publicación es consistente con la sección donde es publicado: Sucesos FAC, el manejo que se da a la misma es corta, puntual, sin detalles, imágenes o infografías con un lenguaje informativo.

Continuando por esta misma línea, la edición 261 presenta en el año 2010 Volumen 1, la publicación “Compromiso Ambiental del CACOM-1”, artículo corto donde se exalta la labor realizada por la unidad frente a la conmemoración del día de la tierra.

Con motivo de la conmemoración y celebración del Día de la Tierra, el 22 de abril de 2010, la Escuadrilla de Medio Ambiente del Comando Aéreo de Combate No. 1, Puerto Salgar, Cundinamarca, con el apoyo de los entes estatales de la región, realizó la limpieza de la ribera del río Magdalena, en el sector comprendido entre los barrios Renán Barco y Las Delicias en La Dorada, Caldas. Además, donó 500 árboles nativos como guadua y madera de agua para la reforestación de los nacimientos cercanos al área de limpieza y al interior de la Unidad; estableció un programa de gestión integral de residuos sólidos, mediante el convenio con la cooperativa Recuperar, cuyo objetivo es recoger y separar el material reciclable para sensibilizar al personal en las viviendas fiscales. Por otro lado, la Escuadrilla es responsable del tratamiento de las aguas residuales de la Unidad, para lo cual se construye una planta que reduce el impacto de la contaminación hídrica sobre el río Magdalena. La Unidad seguirá realizando acciones con el fin de obtener la certificación ambiental ISO-14001 y contribuir a la protección y conservación del medioambiente⁹².

De forma particular se hace evidente que 2 de los 5 artículos publicados en la sección de Sucesos FAC, se titulan de forma similar “Compromiso con la educación” y “Compromiso Ambiental de CACOM-1”, ambos cortos, con lenguaje informativo y pertenecientes al género periodístico de noticia.

El tratamiento que se le da a la información de los artículos relacionados con el cuidado del medio ambiente, no es profundo y brindan pocos detalles, en ninguno de los casos se mencionan las actividades desarrolladas y/o los entes involucrados; aunque es un tema de gran interés general, se le da poca cobertura y los artículos son demasiado cortos, con un lenguaje demasiado formal.

⁹² Revista Aeronáutica. Óp., cit.,

6.5.3 La Revista Aeronáutica y la difusión de la información de los Planes y Programas de responsabilidad Social. Los planes y programas de responsabilidad social, contribuyen a la mejora del entorno económico, social y medioambiental de una población; estos son llevados a cabo por empresas o instituciones dentro de su área de influencia.

Las instituciones canalizan su gestión con la sociedad a través de los programas, los cuales tienen como misión llevar a la práctica la política de acción social de la empresa. Dichos programas ejercen sus funciones sin ánimo de lucro, en busca de un interés general y se encuentran enfocados hacia una labor asistencial, educativa, cultural, medica, ecológica y/o para atención a personas discapacitadas.

Las oficinas o dependencias que llevan a cabo los planes deben hacer un uso eficiente de todos a los medios que están a su alcance con el propósito dar a conocer todas las acciones y programas de responsabilidad social que realizan en las diferentes poblaciones y sociedades.

La difusión de la información de responsabilidad social se debe divulgar a nivel interno y externo. La Fuerza Aérea Colombiana a través del departamento de Acción Integral se encarga de difundir esta información mediante el uso de su intranet, página web, emisoras y Revista Aeronáutica según sea el nivel.

Para el CACOM-1 el Plan Corazón Amigo representa su estandarte en los programas de responsabilidad social no solo por su amplia acogida y cobertura, sino también por lograrse replicar en todas las demás unidades aéreas de la Fuerza Aérea Colombiana.

Por lo tanto a continuación se presentan 6 artículos, relacionados con la difusión de los planes y programas de responsabilidad social del CACOM-1 frente al Municipio de Puerto Salgar.

En primer lugar se encuentra el artículo “Un Ejemplo de Generosidad, Ayuda y Servicio a los más Necesitados” publicado en el año 2006 en el Volumen 4 de la Revista, narra el nacimiento de la iniciativa de un suboficial de la unidad de apadrinar 700 niños de varias escuelas y hogares comunitarios del municipio de Puerto Salgar. “Las ilusiones de los niños se desvanecían bajo la sombra de la implacable pobreza que rodeaba la Escuela Benito Juárez del barrio Antonio Nariño en Puerto Salgar, Cundinamarca, una dura realidad que conoció en 1992,

el Técnico Segundo Carlos Enrique Rodríguez Vahos cuando acompañó a las esposas de algunos Suboficiales de la Fuerza Aérea a llevar regalos a estos pequeños, quienes llegaban a estudiar sin haber probado alimento”.

La crónica relata cómo este programa no es subsidiado por la Fuerza Aérea, ya que estos niños son apadrinados por los oficiales, suboficiales y civiles de la unidad, que de su sueldo donan un porcentaje para esta noble causa “Es satisfactorio saber que el Plan ha beneficiado a las escuelas circunvecinas del CACOM 1 y a las que se encuentran cerca de las Unidades Aéreas en todo el país. Lo más gratificante es que los recursos se han destinado para la educación, recreación, alimentación y sustento de los niños, aspectos que permiten brindarles una mejor calidad de vida”.

Figura 33. Archivo fotográfico 2 Revista Aeronáutica Año 2006 Volumen 4



Fuente: Revista Aeronáutica. Compromiso con la Educación. Edición 265 de 2011 Vol. 1.

También se hace alusión a la forma como el programa de responsabilidad social adquirió su nombre, “el programa tiene un trasfondo humanitario: dar amor a los pequeños, ya que la mayoría viven en un ambiente de violencia intrafamiliar. Esa necesidad de afecto y la intención de brindarles amistad y cariño lo motivó a bautizar el programa Plan Corazón Amigo”.

Figura 34. Archivo fotográfico 3 Revista Aeronáutica Año 2006 Volumen 4



Fuente: Revista Aeronáutica. Compromiso con la Educación. Edición 265 de 2011 Vol. 1.

El artículo es una crónica escrita en un lenguaje narrativo, su autora editora de la revista plasma la información de manera clara y sencilla, con sus palabras rinde un homenaje al sub oficial impulsor de la iniciativa y destaca las virtudes del programa de responsabilidad social del CACOM-1; la extensión de artículo es amena e invita a seguir leyendo, aunque no consulta fuentes de información fuera de los registros de la institución y el técnico segundo Carlos Rodríguez.

Continuando con el Plan Corazón Amigo, en el año 2007 en la edición 250 de la Revista se publicó “Un corazón amigo visita Bogotá”, el artículo relata la bitácora de viaje de un grupo de militares que acompañaron en su primer viaje a la capital de Colombia y en su primer viaje en avión, a los alumnos más destacados de las escuelas apadrinadas por el CACOM-1 en el Municipio.

Es un relato sentido lleno de emociones que entenece al lector y permite ver una parte más humana dentro de las Fuerzas Militares “Era su primer vuelo, algunos se encontraban nerviosos, otros ansiosos y el resto se cuestionaban sobre cuál sería el destino final de esta nueva aventura, pues la mayoría de jóvenes campesinos que viven en La Dorada y Puerto Salgar no tienen la oportunidad de conocer una gran urbe como es la capital. Al despegar, en medio de las alturas trataban de ubicar su casa, mientras preguntaban al tiempo tantas cosas que era difícil responderles”.

El lenguaje coloquial permite relacionar al lector, se presentan muchos detalles mediante una narrativa sencilla, por ejemplo: “al explicarles gritaron con júbilo porque jamás imaginaron que podrían salir de la lejana vereda donde vivían para conocer lo inalcanzable: la casa del Presidente de la República... Fueron guiados

y atendidos por funcionarios de Palacio quienes vieron en la expresión de los rostros de estos pequeños la realización de un deseo concedido”.

“Sus mentes y corazones iban cargados de historias que de seguro aún cuentan pero sobretodo llevaban un sentimiento de gratitud hacia la Fuerza Aérea porque les había brindado la oportunidad de conocer la capital, Bogotá, esa gran ciudad que alberga a propios y extraños, donde reconocieron una vez más lo importante que es contar con el apoyo de las Fuerzas Militares porque desde el cielo, en la tierra y en el mar trabajan por el bienestar de los colombianos”⁹³.

El tratamiento dado a la información más que una crónica se clasificaría en opinión, ya que el documento se basa en las apreciaciones personales del autor que es el mismo oficial que acompañó los niños en su travesía.

Si bien el plan corazón amigo es el programa con mayor cobertura en el Municipio de Puerto Salgar, existen otros programas para vincular a la población civil con la unidad aérea, un ejemplo de ello, es la publicación de La edición 233 del año 2004 Volumen 3 la cual presenta un artículo corto “Pilotos por un día” el cual expone la participación de las reinas regionales en el programa pilotos por un día.

“Las candidatas al reinado del Festival de la Subienda de Honda, visitaron el Comando Aéreo de Combate No.1, Palanquero, el 12 de febrero de 2004. Las reinas estuvieron acompañadas por sus edecanes aéreos con quienes disfrutaron del plan: Piloto por un Día”.

El artículo es una noticia corta, de menos de 4 renglones, con carácter informativo, sin ningún detalle; expone la información de forma clara y precisa, tal y como lo hacen todos los artículos de la sección Sucesos FAC de la Revista Aeronáutica; de los artículos analizados es el único con registro fotográfico de los correspondientes a esta sección.

Figura 35. Archivo fotográfico 3

⁹³ Revista Aeronáutica. Un corazón amigo visita Bogotá. edición 250 de 2007 Vol. 2.



Fuente: Revista Aeronáutica. Compromiso con la Educación. Edición 265 de 2004 Vol. 3.

Por otro lado se tienen los planes de responsabilidad social los cuales son desarrollados a nivel institucional en alianza con otra entidad y benefician diferentes poblaciones en todo Colombia, como es el caso del artículo “La Doctora Clown Mujer Cafam 2010, Irradia Alegría a la Labor Social de la Fuerza Aérea Colombiana” publicado en el año 2010 para la edición 261, es una entrevista a la actriz Luz Adriana Neira precursora de la Fundación Doctora Clown quien a través de la Terapia de la Risa genera una buena salud emocional.

La entrevista realizada por la editorial de la Revista Aeronáutica, relata una breve biografía de Luz Adriana y procede a realizar 9 preguntas abiertas en relación al trabajo de su fundación y su vínculo con la Fuerza Aérea.

Hace tres años decidimos unirnos como voluntarios a la labor de Responsabilidad Social que adelanta la Institución y ha sido un trabajo muy hermoso. Visitamos lugares tales como, Puerto Salgar, Carmen de Carupa y Bogotá, en Cundinamarca; Tres Esquinas, Caquetá; la Dorada, Caldas; y San Andrés y Providencia, entre otros. En estas regiones hemos visto la maravillosa tarea que cumple la Fuerza Aérea prestando su infraestructura, seguridad y transporte aéreo para realizar brigadas de salud, llevar juguetes, ropa y bienestar a quienes más lo necesitan⁹⁴.

⁹⁴ Revista Aeronáutica. La Doctora Clown Mujer Cafam 2010, Irradia Alegría a la Labor Social de la Fuerza Aérea Colombiana. edición 261 de 2010 Volumen 1

Aunque el artículo no se refiere directamente al CACOM-1, si menciona el Municipio de Puerto Salgar como población beneficiada de la labor social de la Fuerza Aérea y la Fundación Doctora Clown; la entrevista es conducida con el fin de dar a conocer la labor de la fundación y el apoyo a los programas de responsabilidad social de la institución, se utiliza un lenguaje coloquial. Es una publicación que invita a leer y expone de forma clara la difusión de los programas de responsabilidad social de la Fuerza Aérea Colombiana.

Por último siguiendo la temática de los planes desarrollados por la FAC en asociación con otras instituciones, se publica en el año 2010 Volumen 1, el artículo “Alianza Social” que permitió conocer la labor de la Fuerza Aérea Colombiana en Coalición con diferentes empresas del sector privado a través de Caracol Social, el evento fue ampliamente publicitado por medios de comunicación masivos y se extendió a lo largo de la geografía colombiana.

La crónica narra la bitácora de viaje de la productora de Caracol Social y autora de la publicación, que hizo parte del programa. “No importaba el tipo de avión, lo relevante era que en esa misma aeronave se transportaban nuestras cajas llenas de obsequios y afecto para niños y niñas, que por la época semejaban el trineo de Papá Noel en la noche de Navidad. Aterrizábamos y un helicóptero, un carro o una chalupa nos esperaba para continuar la travesía”.

“La Campaña contó con el cubrimiento periodístico de la Cadena Radial Caracol, el Departamento de Acción Integral del Comando de la Fuerza Aérea y de las Unidades Aéreas, dando a conocer a los colombianos las políticas de Responsabilidad Social y Empresarial que se adelantan a favor de la población más vulnerable”⁹⁵.

Al igual que “La Doctora Clown Mujer Cafam 2010, Irradia Alegría a la Labor Social de la Fuerza Aérea Colombiana”, el desarrollo del artículo no fue directamente en el CACOM-1, la publicación menciona al Municipio de Puerto Salgar como parte de la población beneficiada en esta campaña desarrollada a nivel nacional donde existe presencia de la Fuerza Aérea Colombiana.

El artículo maneja un lenguaje de opinión, fue publicado en la sección Informe Especial y presenta desde el punto de vista de la productora de Caracol Social, la importancia en el desarrollo y difusión de los planes y programas de responsabilidad social para todas las instituciones y en todos los estamentos.

⁹⁵ Revista Aeronáutica. Óp., cit.,

Una vez analizados todos los artículos relacionados con la difusión de planes y programas de responsabilidad social, es posible establecer que cada uno de ellos relata de forma coherente la dimensión, y cumple su función de informar a la comunidad las actividades desarrolladas en pro del sostenimiento de la comunidad, la extensión de los artículos es afín con la descripción que se debe realizar para la divulgación de este tipo de información y todos los artículos se aproximan a la temática desde diferentes estilos literarios.

6.6 LA PARTICIPACIÓN DE LA REVISTA AERONAUTICA FRENTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CACOM-1 SOBRE EL MUNICIPIO

Desde cualquier óptica, “la participación es el motor de nuestra democracia, contribuye al buen funcionamiento de nuestra sociedad y representa la principal herramienta con la que contamos como ciudadanos para lograr una convivencia mejor y más justa”⁹⁶.

Considerando que se vive en una sociedad mediática, donde los medios de comunicación a través de diversos canales suministran a la comunidad noticias, información y datos objeto de análisis, opinión y debate; la participación de la ciudadanía y la de los medios de comunicación tiene diferentes dimensiones.

En la primera dimensión se encuentran los periodistas y los medios de comunicación como propiciadores de espacios informacionales que generan participación y luego se encuentra la comunidad y la importancia que tiene en la participación, como fuentes para la producción de información.

La Revista Aeronáutica como medio de comunicación y propiciador de espacios informacionales y respecto al tratamiento que da a la información frente a la responsabilidad social del CACOM-1 sobre Puerto Salgar; tiene una participación limitada respecto a la frecuencia de publicación de este tipo de artículos, teniendo en cuenta que las fuentes de información en la mayoría de los casos son restringidas al autor del documento como vocero de la misma institución. Aunque las políticas editoriales de la Revista Aeronáutica han cambiado, encaminando la publicación a ser una revista especializada en aviación, con un

⁹⁶ TOURAIN, Alain. Democracia: Principios y Realización [en línea]. Ginebra: Unión Interparlamentaria, ene. 1998, [consultado 10 de julio de 2014]. Disponible en Internet: http://www.ipu.org/PDF/publications/DEMOCRACY_PR_s.pdf.

enfoque hacia la responsabilidad social y manteniendo un poco al margen los temas de carácter netamente militar; las publicaciones se quedan cortas en periodicidad y contenido, al realizar un análisis específico sobre el CACOM-1.

Ahora bien si se considera que la institución cuenta con 2 escuelas de formación, 9 Comandos Aéreos y 4 Grupos Aéreos que representan en total 15 unidades; dentro de las cuales surgen a diario sucesos en relación a la responsabilidad social frente a su área de influencia. Es posible extrapolar los resultados cuantitativos de la frecuencia de publicación de artículos de responsabilidad social, determinando entonces que la Revista Aeronáutica dedica aproximadamente el 45% de sus publicaciones, en artículos que participan a la comunidad de los planes y programas de responsabilidad social de la institución con la comunidad.

De esta forma al analizar la importancia que tiene la comunidad en su participación como fuentes de información, la situación es diferente considerando que los artículos en su gran mayoría son escritos y en ocasiones editados por los miembros de la institución que hacen parte del desarrollo del plan o programa de responsabilidad social al cual hace referencia la publicación.

Cuantitativamente hablando el 100% de los artículos analizados cuentan como fuente oficial principal la Fuerza Aérea y en el 80% de los casos anteriormente citados, se tiene apoyo de una fuente de información no formal correspondiente a personas de la comunidad. Los anteriores datos son coherentes con la naturaleza, política, misión y visión de la Revista, pero a la vez contrastan con el hecho que al tratarse de artículos que relacionan a la comunidad con la institución, las personas deberían tener mayor participación.

Según la información recolectada en el análisis de los artículos y teniendo en cuenta la entrevista realizada durante el trabajo de campo, se vislumbra que la Fuerza Aérea Colombiana busca como institución, posicionar y mantener una buena imagen institucional, utilizando la publicación como estrategia de comunicación organizacional externa e interna. Hipótesis apoyada en el índice de favorabilidad de la institución ubicado en el 84.2%⁹⁷.

6.7 FUNCIONES DE REPRESENTACIÓN DE LA REVISTA AERONAUTICA

⁹⁷ Presidente Santos reveló los resultados de una encuesta que destaca la favorabilidad de las FF.AA [en línea]. Colombia: Fuerza Aérea, mayo 2014, [consultado 03 de septiembre de 2014]. Disponible en Internet: <http://www.ejercito.mil.co/?idcategoria=312439>.

De acuerdo con la teoría abordada a continuación se relacionan los artículos en los que el medio de comunicación ejerce funciones que inducen al lector a tomar partido sobre un tema u organización, sin abordar artículos tales como noticias o entrevistas.

6.7.1 Funciones de favorabilidad institucional. La imagen es un elemento que referencia la favorabilidad de las organizaciones e influencia la eficacia de su actividad principal, considerando que una buena reputación es un valor que incide en la rentabilidad. Por tanto "La Identidad y la Comunicación son precondiciones de la Imagen o dicho de otra forma para que se constituya imagen de organización es preciso que existan unos rasgos de identidad que sean comunicados"⁹⁸. Y añade: "...lo que diferencia a una organización de otra es la capacidad de control que ejerce sobre este proceso. La imagen puede viajar al azar y convertirse en un efecto pernicioso, es decir, no deseado por la organización o. por el contrario, puede pasar a ser un activo en la medida en que permanece bajo control"⁹⁹.

Es entonces donde los artículos: "Un Ejemplo de Generosidad, Ayuda y Servicio a los más Necesitados" publicado en el año 2006 edición 248, "Pedagogía y voluntariado" del año 2007 edición 249, "Un Corazón Amigo visita a Bogotá" en el año 2007 edición 250, "Convenio Ecológico" publicado en el 2008 edición 256 y "Alianza social" y "Compromiso ambiental del CACOM-1" ambos del año 2010 edición 261; reflejan las funciones hacia la favorabilidad institucional que ejerce la Revista en cuanto su contenido, género periodístico y lenguaje.

Dicha función bajo expresiones tales como "Entre cuadernos y esferos alcanzaron el sueño de ser bachilleres, que se había truncado por dificultades económicas, pero que gracias a estas instituciones se hizo realidad el 26 de junio de 2011, día de su grado", busca mejorar su imagen institucional y mostrar la Identidad corporativa, la cual parte de las políticas, objetivos y estrategias comunicacionales, provocando una comunicación vertical ascendente y generando con ello participación, pertenencia, colaboración, motivación y compromiso no solo de la comunidad sino de los mismos miembros de la institución¹⁰⁰.

⁹⁸ SANS DE LA TAJADA, Luis. Integración de la Identidad y la Imagen. Madrid: Editorial ESIC, 1993.

⁹⁹ *Ibíd.*,

¹⁰⁰ TAMAYO, Mario. El Proceso de la Investigación Científica. 4ta. Edición. México: Editorial Limusa, 2001.

6.7.2 Funciones de eficiencia institucional. “Podemos definir la eficiencia como la relación entre los recursos utilizados en un proyecto y los logros conseguidos con el mismo. Entendiéndose entonces que la eficiencia se da cuando se utilizan menos recursos para lograr un mismo objetivo. O al contrario, cuando se logran más objetivos con los mismos o menos recursos”¹⁰¹.

Por lo tanto los artículos: “El Magdalena, El Rio que nos Enseñó a Volar” del año 2009 edición 259 y “Alianza social” publicado en el año 2010 edición 261, muestran una estrategia de comunicación encaminada a demostrar la eficiencia de los planes y programas de responsabilidad social en alianza con terceras organizaciones de reconocimiento nacional, dándole gran importancia al papel que tuvo la institución en el logro de los objetivos comunes, reduciendo los recursos utilizados con el fin de ampliar la cobertura de los proyectos.

Así mismo el artículo “Ignorancia que hace daño, el caso del humorista Andrés López” publicado en el año 2006 edición 246, aunque es un artículo de opinión de autoría de un reconocido asesor en derecho internacional, busca a través de expresiones como: “resulta preocupante hacerle creer a los incautos lectores, televidentes y oyentes, que con el vuelo de Andrés López se presentaron conductas reprochables por parte de integrantes de la Institución tales como, falta de apoyo, ese día, a Unidades Militares; destinación indebida de bienes públicos y gastos operacionales altos”; inferir en el lector sobre la denuncia suscitada por diferentes medios de comunicación frente a la aparente mala utilización de recursos públicos, donde el autor a través de diversas explicaciones técnicas y estadísticas, reprocha la conducta de los medios de comunicación, cumpliendo la función de representación de la eficiencia que tiene la Fuerza Aérea y el CACOM-1 de cara a las operaciones militares y atacando los medios de comunicación por la difusión de dicha información.

6.8 HALLAZGOS

A continuación se relacionan los hallazgos más significativos respecto al tratamiento de la información contenida en la Revista Aeronáutica, respecto a la responsabilidad social del CACOM-1 frente al Municipio de Puerto Salgar:

¹⁰¹ Diferencias entre eficiencia y eficacia [en línea]. Colombia: Gerencie, sep. 2013 [consultado 03 de septiembre de 2014]. Disponible en Internet: <http://www.gerencie.com/diferencias-entre-eficiencia-y-eficacia.html>.

El análisis cuantitativo demuestra que los autores de los artículos exponen su punto de vista desde la óptica militar, haciendo que el tratamiento que se le da a la información, condicione la cantidad, calidad y tipo de información que se brinda; aspecto que incide de forma negativa sobre el código de ética del periodista en cuanto a la imparcialidad y objetividad.

Así mismo, la frecuencia con la que aparecen los artículos en la Revista, permite establecer que falta más presencia de publicaciones que involucren al Municipio de Puerto Salgar; de los 2000 artículos analizados durante la ventana de 10 años, solo 15 tenían relación con la responsabilidad social que ejerce el CACOM-1 frente a Puerto Salgar. Disminuyendo la visibilidad de la comunidad que tiene mayor interacción con la Fuerza Aérea, considerando el arraigamiento cultural y pertenencia que tiene el Municipio para con la Unidad Aérea, factor que sería de gran impacto en la gestión comunicacional en el mejoramiento de la imagen institucional a nivel nacional.

Es necesario considerar que si bien solo 15 artículos tocaron temas referentes a esta investigación dichos artículos fueron publicados a partir del año 2006 y solo uno de ellos, el más corto, fue encontrado en el periodo 2003-2005; considerando el cambio de políticas editoriales que tuvo la revista, pasando de abordar temas netamente militares y operacionales a tocar temas de aviación especializada y responsabilidad social institucional.

Por otro lado, la temática que tuvo más incidencia durante los años 2006-2013 fue la del bienestar social; abordando información sobre planes y programas desarrollados por el CACOM-1, encaminados a fortalecer la imagen institucional. Aunque los artículos relacionados con la responsabilidad social del CACOM-1 frente al municipio de Puerto Salgar solo representan el 0.75% de las publicaciones analizadas, el 45 % de los artículos publicados en la Revista, divulgan la información correspondiente a la responsabilidad social de todas las unidades aéreas frente a sus zonas de influencias.

El género periodístico más utilizado para este tipo de artículos fue el de crónica y el lenguaje más utilizado fue el de opinión. Considerando que el uso de este género y de este lenguaje es frecuente para la Revista, demuestra el poco interés investigativo que tiene la publicación y por el contrario robustece su política de estrategia en pro del fortalecimiento de la imagen institucional.

Considerando que en la mayoría de los casos los desarrolladores de los planes y programas de responsabilidad social son los mismos autores de los artículos y solo en algunas ocasiones se cuenta con la comunidad como fuentes de

información no formal, se establece que la información es escasa y en ocasiones sesgada. Por otro lado el uso de fotografías son limitadas, no cuentan con pie de foto y en la mayoría de los casos son el fondo de la publicación, por lo que algunas veces no es posible ver bien la fotografía o leer bien el artículo.

7. CONCLUSIONES

De acuerdo con el análisis realizado a 15 artículos relacionados con la responsabilidad social del CACOM-1 frente al Municipio de Puerto Salgar – Cundinamarca, encontrados en la Revista Aeronáutica y respecto al trabajo de campo y entrevista realizada en el desarrollo del proyecto, se concluye que el papel en la divulgación de información respecto a este tema, la Revista tiene como objetivo principal, mantener y mejorar la imagen y pertenencia institucional a través de sus publicaciones.

La recopilación bibliográfica permitió identificar la interacción del Municipio con el CACOM-1, demostrando la gran influencia y arraigamiento cultural que tiene la población frente a la cultura aérea, mediante la utilización de elementos, figuras y esculturas propias de la institución castrense en el escudo del Municipio, parques y pendones; demostrando que los planes y programas de responsabilidad social ejercen posiblemente un gran impacto sobre la comunidad, por tanto la difusión de esta información tiene un impacto positivo sobre la imagen institucional, elevando el índice de favorabilidad de la institución.

Se encontró que de acuerdo a las temáticas planteadas por la revista Aeronáutica para la difusión de información, existen distintas dimensiones que si bien no son explícitas, si articulan los contenidos y la forma del tratamiento de la información:

En primer lugar, se evidencio que en la dimensión de Bienestar Social, predomina el uso de fuentes no oficiales y como única fuente oficial se tiene a la Fuerza Aérea Colombiana, sin tener en cuenta si la publicación era una noticia o una problemática de la población objetivo.

Por tanto, es necesario recordar que en el periodismo el uso de fuentes de información, requiere una construcción discursista de los hechos por parte del medio de comunicación, en este caso la Revista; atendiendo la posición de la fuente frente al tema tratado, así el medio de comunicación reconoce y establece en qué medida la fuente aporta al esclarecimiento del hecho.

Por otro lado, al analizar la dimensión de Medio Ambiente, los artículos ofrecen de manera puntual la información, corresponden al género de noticia y tienen más fuentes de información oficiales.

Si bien la dimensión de Medio Ambiente no hace parte de un hecho noticioso, si hace parte de la agenda en la responsabilidad social corporativa, por lo tanto es un deber institucional para la Fuerza Aérea, informar a la comunidad sobre el impacto y los correctivos que toma la institución en referencia al medio ambiente, más aun si la población de Puerto Salgar subsiste en su mayoría de los recursos naturales explotables de Municipio.

Así mismo, en la dimensión de Planes y Programas de responsabilidad Social CACOM-1, la Revista construye un discurso en calidad de conciliador, narrando la labor social emprendida desde la óptica de la misma persona que lleva a cabo el plan o programa.

En consecuencia es pertinente evocar que las funciones periodísticas se encuentran enmarcadas en la difusión de información veraz, objetiva e imparcial, contextualizando los antecedentes, la influencia política, económica y social y utilizando diversas fuentes de información.

A partir de esto es posible que el lector tenga un panorama lo suficientemente amplio que le permita tener elementos de juicio para elaborar sus propias opiniones, sin que ellos sean orientados o sesgados por los intereses del informador.

Si bien la Revista Aeronáutica es una publicación del Estado, se presentan actuaciones paralelas frente a las funciones básicas del periodismo y la práctica de dichas funciones dentro de la publicación en los artículos analizados. De tal forma, no resulta apropiado para la función del medio de comunicación, que el personal encargado de las actividades, sea el mismo que escribe el artículo, ya que se atenta contra la función periodística, dejando sin respaldo los fundamentos de la construcción discursista de la noticia y del manejo informativo.

De este modo se podría afirmar según los diferentes recursos para el tratamiento de la información, que la Revista Aeronáutica, tiene como genero principal el reportaje, el cual combina la información con la opinión, donde es posible que se cree una ambigüedad entre los artículos de noticias y los de opinión.

Por otro lado la revisión teórica y el análisis cuantitativo y cualitativo de los artículos, reafirman la misión y visión de la publicación, que busca a través de la difusión de su información, institucionalidad; el tratamiento que da la Revista al tema de responsabilidad social del CACOM-1 frente Municipio de Puerto Salgar,

sirve como muestra respecto al tratamiento que tiene la información de responsabilidad social de toda la institución con la población en general.

En base a esto, el desarrollo de este trabajo genera espacios de observación, que permiten más desarrollos académicos en el ejercicio del periodismo, como el tratamiento que da la Revista Aeronáutica a otro tipo de información. Por tal razón, las facultades de Comunicación Social deben generar espacios para monitorear no solo los medios de comunicación masivos y/o tradicionales, sino también publicaciones que permitan dar a conocer las condiciones que tienen los medios de comunicación especializados, que cubre un mercado fijo y restringido, en los cuales son fácilmente inducibles los elementos de juicio.

La responsabilidad social del Estado se manifiesta a través de la aplicación de sus políticas públicas y estas a su vez deben ser de difusión pública, por tanto al analizar el tratamiento que la Revista Aeronáutica le da a esta información, a través de un análisis cuantitativo y cualitativo, se establece que si bien los artículos publicados respecto a la responsabilidad social del CACOM-1 frente al municipio de Puerto Salgar no tienen gran alcance, todos los artículos de responsabilidad social de la Fuerza Aérea, si son el reflejo de la imagen organizacional y fortalecen su institucionalidad.

Se establece entonces que existe una tendencia a publicar hechos sin muchos elementos de contexto, por lo tanto en los artículos analizados diferentes al género de noticia, el tratamiento de la información se orienta a establecer opiniones y valoraciones alejadas de la construcción discursiva de la noticia, conduciendo al público a generar una opinión sin suficientes elementos de juicio, pero fortaleciendo la imagen institucional de la Fuerza Aérea Colombiana.

8. RECOMENDACIONES

Basado en los hallazgos obtenidos en esta investigación se recomienda a la Revista Aeronáutica, frente a su objetivo de fortalecimiento de la imagen institucional de la Fuerza Aérea Colombiana:

- Incluir más artículos que muestren la interacción del Municipio de Puerto Salgar y CACOM-1 considerando el arraigamiento cultural y pertenencia que tiene la comunidad para con la Unidad Aérea, factor que sería de gran impacto en la gestión comunicacional en el mejoramiento de la imagen institucional a nivel nacional.
- La Revista Aeronáutica debería interesarse, en mostrar más en sus ediciones la responsabilidad social que el CACOM-1 ejerce sobre el Municipio de Puerto Salgar, ya que en el análisis de los artículos publicados durante el periodo analizado en este documento, es poca la información que se da a conocer, sobre las actividades que desarrolla esta unidad en pro de la comunidad.
- Hacer uso de diversos géneros periodísticos y lenguajes que permita ver la información desde diferentes perspectivas, buscando profundidad y espacios para la investigación, que permitan visibilizar a la comunidad.
- Utilizar más fuentes de información y lograr que el autor del artículo sea diferente al desarrollador del plan o programa de responsabilidad social con el fin de lograr una óptica objetiva de los alcances y limitaciones del mismo.
- Disminuir el uso de fotografías como fondo de página que impidan leer con claridad el artículo y que no tengan relación con el mismo, así mismo se deben incluir pies de foto en todas las fotografías. Es importante realizar una documentación fotográfica de los artículos y se debe reducir el uso de imágenes de archivo.
- Se propone que la Revista tenga un mayor acercamiento a los líderes comunitarios de la población objetivo de los planes y programas de responsabilidad social, permitiendo no solo visibilizarla la comunidad, sino también recurrir a ellos como fuente de información.

BIBLIOGRAFÍA

ACCIÓN SOCIAL NUESTRA SEÑORA DE LORETO. Misión [en línea]. Bogotá: Fuerza Aérea Colombiana, oct. 2008, [consultado 08 de julio de 2014]. Disponible en Internet: <https://www.fac.mil.co/?idcategoria=67579>.

AGUDELO, Edison. Operación Playa Rica. En: Revista Aeronáutica Edición 228 Vol. 3 de 2001 SALCEDO, Hugo. El D.I.H. no impide las operaciones aéreas. En: Revista Aeronáutica Edición 228 Vol. 3 de 2001.

BARRERO MONTENEGRO, Mónica. R. Un Ejemplo de Generosidad, Ayuda y Servicio a los más Necesitados [en línea]. Colombia: Revista Aeronáutica, Vol. 4. Edición 248, 2006 [consultado octubre de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/index.php?idcategoria=56164>

BLANCO, Amalio. DIAZ, Darío. El bienestar social: su concepto y medición. Madrid: Editorial Reus, 1994.

BRUNNER, J. S. La intención en la estructura de la acción y de la interacción. En: J. Linaza (Comp.) Acción, pensamiento, y lenguaje. Madrid: Alianza Editorial, 1984.

BRYANT, Jennings y ZILLMAN, Dolf. Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, 1996. 673 p. .

CABRERA, Nhora. HERNANDEZ Liliana. LUCUMI, Martha. Análisis del tratamiento periodístico sobre algunos hechos de la realidad nacional en el informativo emitido por un canal de televisión privado: Especiales Pirry de RCN emitido en el periodo Julio-Diciembre de 2008. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2009.

CAIPA, Eliana. Aprendiendo a leer las estrellas. En: Revista Aeronáutica Edición 239 Vol. 4 de 2004 – Revista Aeronáutica. Sucesos FAC. En: Revista Aeronáutica

CANTER, Larry. Pragmatic suggestions for incorporating risk assessment principles in EIA studies. USA: Invited paper, The Environmental Professional 15, no. 1:125–138, 1993

CAPRIOTTI P. La Responsabilidad Social Corporativa de las empresas españolas en los Medios de Comunicación. (Spanish). Zer: Revista De Estudios De Comunicación [serial online]. November 2007;12 (23):61-74. Available from: Communication & Mass Media Complete, Ipswich, MA. Accessed September 22, 2014.

CASASUS, José. NUÑEZ, Luis. Estilo y géneros periodísticos. Barcelona: Ariel Comunicaciones, 1991.

CASTELLS, M. La Era de la Información. Economía, sociedad y cultura. 3 vol. México: Siglo XXI, 1999.

CASTILLO, Valeria y PEÑARANDA, Sergio. Tratamiento periodístico dado a las víctimas civiles del conflicto interno armado por parte del periódico El Tiempo. Trabajo de Grado. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda. Facultad de Comunicación social, 2010.

CENCIOTTI, David. 6_FAC3055. Kfir C10. ESCOM 111. Colombian AForce. Mission launch. 19.07.2012 [en línea]. Colombia: Theaviationist, agosto de 2008, [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: http://theaviationist.com/2012/08/15/fac-rf-report/6_fac3055-kfir-c10-escom-111-colombian-aforce-mission-launch-19-07-2012/.

COLOMBIA. Constitución Política de Colombia 1991. Bogotá: Congreso de la Republica, 1991.

Comando Aéreo de Combate No. 1 [[en línea]. Puerto Salgar (Cundinamarca): Ministerio de Defensa Nacional, enero de 2013, [consultado 10 de agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://cacom1.mil.co/?idcategoria=100>.

D'ABBRACCIO, Guillermo. El desconocimiento del otro en los medios masivos de comunicación" [en línea]. Colombia: Revista Diálogos de la Comunicación.

FELAFACS # 61. Marzo de 2001, [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.felafacs.org/diálogos>.

DEL RÍO, Julio. Teoría y práctica de los generos periodísticos informativos. México: Editorial Diana, 1991.

DELACOTE, G. Savoir apprendre. Les nouvelles methodes. París: Odile Jacob. 1996.

DEL RÍO, Julio. Teoría y práctica de los generos periodísticos informativos. México: Editorial Diana, 1991.

DIENER, E. El bienestar subjetivo. Madrid: Editorial Reus, 1994

El Nuevo Diario. Pautas para el ejercicio del periodismo ambiental [en línea]. Managua: El Nuevo Diario, ene. 2010, [consultado 15 de julio de 2014]. Disponible en Internet: <http://www.elnuevodiario.com.ni/imprimir.php/281503>.

ERIKSON R. Descripción de las desigualdades: el enfoque sueco en la investigación sobre el bienestar. En M. Bussbaum y A. Sen (comps.): La calidad de la vida. México: F.C.E, 1996.

Escudo Fuerza Aérea Colombiana [en línea]. Colombia: Cacom1, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.cacom1.fac.mil.co>.

FERNÁNDEZ, M. Reflexiones sobre la difusión e implantación de la responsabilidad Social Empresarial como modelo de gestión de empresa. Aproximación a las Pymes en Bizkaia: Trabajo Fin de Master. España: Universidad del País Vasco, 2013

FERNÁNDEZ, Ricardo. Responsabilidad Social Corporativa. España: Ediciones Gamma, 2004.

FUENTES, E. En periodismo también una imagen vale más que mil palabras. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, 2003.

FUERZA AÉREA COLOMBIANA [en línea]. Colombia: Cacom1, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.cacom1.fac.mil.co>.

FUERZA AÉREA COLOMBIANA. Vocación de Victoria. Bogotá: 2005, Editorial Nomos S.A.

GARCÍA, Víctor. GUTIÉRREZ, Liliana. Manual de géneros periodísticos. Bogotá: Universidad de la Sabana, 2011

GONZÁLEZ K, GUTIÉRREZ I. La Responsabilidad Social Corporativa en empresas de comunicación en Latinoamérica. Chasqui (13901079). June 2013; (122):46-52. Academic Search Premier, Ipswich, MA. Accessed September 22, 2014.

GROMIS, Lorenzo. El medio media. Barcelona: Mitre, 1991 CASASUS, José. NUÑEZ, Luis. Estilo y géneros periodísticos. Barcelona: Ariel Comunicaciones, 1991

GUTIERREZ, Guillermo. Curso de evaluación de impacto [en línea]. España: Cursos gratis Online, septiembre, 2008, [consultado 23 de agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.aulafacil.com/evaluacion-impacto/curso/Temario.htm>.

HARO, Vásquez Claudia. Guía comunicar con diversidad. La Plata: Argentina. 2004

INSTITUTO ETHOS. Responsabilidad social [en línea]. Brasil: Ethos, enero 2010, [consultado 28 de octubre de 2013]. Disponible en Internet: <http://www3.ethos.org.br/>.

ITEF. La prensa un recurso para el aula [en línea]. España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, enero 2008, [consultado 10 de Abril de 2014]. Disponible en Internet: http://www.ite.educacion.es/formación/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis_generos_

KEYES, C. Social well-being. Social Psychology Quarterly, 1998.

KREPS, G. La Comunicación en las Organizaciones. En G. Kreps. España: Addison-Wesley Iberoamericana, 1995.

KWANSAH-AIDOO, Kwamena. Topical issues in communications and media research. USA: Nova publishers, 2005. p. 199

MAGO, Torres. Responsabilidad social: una visión general. Venezuela: Universidad de Carabobo, 2011.

MARTINEZ ALBERTOS, J.L. Periodismo. Géneros, en obra colectiva Gran Enciclopedia Rialp, Tomo XVIII. Madrid: Ediciones Rialp, 1974.

MARTINEZ, Horacio. Marco ético de la responsabilidad social empresarial. Bogotá D.C.: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

MUÑOZ, Fernando. Plan de Desarrollo Municipal “Social, Competitivo y Gobernable”. Puerto Salgar: Municipio de Puerto Salgar, 2012. 77 p.

NORMA INTERNACIONAL ISO 26000:2010 Guía de Responsabilidad Social. Bogotá: noviembre 01 de 2010.

Nuestro Municipio [en línea]. Puerto Salgar (Cundinamarca): Portal del Estado Colombiano, ago. 2013, [consultado 10 de agosto de 2013]. Disponible en Internet: http://puertosalgar-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. La OIT y la responsabilidad social de la empresa [en línea]. Geneva: OIT, jul. 2010, [consultado 28 de octubre de 2013]. Disponible en Internet: http://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_142694/lang-es/index.htm.

OSEGUERA, E. Lectura y redacción 1. México: Publicaciones cultura, 1998.

PEÑUELA, Alejandro y ALVAREZ, Guillermo. Imaginarios, colectivos: implicaciones sociales [on line] Una aproximación psicológica a las agencias de información. Número 26 [consultado 11 de marzo de 2012]. Disponible en internet. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/lpenuela.html>.

POSADA, Margarita y URIBE, Olga. Una mirada al tratamiento periodístico sobre el Plan Colombia. Trabajo de grado. Bogotá: Universidad de La Sabana. Comunicación Social y periodismo, 2009.

Presidente Santos reveló los resultados de una encuesta que destaca la favorabilidad de las FF.AA [en línea]. Colombia: Fuerza Aérea, mayo 2014, [consultado 03 de septiembre de 2014]. Disponible en Internet: <http://www.ejercito.mil.co/?idcategoria=312439>.

Puerto Salgar. Cundinamarca [en línea]. Colombia: Municipios.com, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.municipios.com.co/cundinamarca/puerto-salgar#.U1avGPI5N1Y>.

RAMIREZ, Astrid. Análisis del tratamiento periodístico dado por los medios de comunicación escrita Q'Hubo y El País, a las información relacionada con la comunidad Trans en Santiago de Cali, durante el 2011-2012. Trabajo de Grado. Bogotá: Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación social-Periodismo, 2013.

Revista Aeronáutica [en línea]. Bogotá: Fuerza Aérea Colombiana, diciembre 2007, [consultado 16 de septiembre de 2013]. Disponible en Internet: <https://www.fac.mil.co/?idcategoria=59759>.

----- [en línea]. Colombia: el autor, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=90730>.

----- [en línea]. Colombia: el autor, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/index.php?idcategoria=97559->

----- [en línea]. Colombia: el autor, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=57126>.

----- [en línea]. Colombia: el autor, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=97526>.

Revista Aeronáutica [en línea]. Colombia: el autor, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=61123>.

----- [en línea]. Colombia: el autor, s.f., [consultado agosto de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=100912>.

----- Alianza Social. Edición 261 de 2010 Vol. 1

----- Bogotá D.C. Junio, 2013, Edición 271. ISSN 0034-6942.

----- Compromiso ambiental del CACOM-1. Edición 261 de 2010 Vol. 1.

----- Compromiso con la Educación. Edición 265 de 2011 Vol. 1

----- Compromiso Institucional y liderazgo profesional. En: Revista Aeronáutica Edición 239 Vol. 4 de 2004.

----- Convenio Ecológico. Edición 256 de 2008 Vol. 4.

----- Un corazón amigo visita Bogotá. Edición 250 de 2007 Vol. 2.

----- Convenio Ecológico. Edición 256 de 2008 Volumen 4

----- El asesor jurídico desde la perspectiva operacional aérea. Edición 256 de 2008 Vol. 4.

-----. El Magdalena, el río que nos enseñó a volar. Edición 259 de 2009 Vol. 3.

-----. El sueño de un ángel. En: Revista Aeronáutica Edición 239 Vol. 4 de 2004

-----. La Doctora Clown Mujer Cafam 2010, Irradia Alegría a la Labor Social de la Fuerza Aérea Colombiana. Edición 261 de 2010 Volumen 1

Revista Aeronáutica. Misión [en línea]. Bogotá: Revista Aeronáutica, octubre, 2008, [consultado 27 de octubre de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/index.php?idcategoria=55830>.

-----. Misión [online]. Bogotá: Revista Aeronáutica, oct. 2008 [citado 27 de octubre de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/index.php?idcategoria=55830>

-----. Sumario. En: Revista Aeronáutica Edición 227 Vol. 2 de 2001; p. ISSN 0034-6942

-----. Un corazón amigo visita Bogotá. Edición 250 de 2007 Volumen 2

-----. Visión [en línea]. Bogotá: Revista Aeronáutica, octubre, 2008, [consultado 27 de octubre de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/index.php?idcategoria=55831>.

-----. Portada "Comprometidos con la Responsabilidad Social". Edición 261, 2010 Vol. 1 Sección – Sucesos FAC. Compromiso Ambiental del CACOM – 1.

-----. Portada "Entrevista a un piloto del avión fantasma". Edición 233, 2004 Vol. 3. Sección – Sucesos FAC.

RODRÍGUEZ, Andrés. Estudio de opinión pública sobre la problemática ambiental del río Manzanares en el barrio las Malvinas. Trabajo de Grado. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda, 2012.

ROSELL W, GONZÁLEZ A. Criterios de selección y clasificación de los medios de enseñanza [en línea]. La Habana: Editorial Ciencias Médicas, enero, 2012,

[consultado 22 de septiembre de 2014]. Disponible en Internet: <http://www.ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/36/32>.

RS revista. Fuerza Aérea Colombiana [en línea]. Bogotá D.C.: Pacto Global Colombia ORG, abr. 2011, [consultado 27 de octubre de 2013]. Disponible en Internet: http://www.pactoglobal-colombia.org/archivos/Revista_RS_FAC_Caso_Empresarial.pdf.

RUIZ I, OLMEDO S. Medios de Comunicación, Cooperación Internacional y Responsabilidad Social. Nuevos espacios en España. (Spanish). Chasqui (13901079). March 2011; (113):55-59.: Academic Search Premier, Ipswich, MA. Accessed September 22, 2014.

RYFF C. KEYES, C. The structure of psychological well-being revisited. Journal of personality and social psychology, 1995.

SANDOVAL, Carlos y AL-GHASSANI, Anuar. Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica: Escuela de ciencias de la comunicación, 1990.

SANDOVAL, Jairo Antonio. Manual de normas esenciales sobre medios de comunicación. Bogotá: Secretaría de Prensa de la presidencia de la República, 2001. HARO, Vásquez Claudia. Guía comunicar con diversidad. La Plata: Argentina. 2004

SANS DE LA TAJADA, Luis. Integración de la Identidad y la Imagen. Madrid: Editorial ESIC, 1993.

TAJADA, Luis. Integración de la Identidad y la Imagen. Madrid: Editorial ESIC, 1993.

TAMAYO, Mario. El Proceso de la Investigación Científica. 4ta. Edición. México: Editorial Limusa, 2001. Diferencias entre eficiencia y eficacia [en línea]. Colombia: Gerencie, sep. 2013 [consultado 03 de septiembre de 2014]. Disponible en Internet: <http://www.gerencie.com/diferencias-entre-eficiencia-y-eficacia.html>.

TOURAIN, Alain. Democracia: Principios y Realización [en línea]. Ginebra: Unión Interparlamentaria, ene. 1998, [consultado 10 de julio de 2014]. Disponible en Internet: http://www.ipu.org/PDF/publications/DEMOCRACY_PR_s.pdf.

UNIÓN EUROPEA. Libro Verde – fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. España: Unión Europea, 2001.

VÁSQUEZ, Edgar. Historia de Cali en el siglo XX. Sociedad, economía, cultura y espacio. Santiago de Cali: Artes Gráficas del Valle, 2001.

VILCHES, L. Teoría de la imagen periodística. Barcelona: Paidós, 1997.

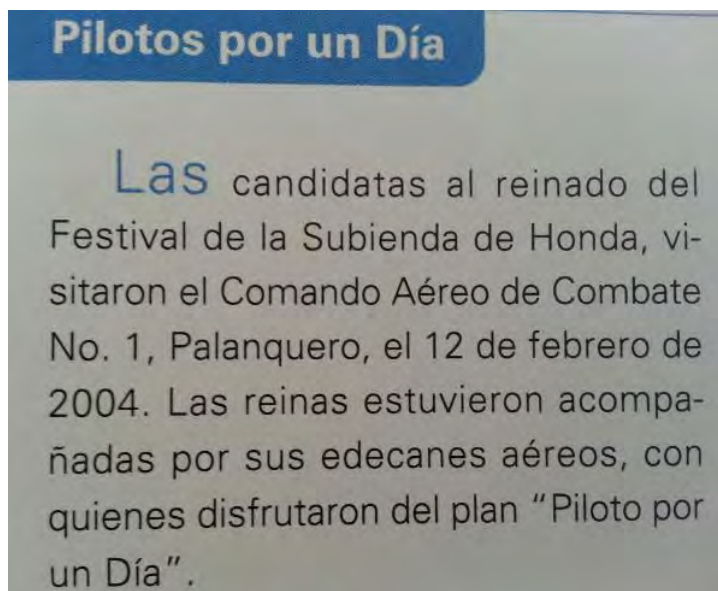
ANEXOS

Anexo A. Ficha de análisis

| FICHA DE ANALISIS | |
|----------------------|--|
| FECHA – VOLUMEN | |
| EDICIÓN | |
| PORTADA | |
| SECCIÓN | |
| TITULO | |
| AUTOR | |
| NO. DE PÁRRAFOS | |
| NO. DE FOTOS | |
| NO. DE INFOGRAFÍA | |
| FUENTES OFICIALES | |
| FUENTES NO OFICIALES | |
| GENERO PERIODÍSTICO | |
| LENGUAJE | |
| CONTENIDO | |
| OBSERVACIONES | |

Anexo B. Revista Aeronáutica Fuerza Aérea Colombiana

Edición 233 - Portada "Entrevista a un piloto del avión fantasma"
2004 Volumen 3
Sección – Sucesos FAC



102

¹⁰² Revista Aeronáutica. Portada "Entrevista a un piloto del avión fantasma". Edición 233, 2004 Vol. 3. Sección – Sucesos FAC.

Revista Aeronáutica Fuerza Aérea Colombiana
Edición 248 - Portada "87 años de Poder Aéreo"
2006 Volumen 4
Sección – Informe Especial
Un Ejemplo de Generosidad, Ayuda y Servicio a los más Necesitados



Las ilusiones de los niños se desvanecían bajo la sombra de la implacable pobreza que rodeaba la Escuela Benito Juárez del barrio Antonio Nariño en Puerto Salgar, Cundinamarca, una dura realidad que conoció en 1992, el Técnico Segundo Carlos Enrique Rodríguez Vahos cuando acompañó a las esposas de algunos Suboficiales de la Fuerza Aérea a llevar regalos a estos pequeños, quienes llegaban a estudiar sin haber probado alimento. Desde ese día Carlos Enrique ideó un plan en el que Oficiales, Suboficiales y Civiles ayudaran a los niños más necesitados con un aporte voluntario de mil pesos mensuales.

El 8 de junio de 1992, el señor Teniente Coronel Jorge Ballesteros Rodríguez, Segundo Comandante del Comando Aéreo de Combate No. 1, Palanquero, autorizó al Técnico Rodríguez a promover su iniciativa. Durante la formación de relación general dio a conocer su programa a los integrantes de la Unidad, quienes acogieron con entusiasmo esta obra social y con su aporte se convirtieron en padrinos de 700 niños de siete escuelas y diez hogares comunitarios.

Al cumplir 14 años de haber creado este programa en favor de los pequeños, la Revista Aeronáutica rinde un homenaje al señor Técnico Jefe Rodríguez, como reconocimiento a su vocación de servicio, altruismo y amor por los niños de escasos recursos económicos, valores que lo han distinguido durante sus 24 años de carrera militar en la Fuerza Aérea, que inició al integrar el Curso No. 56 de Suboficiales. Actualmente, se desempeña como Jefe de Taller de Motores en el

Grupo Técnico del Comando Aéreo de Combate No. 5, Rionegro, donde con alegría recordó los inicios del Plan Corazón Amigo.

“Desde sus inicios el Plan estaba bien organizado, pues contaba con un comité conformado por los padrinos de los menores, quienes además de controlar el adecuado uso de las donaciones, se encargaban de difundir esta actividad en las Bases Aéreas a donde eran trasladados. Es satisfactorio saber que el Plan ha beneficiado a las escuelas circunvecinas del CACOM 1 y a las que se encuentran cerca de las Unidades Aéreas en todo el país. Lo más gratificante es que los recursos se han destinado para la educación, recreación, alimentación y sustento de los niños, aspectos que permiten brindarles una mejor calidad de vida. Es importante que el Plan se maneje con transparencia, de esta manera siempre tendrá receptividad. También influye la difusión, publicidad y enfoque que se le dé en cada Base Aérea”.



Para Carlos Enrique su programa tiene un trasfondo humanitario: dar amor a los pequeños, ya que la mayoría viven en un ambiente de violencia intrafamiliar. Esa necesidad de afecto y la intención de brindarles amistad y cariño lo motivó a bautizar el programa “Plan Corazón Amigo”. Por eso, los padrinos deben tener disponibilidad y sensibilidad para que puedan proyectar a los niños todo el cariño que necesitan.



Al preguntar al Jefe Rodríguez qué anécdota recuerda, su mente se traslada a instantes de alegría y satisfacción porque a muchos niños les ha dado felicidad. Sin embargo, algunas historias inician con escenas de tristeza. Carlos Enrique trae a la memoria la desolación de dos niños que habitaban al lado de la carrilera del tren, en zona rural de Puerto Salgar. Se les había muerto la mamá y vivían en muy malas condiciones pero la “berraquera” de la niña para afrontar la vida lo dejó perplejo. Todas las mañanas salía a estudiar a la Escuela Seis de Enero y luego rebuscaba el sustento para ella y su hermanito, sin duda, su inocencia

guardaba la esperanza de días mejores y así sucedió, Carlos Enrique consiguió que el Instituto de Bienestar Familiar asumiera el caso y los acogiera.

La sensibilidad de este antioqueño ha sido el mejor ejemplo para su familia. Mónica María Londoño, su esposa; Estefanía y Carlos Andrés, sus hijos mayores, han sido un gran apoyo, el mismo que sin duda le dará Emmanuel su hijo menor, quien con tan sólo siete meses de edad se convierte en otro motivo para brindar amor a quienes más lo necesitan.

El Técnico Jefe Carlos Enrique Rodríguez Vahos agradece la calidad humana de personas como el señor Técnico Jefe Israel López Bernal quien en alguna oportunidad tuvo siete niños apadrinados y desde que hace parte del Plan Corazón Amigo él y su familia han cooperado incondicionalmente. Con la colaboración de los integrantes de la Institución y principalmente con la ayuda de Dios, el Plan ha crecido lo que significa que cada vez hay más niños beneficiados y protegidos por los Corazones Amigos de la Fuerza Aérea Colombiana¹⁰³.

¹⁰³ BARRERO MONTENEGRO, Mónica. R. Un Ejemplo de Generosidad, Ayuda y Servicio a los más Necesitados [en línea]. Colombia: Revista Aeronáutica, Vol. 4. Edición 248, 2006 [consultado octubre de 2013]. Disponible en Internet: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/index.php?idcategoria=56164>.

Con motivo de la conmemoración y celebración del Día de la Tierra, el 22 de abril de 2010, la Escuadrilla de Medio Ambiente del Comando Aéreo de Combate No. 1, Puerto Salgar, Cundinamarca, con el apoyo de los entes estatales de la región, realizó la limpieza de la ribera del río Magdalena, en el sector comprendido entre los barrios Renán Barco y Las Delicias en La Dorada, Caldas. Además, donó 500 árboles nativos como guadua y madera de agua para la reforestación de los nacimientos cercanos al área de limpieza y al interior de la Unidad; estableció un programa de gestión integral de residuos sólidos, mediante el convenio con la cooperativa Recuperar, cuyo objetivo es recoger y separar el material reciclable para sensibilizar al personal en las viviendas fiscales. Por otro lado, la Escuadrilla es responsable del tratamiento de las aguas residuales de la Unidad, para lo cual se construye una planta que reduce el impacto de la contaminación hídrica sobre el río Magdalena. La Unidad seguirá realizando acciones con el fin de obtener la certificación ambiental ISO-14001 y contribuir a la protección y conservación del medioambiente¹⁰⁴.

¹⁰⁴ Revista Aeronáutica Fuerza Aérea Colombiana. Portada "Comprometidos con la Responsabilidad Social". Edición 261, 2010 Vol. 1 Sección – Sucesos FAC. Compromiso Ambiental del CACOM – 1.

Revista Aeronáutica Fuerza Aérea Colombiana
Edición 250 - Portada "Sistema Bamby Bucket valioso aliado de la naturaleza"
2007 Volumen 2
Sección – Nuestra Fuerza
Un Corazón Amigo visita a Bogotá

El 14 de marzo de 2007, en la rampa del Comando Aéreo de Combate No. 1, Palanquero, nueve niños de las escuelas aledañas a la Unidad iniciaban una experiencia inolvidable, estaban en la casa de los pilotos de combate de la Fuerza Aérea Colombiana, donde abordarían el avión Arava RV-01 de matrícula FAC 1952 para hacer su primer viaje a Bogotá, los acompañaban el señor Subteniente Chirstian Meza Álvarez, los Soldados Miguel Díaz y Edwin Rivillas.

Andrés Felipe Garzón, Andrea Paola Hidalgo, Yudy Tatiana Pérez, Catherine Restrepo, Rubén González, Luz Neida Enciso, Christian Murillo, y Hellen Tatiana Díaz, fueron los mejores estudiantes de las escuelas apadrinadas por el Plan Corazón Amigo del CACOM 1 y uno de sus premios fue viajar a Bogotá en una excitante bitácora hacia lo desconocido.

Era su primer vuelo, algunos se encontraban nerviosos, otros ansiosos y el resto se cuestionaban sobre cuál sería el destino final de esta nueva aventura, pues la mayoría de jóvenes campesinos que viven en La Dorada y Puerto Salgar no tienen la oportunidad de conocer una gran urbe como es la capital. Al despegar, en medio de las alturas trataban de ubicar su casa, mientras preguntaban al tiempo tantas cosas que era difícil responderles.

En la rampa del Comando Aéreo de Transporte Militar CATAM en Bogotá, los niños fueron recibidos por integrantes del Departamento de Acción Integral de COFAC, quienes los guiaron en un recorrido cultural por la ciudad que inició con la visita a la Torre de Colpatria y admiraron la asombrosa panorámica que ofrece no sólo el mirador sino el helipuerto de este emblemático edificio que aún se destaca por ser el más alto del país, en ese momento llegó la hora del almuerzo, McDonald sfue el lugar escogido para comer las hamburguesas más famosas del mundo, lo que se convirtió en una fiesta de bienvenida, la alegría llenaba el lugar y la expectativa por seguir descubriendo la fantasía que encierra Bogotá se reflejaba en cada uno de los pequeños. “Nunca imaginé que la ciudad fuera tan pero tan grande, desde arriba, desde la Torre Colpatria, se ven muchas cosas”, decía Christian Murillo mientras saboreaba su “Cajita Feliz”. Luego de un corto descanso las emociones fuertes seguían, al llegar al parque de diversiones Mundo Aventura recibieron su pasaporte, que les permitiría disfrutar de todas las atracciones las veces que desearan. El júbilo fue total, la emoción de ver cumplido su sueño invadió el gran parque. Una y otra vez montaban en los carros chocones, las

montañas rusas, los carruseles y los troncos acuáticos, en esos instantes olvidaron las difíciles situaciones que se viven a diario en sus hogares.

Al llegar la noche, los pequeños fueron trasladados al Círculo de Suboficiales de las Fuerzas Militares donde fueron atendidos como ilustres visitantes, cenaron y repusieron energías para al día siguiente continuar la aventura que había iniciado a más de 200 kilómetros de Bogotá. El amanecer fue agitado, los niños tuvieron que madrugar y salir apresuradamente hacia el Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología Malo a, donde los esperaba un mundo lleno de magia y conocimientos, un sitio donde lo que está prohibido es NO TOCAR, allí donde también hace presencia la Fuerza Aérea Colombiana, ya que cuenta con espacios para dar a conocer sus proyectos en ciencia y tecnología; los niños se sintieron como invitados especiales porque nunca habían ingresado a un cinema y en esta oportunidad estaban en el cine domo viendo la película “Viaje Cósmico”, viajando en el tiempo con imágenes proyectadas en una cúpula de 180 grados, fue como estar inmersos en un mundo infinito. Al medio día llegaron al Comando General de las Fuerzas Militares, ingresaron en ese fortín militar para conocer de cerca los monumentos que representan la historia de una Patria liberada por cientos de héroes, uno de ellos el Monumento a los Militares y Policías Caídos en Combate, ubicado sobre la Avenida El Dorado y donde a diario se realizan los sentidos honores a los hombres que han ofrendado su vida en busca de la paz de Colombia. En la tarde, la expectativa aumentó al saber que conocerían el Palacio de Nariño y las preguntas demostraban su ansiedad. ¿Quién vive allá? ¿Por qué vamos a ir? al explicarles gritaron con júbilo porque jamás imaginaron que podrían salir de la lejana vereda donde vivían para conocer lo inalcanzable: la casa del Presidente de la República. La majestuosidad y belleza de cada salón, las obras de arte que se pueden admirar y la importancia histórica que cada espacio encierra, fue esencial para que ellos comprendieran la magnitud del lugar donde se encontraban, fueron guiados y atendidos por funcionarios de Palacio quienes vieron en la expresión de los rostros de estos pequeños la realización de un deseo concedido.

Habían pasado tan sólo 48 horas, poco para vivir nuevas y fascinantes experiencias, lamentablemente debían tomar rumbo de regreso a Palanquero. Sus mentes y corazones iban cargados de historias que de seguro aún cuentan pero sobretodo llevaban un sentimiento de gratitud hacia la Fuerza Aérea porque les había brindado la oportunidad de conocer la capital, Bogotá, esa gran ciudad que alberga a propios y extraños, donde reconocieron una vez más lo importante que es contar con el apoyo de las Fuerzas Militares porque desde el cielo, en la tierra y en el mar trabajan por el bienestar de los colombianos.

ST. Chirstian Meza Álvarez

Fuente: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=56199>

Revista Aeronáutica Fuerza Aérea Colombiana
Edición 256 - Portada "Glorioso Aniversario Fuerza Aérea Colombiana"
2008 Volumen 4
Sección – Sucesos FAC
Convenio Ecológico

Con el propósito de conservar la quebrada Caño Guanábano, que recorre parte de las 1.354 hectáreas de la extensa reserva natural del Comando Aéreo de Combate No. 1, Palanquero, en Puerto Salgar, en 2008, se firmó el convenio “Marco de Cooperación”, entre la Corporación Regional de Cundinamarca, CAR, y la Base Aérea, con el cual se destinan recursos por 282 millones de pesos para adelantar obras de recuperación del cauce, adecuación hidráulica, reforestación perimetral y conservación de especies nativas como chiquiros, dantas, venados, zorros, conejos de monte, osos perezosos, icotecas, entre otros.

Revista Aeronáutica

Fuente: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=56330>

Revista Aeronáutica Fuerza Aérea Colombiana
Edición 266 - Portada "Grupo Aéreo del Amazonas"
2011 Volumen 2
Sección – Sucesos FAC
Medios

Como comandante del Comando Aéreo de Combate N.1 y en representación de todo el personal militar orgánico de esta importante Base Aérea, me corresponde decirles que “los hombres y mujeres del aire, no sólo se conocen en el azul de los cielos, también en los momentos más difíciles y cuando más lo necesitamos”. Palanquero, agradece profundamente el espíritu de cuerpo que como doctrina llevamos en nuestros corazones y que ha sido el motor que conduce el accionar inmediato para ayudar a aquel amigo que más lo necesita. De igual, forma agradezco el loable gesto desinteresado de disponer de manera voluntaria uno o dos días de su salario, el cual ha sido fundamental para mitigar el daño que la naturaleza, en su afán de recuperar lo que le hemos arrebatado, se llevó a su paso.

Hoy, con la mano en el corazón, me permito agradecer a todos los que moral y materialmente han estado con nosotros, apoyándonos con sus oraciones, las cuales han sido y serán fundamentales en el ejercicio de un renacer de Palanquero, la Base Aérea insignia de la Fuerza Aérea Colombiana, “La Casa de los Pilotos de Caza”. Hoy podemos decir que estamos mejor que antes, en los

jardines ya nacen nuevas flores que dan aviso de un nuevo impulso, el cual se refleja en una moral en alto, que nos permite seguir trabajando en nuestra misión de adelantar operaciones aéreas a lo largo y ancho del territorio nacional, garantizando la seguridad en el espacio aéreo colombiano.

Un abrazo caluroso de agradecimiento, que Dios los bendiga y los respalde en todo lo que emprendan personal y profesionalmente.
Recuerden que “Somos la Fuerza”

Brigadier General del Aire Carlos Eduardo Bueno Vargas

Fuente: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=76547>

Revista Aeronáutica Fuerza Aérea Colombiana
Edición 265 - Portada "Renace un Titán del Aire"
2011 Volumen 1
Sección – Sucesos FAC
Compromiso con la educación

“Un Soldado feliz no adquiere ningún derecho para mandar a su Patria. No es el árbitro de las leyes ni del gobierno. Es defensor de su libertad...”, Simón Bolívar. Luchando por esta consigna, con el fin de ser los mejores y demostrar con excelentes resultados su agradecimiento al Comando Aéreo de Combate No.1, Puerto Salgar, Cundinamarca, y al Colegio Antonio Ricaurte; 11 Soldados de Aviación pertenecientes al Grupo de Seguridad y Defensa de Bases Aéreas de esta Unidad, alternaron su misión de servir a la Patria con el quehacer académico. Entre cuadernos y esferos alcanzaron el sueño de ser bachilleres, que se había truncado por dificultades económicas, pero que gracias a estas instituciones se hizo realidad el 26 de junio de 2011, día de su grado.

Revista Aeronáutica

Fuente: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=73304>

Revista Aeronáutica Fuerza Aérea Colombiana
Edición 261 - Portada "Comprometidos con la Responsabilidad Social"
2010 Volumen 1
Sección – Informe Especial
Alianza social
Fuerza Aérea Colombiana y Caracol Social

A las cuatro de la mañana, debíamos estar en el Comando Aéreo de Transporte Militar, CATAM, cada vez que se programara un vuelo de ayuda humanitaria con destino a un rincón de Colombia, donde por lo general era difícil el acceso. Pasábamos la primera guardia, la segunda y de ahí al despacho donde en varias oportunidades transcurrían largas horas de espera, mientras llegaba el momento de llevar alegría a quienes más lo necesitaban. Un Aerotécnico anunciaba el momento en que debíamos abordar.

Por fin haríamos realidad un sueño. No importaba el tipo de avión, lo relevante era que en esa misma aeronave se transportaban nuestras cajas llenas de obsequios y afecto para niños y niñas, que por la época semejaban el trineo de Papá Noel en la noche de Navidad. Aterrizábamos y un helicóptero, un carro o una chalupa nos esperaba para continuar la travesía. Llegábamos al destino y ahí estaban los niños, que ansiosos miraban las cajas, querían saber qué llevábamos para ellos. No había tiempo para esperar, ni protocolos que seguir, los pequeños sólo sabían que estábamos ahí y tal vez no se imaginaban de qué lugar lejano veníamos, pero eso tampoco importaba, porque era el momento esperado, en el que ellos estiraban sus manos, recibían un juguete y agradecían con un abrazo. Quienes participábamos de tan noble causa sólo podíamos decirnos con la mirada: ¡lo logramos! Era una sensación muy especial. Esas sonrisas y rostros llenos de alegría retribuían el esfuerzo, realmente valía la pena.

Con el lema “Deja volar tu imaginación y juega conmigo en esta Navidad”, la Fuerza Aérea Colombiana, a través del Departamento de Acción Integral, y Caracol Social con el área de Responsabilidad Social de Caracol Radio, se unieron en esta campaña a fin de promover y garantizar el derecho al juego en Navidad para los niños menos favorecidos, crear espacios de reunión e integración familiar, despertar habilidades y fomentar juegos no violentos.

A esta campaña se integraron Ronda S.A., Duracell, Gas Natural, Carrefour, New Tree Corporation y la Fundación Doctora Clown, además de los Oficiales Profesionales de la Reserva de la Escuela de Suboficiales de la Fuerza Aérea, a través de la Corporación Cóndor, quienes apostaron a este ejercicio de Responsabilidad Social, reuniendo 8.368 juegos didácticos, seleccionados y avalados por expertos en lúdica, de tal manera que contribuyeran a aminorar el impacto psicológico y psicoafectivo de niñas y niños indígenas, afro-colombianos y campesinos en situación de vulnerabilidad y/o víctimas de la violencia. A través del juego y la recreación se logra desarrollar la inteligencia, las emociones, la motricidad, y muchas más habilidades que fortalecerán las relaciones interpersonales.

Así, la Fuerza Aérea Colombiana, Caracol Social y sus aliados dejaron volar su imaginación y jugaron con ocho mil niños de Bogotá, Girardot y Puerto Salgar en Cundinamarca; Cartagena en Bolívar; Buenaventura en el Valle del Cauca; La Dorada en Caldas; Leticia en el Amazonas; Marandúa en Vichada, Melgar en el Tolima; San Andrés y Providencia; Malambo en Atlántico; Tres Esquinas y Solano en Caquetá, y Villavicencio en el Meta.

Sin lugar a duda, queremos repetir esa experiencia con el mismo compromiso y entrega de quienes en la Navidad de 2009, dieron un poco de su amor a los pequeños de esta Patria que ahora sentimos más nuestra. En especial el señor Teniente Coronel René Nieto Rojas, Jefe de Acción Integral Coordinada; la señora Técnico Subjefe Diana Ortiz Acuña, Jefe de Asuntos Civiles y Militares; señora Teniente de la Reserva Andrea Hernández, y la doctora Claudia Méndez Ariza, Directora de Caracol Social. Ellos por vocación y profesión compartieron, vivieron y se esforzaron por dar lo mejor. En 2010, la meta es entregar juegos a más niños del país, vincular más empresas y fortalecer esta campaña social como un escudo de amor contra la violencia.

La Campaña contó con el cubrimiento periodístico de la Cadena Radial Caracol, el Departamento de Acción Integral del Comando de la Fuerza Aérea y de las Unidades Aéreas, dando a conocer a los colombianos las políticas de Responsabilidad Social y Empresarial que se adelantan a favor de la población más vulnerable.

La evaluación de los resultados obtenidos se realizó el 16 de febrero de 2010, en el Club de Oficiales de la Fuerza Aérea, allí, se reunieron representantes de cada empresa y de la Fuerza Aérea, liderados por el doctor José Manuel Martínez López Del Arco, Presidente de la Junta Directiva Caracol Radio, y el señor Brigadier General Gustavo Ocampo Nahar, Jefe de Seguridad y Defensa de Bases Aéreas. Además, contó con la asistencia de las doctoras Claudia Méndez Ariza, Directora Caracol Social Radio; Leidy Hoyos, Productora Caracol Social Radio, y Coronel Yaneth Martínez Vargas, Jefe del Departamento de Acción Integral de COFAC.

Con el propósito de dar a conocer a las directivas de las empresas vinculadas los resultados alcanzados en “Deja volar tu imaginación y juega conmigo en esta Navidad”, se presentaron cuadros estadísticos y se emitió un video que reflejó la maravillosa labor, dejando en el corazón y mente de los asistentes la convicción de seguir unidos para alcanzar una mayor cobertura cada año. Así mismo, los representantes de la Fuerza Aérea y Caracol Social intercambiaron obsequios como muestra de agradecimiento y fraternidad en torno a una noble causa.

Leidy F. Hoyos Cubides, Productora Caracol Social

Fuente: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=61173>

Revista Aeronáutica Fuerza Aérea Colombiana
Edición 249 - Portada "A-29B Súper Tucano"
2007 Volumen 1
Sección – Informe especial
Pedagogía y voluntariado



La señora Coronel Martha Cecilia Caina Cubillos asumió en agosto de 2006, la Presidencia de la Acción Social Nuestra Señora de Loreto. Un nuevo reto se imponía en la carrera militar de esta destacada profesional: enfrentar un hito histórico en las Fuerzas Militares de Colombia al desempeñarse simultáneamente como Oficial en servicio activo y como esposa del señor General Jorge Ballesteros Rodríguez, Comandante de la Fuerza Aérea.

En 1983, cuando terminaba la carrera de Administración Educativa en la Universidad Pedagógica Nacional, la Fuerza Aérea Colombiana hizo una convocatoria para incorporar egresados de esta Facultad. Su alto promedio académico, hizo que el Decano le comentara la propuesta para que si le gustaba se presentara. “Me llamó la atención ingresar a la Fuerza Aérea porque desde niña mi papá me enseñó a querer la aviación. Los domingos nos llevaba a Engativá para ver la llegada y el decolaje de los aviones a la pista del Aeropuerto El Dorado en Bogotá.”

Sus padres, o sé Ignacio Caina y Ana Beatriz Cubillos, eran diseñadores de modas y vivían en el centro de Bogotá, donde tenían un taller de confecciones.

“Me eduqué entre telas y revistas de moda. Mi padre siempre ha sido una persona muy cálida, gracias a él hemos sido una familia feliz. Nos inculcó grandes valores morales y con su sencillez y esfuerzo logró que sus hijos, Freddy Ignacio, Martha Cecilia, Edgar Leonardo, Claudio Rodolfo, y Juan Manuel, fuéramos profesionales. De mi madre destaco su dedicación a la familia y su gusto por la cocina, es una anfitriona sin par, le encanta tener invitados en la casa. Preparar la comida, especialmente la de mi papá, es algo sagrado para ella. Su ejemplo me ha llevado a ser excelente esposa y madre.”

Desde sus primeros años, la Coronel Caina demostró habilidad con los números pero no tardaría en descubrir que su pasión era la sicología. Al graduarse como bachiller cursó dos semestres de Matemáticas en la Universidad Pedagógica. Recuerda que en esa época abrieron la Facultad de Administración Educativa y aprovechó la oportunidad para encaminar su formación profesional a la docencia:

“Considero que todas las ramas de la psicología empiezan en la transformación de la educación del hombre. Me dediqué a la educación porque me di cuenta que al educar aplicaría más la sicología y así contribuiría en la formación de mejores seres humanos.

Antes de graduarme dictaba clases privadas de matemáticas y con eso me financiaba. Posteriormente, trabajé en el Colegio Ateneo Juan Eudes, para niños con dificultades educativas y problemas disciplinarios, pedagógicos, académicos y familiares. Allí, me desempeñaba como sicopedagoga y profesora de matemáticas. Adelantaba el último año de universidad.”

El 16 de agosto de 1983, ingresó a la Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suárez, Cali, con 14 profesionales más que integraron el Curso No. 14 de Oficiales del Cuerpo Administrativo. “Es un proceso difícil de adaptación donde al comienzo se llora y después se ríe, es una evolución. A mí me ha ido bien en la vida militar porque en la Escuela tuve una buena formación, aunque un poco dura”.

Cuatro meses después, la Coronel Martha Caina se graduó como Teniente y fue asignada al Instituto Militar Aeronáutico en el Comando Aéreo de Transporte Militar, CATAM. El reto era grande, asumiría como Jefe de Evaluación, Jefe de Planeación, y dictaría la clase de Técnicas de la Comunicación a los Oficiales Alumnos de los cursos de ascenso. Allí conoció al señor Mayor Jorge Ballesteros Rodríguez. “Nos casamos el 3 de noviembre de 1984 en la iglesia de Santa Bibiana, en Bogotá. Nuestro noviazgo duró tan sólo ocho meses. De Jorge me

enamoró su espiritualidad, su cercanía con Dios y la importancia que le da a los valores morales. Admiro su honestidad y transparencia. El respeto mutuo ha caracterizado nuestra relación y ha sido la base y el éxito de nuestros 22 años de matrimonio”.

En 1987, fueron trasladados al Comando Aéreo de Combate No. 1, Palanquero, Puerto Salgar, el Mayor Ballesteros como Comandante del Grupo de Combate, y la Teniente Caina como Directora del Colegio de la Unidad, Instituto Flavio Angulo Piedrahita. Los acompañaba Jorge Andrés, su primer hijo, quien pronunció sus primeras palabras y dio sus primeros pasos en la “Casa de los Pilotos de Caza de la Fuerza Aérea Colombiana”, su amor por la aviación militar y la admiración por su padre lo llevaron a convertirse en Cadete de la Escuela Militar de Aviación como integrante del Curso No. 81 de Oficiales. “La Base Aérea de Palanquero ha marcado mi vida, es la Unidad en la que he permanecido por más tiempo y le tengo mucha gratitud. Allí, ascendí a Capitán y a Mayor, fui directora de su colegio en tres oportunidades, me inicié como Voluntaria en la Acción Social Nuestra Señora de Loreto, recibí varias condecoraciones, y mis hijos disfrutaron su niñez. Mi esposo le guarda mucho cariño porque allí transcurrieron 17 años de su carrera militar”.

Gracias a su destacada labor profesional, al profundo amor y respeto que siente por su esposo, la Coronel Caina ha estado al lado del señor General Ballesteros en la gran mayoría de los traslados, tan sólo en dos oportunidades estuvieron en Unidades diferentes, cuando él fue nombrado Jefe de Personal del Comando de la Fuerza Aérea y ella se quedó con sus hijos en Palanquero como Directora del Colegio, y cuando fue destinado a Tres Esquinas, Caquetá, como Comandante de la Sexta División del Ejército.



“La labor del General ha sido operativa - administrativa y la mía educativa, dos ramas bien diferentes y vitales en la Institución, que nunca se han interferido, gran parte del éxito de mi carrera se fundamenta en las enseñanzas de Jorge, él ha sido mi consultor de cabecera y mi apoyo permanente.

Mis hijos aman a la Fuerza Aérea y han sido comprensivos con nuestras responsabilidades y cargos asignados, algunas veces el tiempo no es suficiente para compartirlo con ellos. Jorge Andrés tiene 20 años, es muy noble, tierno y

excelente estudiante, en el segundo año como Cadete de la Escuela Militar de Aviación fue seleccionado por la Academia de la Fuerza Aérea de los Estados Unidos en Colorado Springs, para formarse allí y una vez graduado continuará su carrera militar en Colombia. David Mauricio, de 18 años, cursa primer semestre de Administración de Negocios y Relaciones Internacionales, me causó gran emoción que al graduarse de bachiller le otorgaran el premio al más caballero, es muy sociable, le gustan los deportes al aire libre y desde niño adora estar al lado de su padre en eventos oficiales, siempre lo acompaña por eso conoce muchísimo de la Fuerza Aérea.

Swanny Camila es la princesa de la casa, pese a su corta edad, 10 años, es muy responsable, estudiosa y tiene proyectado su futuro, desea estudiar Medicina y especializarse en Neonatología porque ama los bebés”.



La señora Coronel Martha Caina se ha desempeñado como Directora de los colegios de Palanquero y Apiay; Comandante del Grupo Académico en EMAVI, uno de los cargos que le ha proporcionado mayor satisfacción, más aún porque fue la primera Oficial que lo ocupó; Secretaria Académica de EMAVI y Presidenta de la Acción Social Nuestra Señora de Loreto en las seccionales

de Palanquero, Apiay y Cali.

En agosto de 2006, con el nombramiento de su esposo como Comandante de la Fuerza Aérea, la señora Coronel Caina asumió la Presidencia de la Acción Social, según lo establecido en los estatutos del voluntariado. Simultáneamente, se desempeña como Directora del GIMFA, Gimnasio Militar de la Fuerza Aérea en Bogotá, y Directora de los Centros Educativos de la Fuerza Aérea, cargo creado ese mismo año y que constituye la materialización de su tesis de grado en la especialización en Planeación Educativa, que adelantó en el 2005 en la Universidad Javeriana.

“Existía la necesidad de unificar las directrices de los Colegios de la Fuerza Aérea en cuanto a doctrina, Proyecto Educativo Institucional, manual de convivencia, procedimientos, útiles y uniformes, de tal manera que cuando un Oficial o Suboficial sean trasladados, no se afecte el proceso educativo de sus hijos y sólo experimenten un cambio de ciudad, esto se logró con la creación de la Dirección de los Centros Educativos y su primer resultado ha sido posicionar al GIMFA y al Instituto Flavio Angulo Piedrahita en Colegios de Nivel Muy Superior, un gran mérito que debemos mantener.

En el 2007, el GIMFA iniciará un convenio con el SENA para crear dos aulas experimentales de sistemas, y a partir del grado noveno adelantará una capacitación enfocada al ámbito empresarial, de tal manera que los alumnos tengan otra alternativa diferente al bachillerato clásico y se gradúen con un énfasis. Durante ese proceso y como se ha hecho desde 1998 los jóvenes, tanto hombres como mujeres, podrán realizar voluntariamente la instrucción militar en los tres últimos grados para cumplir con los requisitos y obtener la libreta militar. Actualmente, el GIMFA cuenta con 963 alumnos y anualmente gradúa 70 bachilleres”.

Especializarse en el área de la educación y ser Directora de algunos colegios de la Fuerza Aérea le ha permitido conocer mucho más de cerca los hogares de quienes integran la Institución, aspecto muy favorable en la proyección de sus políticas como Presidenta de la Acción Social Nuestra Señora de Loreto:

“Cuando llegué por primera vez a Palanquero ingresé a la Acción, poco a poco la fui conociendo y me enamoré del voluntariado. En los pocos meses que llevo en la Presidencia de la Acción Social he percibido que quienes buscan nuestra ayuda, necesitan ser escuchados y recibir orientación para solucionar sus problemas.

Ser Presidenta de la Acción Social es una gran responsabilidad porque con los años se ha convertido en una empresa de valiosos compromisos, entre ellos, suministrar a 22 niños discapacitados un mercado mensual; entregar bonos de vivienda, que el año pasado alcanzaron los 60 millones de pesos; otorgar becas académicas y de alimentación, subsidiar a los Soldados enfermos y atender los requerimientos de cada Unidad Aérea. En ese sentido, continuaré con las políticas establecidas: en este primer semestre se realizará el Bono Donación para la rifa del carro, que no jugará con una lotería sino con la modalidad de baloto en un evento especial en el Casino Central de Oficiales FAC ante la delegación de Rifas, Juegos y Espectáculos de Madrid, Cundinamarca, y estará supervisado por una representación de Oficiales, Suboficiales y Civiles de la Institución. Como es tradicional, el 24 de marzo se llevará a cabo el Cuarto Torneo de Golf en el Club Militar de Golf, Sopó, Cundinamarca.

Afortunadamente, para el cumplimiento de estos objetivos cuento con el apoyo de las señoras voluntarias quienes con su compromiso y constante trabajo impulsan los macro procesos y fortalecen cada una de las actividades programadas”.

Cuando piensa en el futuro, se refiere a la pedagogía del amor, “una corriente europea en la que el alumno mide sus logros y capacidades de acuerdo al afecto. Un niño estimulado por el afecto es más productivo”. Con esta filosofía piensa

crear y dirigir su propio colegio, esta vez, con la asesora y apoyo de su esposo. Este es el nuevo reto que enfrentará en su vocación educativa, en la formación de mejores seres humanos para entregar al país colombianos de excelencia. En la cima de su carrera militar, con un hermoso hogar y destacados méritos profesionales, la Coronel Martha Cecilia Caina Cubillos recuerda que el nacimiento de sus hijos, el ascenso a Coronel y el nombramiento de su esposo en el más alto cargo de la Institución han sido los momentos más felices de su vida.

Coronel Yaneth Martínez Vargas

Fuente: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=56184>

Revista Aeronáutica Fuerza Aérea Colombiana

Edición 261 - Portada "Comprometidos con la Responsabilidad Social"

2010 Volumen 1

Sección – Entrevista

La Doctora Clown Mujer Cafam 2010, Irradia Alegría a la Labor Social de la Fuerza Aérea Colombiana

La risa del niño expresa placer y tranquilidad, un sentimiento de seguridad psíquica y una expresión de vitalidad, características que definen el término Risoterapia, consistente en generar una sonrisa para apaciguar las enfermedades, permitiendo al paciente recuperarse y sentirse feliz; según la investigación “Reír hace Crecer”, realizada por Gilles Reymond Avril en Ginebra – Suiza en 1996.

“La Terapia de la Risa genera una buena salud emocional. Lo maravilloso es hacer el ejercicio, tan sólo la mueca produce un estímulo y crea nuevas sinapsis o reacciones cerebrales, permitiendo que el sistema inmunológico se fortalezca”. Así definió Luz Adriana Neira, más conocida como la Doctora Clown, el mágico efecto que produce reír. Ella, con su gentileza y carisma, ha demostrado que la Risoterapia es efectiva cuando queremos ser felices, sin interesar la magnitud de los problemas que nos agobien.

El rostro de Luz Adriana, adornado con una redonda nariz roja, se ilumina cuando narra cómo surgió la Fundación Doctora Clown, una organización sin ánimo de lucro conformada por 19 mujeres y 8 hombres profesionales en artes escénicas con énfasis en teatro, clown, música, magia, entre otros, y capacitados en trabajo hospitalario, con el fin de entregar a niños de cero a ciento cincuenta años una terapia que les dé aliento para vivir.

Luz Adriana Neira es la quinta hija de una humilde familia de ocho hermanos, con quienes vivía en Armenia. La difícil situación económica los obligó a trasladarse a

Bogotá, donde su padre logró vincularse a una empresa de flores. Luz Adriana desde pequeña tuvo que buscar oportunidades de estudio y trabajo para cumplir su sueño, en beneficio propio y de millones de niños y adultos que han tenido la oportunidad de contagiarse de su alegría, ayudándoles a superar sus bloqueos emocionales y físicos. Su dedicación la convirtió en la Doctora Clown, Mujer Cafam 2010, ejemplo de vida en países de Latinoamérica como Venezuela, Ecuador, Chile, Perú y Panamá. Experiencias y motivaciones que han matizado en el rostro de Luz Adriana una gran sonrisa y en su espíritu una energía inagotable, permitiéndole brindar a Colombia felicidad y tranquilidad. Así lo manifestó en entrevista concedida a la Revista Aeronáutica.

¿Cómo surge la Fundación Doctora Clown?

De la necesidad de compartir un tesoro recibido. Tuve una infancia muy dura, con sueños muy claros como estudiar y salir del país, pero no tenía dinero. Trabajando como secretaria en una oficina de arquitectos, logré ahorrar y viajar a Suiza para aprender teatro y el idioma Alemán. Todo se me facilitó gracias a un amigo que conocía los trámites, que en ese tiempo no eran tan complejos como ahora, pues no exigían visa; ese fue uno de los tantos milagros que recibí. Luego retorné a Colombia para hacer algo por los niños enfermos, porque considero que con mi labor contribuyó a salvar sus vidas.

Cuando me di cuenta que un payaso ayudaba a la recuperación física, síquica y emocional de los seres humanos, no lo pensé dos veces, en 1998 constituí la Fundación Doctora Clown. Desde entonces y hasta abril de 2010, hemos visitado 195.000 niños mediante 3.652 Terapias de la Risa. Integramos el significado del Clown al mundo mágico del niño para ayudarlo en su recuperación, y devolverle a ese personaje su status. Abrimos un espacio de juego y risa entre los medicamentos y las inyecciones.

La consulta realizada por los Doctores Clown tiene una duración de 10 minutos, con posibilidades artísticas tales como, animación, magia, malabarismo, música, rondas, canciones, cuentos, títeres, trucos, representaciones, chistes, diálogo, humor y mucho amor.

Gracias a los eficientes resultados demostrados con la Terapia de la Risa que ha beneficiado a millones de pacientes en el país, la Fundación Doctora Clown recibió el Premio Mujeres de Éxito en el 2007; Portafolio, aporte a la comunidad, en el 2005; Orbitel, busco héroes, en el 2003; Alas de Esperanza 2009 de la Fuerza Aérea Colombiana; Sello Colombia, Niña País Niño, del Instituto Colombiano de

Bienestar Familiar, ICBF; y Mujer Cafam 2010. “Un reconocimiento es un sello de calidad, porque lo que hacemos no es por recibir nada a cambio, es un valor agregado... Y Dios es el que decide”, afirmó Luz Adriana Neira.

¿Qué caracteriza a los integrantes de la Fundación?

Ser Clown es tener una mezcla de tenacidad y valor en el corazón. Es saber que debes formarte para alcanzar un nivel artístico que esté a la altura de los niños. Todos los artistas llegan a la Fundación formaditos, yo los convierto en Doctores Clown con talleres sobre higiene hospitalaria, juguete médico, enfermedades y contraindicaciones, epidemiología y lavado de manos. Además, tenemos el Voluntariado de la Alegría para quienes no son artistas y desean participar de esta maravillosa obra.

¿En qué consisten los Bonos y Terapia de la Risa?

Pienso que las flores se deben entregar en vida, al igual que decir te amo, te quiero, la embarraste..., éste es un principio realmente hermoso, porque cuando la gente se va de la casa, del país o del planeta, es muy rico saber que recibió las flores en vida. Pensamos que al morir no necesitas nada, por tanto invitamos a los familiares o amigos dolientes a regalar un bono con el lema: “En el hospital hay un niño esperando por ti”, en lugar de una corona funeraria poco útil. La Terapia de la Risa es una improvisación artística que se desarrolla de manera individual, con el objetivo de sacar al niño de su realidad y mostrarle que el foco no es la enfermedad sino su bienestar; cuando él no está pendiente del chuzón sino del show, lo otro ya no le duele.

Luz Adriana considera que los seres humanos deben realizar una terapia de higiene mental y no sólo preocuparse por cepillarse los dientes y bañarse, un concepto que aún no es muy aceptado y aplicado en el país, pero que hace parte de la terapia, de la que pueden participar niños de todas las edades, porque “cuando los Clown hablamos de niños, nos referimos al interior de los seres humanos”.

Una vez realizada la Terapia de la Risa, la Psicóloga de la Fundación o Psicopedagoga del hospital realiza una evaluación del estado mental y emocional en que quedó el paciente.

¿En qué consisten los Programas de Prevención y Promoción de la Salud?

Al visitar los hospitales detectamos situaciones que pueden prevenirse como accidentes y quemaduras, todo ello teniendo en cuenta que los niños se lesionan fácilmente, sobre todo los de escasos recursos, porque les toca ayudar en la casa a cocinar, cuidar a los hermanitos y trabajar. Sufren muchos maltratos y violaciones. Entonces creamos un show para enseñarles a no comerse los botones, no meter las manos en el interruptor y no entrar a la cocina corriendo. Así mismo, ofrecemos el programa “Salud - demos”, enfocado en prevención, respeto y amor, para que el sexo sea parte de la vida de los adolescentes y no los aparte de ella.

¿Cómo se vincula la Fundación con la Fuerza Aérea Colombiana?

En una oportunidad algunos de los integrantes de la Fuerza Aérea vieron nuestro show y les encantó, nos llamaron, nos preguntaron que si queríamos ingresar al grupo de Profesionales de la Reserva de la Escuela de Suboficiales en Madrid, Cundinamarca. Hace tres años decidimos unimos como voluntarios a la labor de Responsabilidad Social que adelanta la Institución y ha sido un trabajo muy hermoso. Visitamos lugares tales como, Puerto Salgar, Carmen de Carupa y Bogotá, en Cundinamarca; Tres Esquinas, Caquetá; la Dorada, Caldas; y San Andrés y Providencia, entre otros. En estas regiones hemos visto la maravillosa tarea que cumple la Fuerza Aérea prestando su infraestructura, seguridad y transporte aéreo para realizar brigadas de salud, llevar juguetes, ropa y bienestar a quienes más lo necesitan. Unidos a esta noble causa enseñamos prevención en higiene dental y embarazo, por medio de actividades lúdicas y recreación. Además, ellos nos han hecho visibles, resaltando la acción de cada Clown, por eso nos parece vital seguir ayudándolos.

¿Cómo ha sido su experiencia con la Fuerza Aérea Colombiana?

Muy chévere. La entrega de ellos es increíble, las madrugadas, la espera, toda esa gestión que hacen antes de una brigada de salud y cómo se organizan de forma voluntaria es maravilloso. Es otra manera de brindar felicidad, la Fuerza Aérea lleva un lindo mensaje de solidaridad y amor por cada rincón del país, con ellos hemos reafirmado nuestra idea de que no sólo quienes se encuentran en estado crítico de salud necesitan de una sonrisa para seguir viviendo.

La Doctora Clown es diseñadora y decoradora de interiores, actriz y payasa, especializada en Payasa Clínica en Suiza, concursos en teatro, guión,

radionovelas, entre otros. Aunque no lleva el título de Médica, ella y su equipo son llamados Doctores porque cuentan con la especialidad de hacer reír y están en el contexto hospitalario. Además han puesto sus habilidades en función de los demás. La Fundación Clown existe por Luz Adriana y ella se esmera por mantenerla siempre adelante. “Creo en Dios y considero que los hombres nacemos para cumplir misiones. Cuando me surgió la idea de crear la Fundación, sin tener un peso, las cosas se dieron luchaditas; es increíble pensar algo y que el Universo se vuelva cómplice para cumplirlo. Ha sido muy rico visitar a un paciente y pensar que en algún momento puedo ser yo la que esté enferma, mi papá, mi mamá, o alguien de mi familia. Le digo a los Clown: cuando haces reír a un niño, los ángeles hacen fiesta en el cielo y te sientes como un súper héroe”.

¿Cuál ha sido la experiencia que más la ha conmovido?

Todas, porque cada vez que haces reír a alguien es un milagro. Cuando entramos a la Unidad de Cuidados Intensivos, a veces oramos, tocamos los piecitos y las manos de quienes están en coma, les cantamos, les decimos que se recuperen pronto, que los queremos sanos, que Colombia los necesita, y ellos mueven los dedos o abren los ojos; al verlos reaccionar sus familias gritan o lloran de felicidad por haber recibido esta bendición.

¿Cómo se proyecta la Fundación?

Sueño con que la Doctora Clown visite enfermos en cada hospital de Colombia, pienso que esta labor no tiene fin. Mi idea es que algún día el Estado nos apoye con iniciativas y podamos sonreírle a más gente hospitalizada.

¿Qué mensaje deja a quienes desean vincularse a esta labor?

Uno tiene que tatuarse al país, es muy importante hacer Patria y es una tarea de todos. Debemos ser conscientes de que el país es nuestro y el cambio es una maravilla, y si uno sale al exterior y ve otras realidades, lo ideal es traer lo mejor de esas vivencias e implementarlas aquí, hacer Patria entre todos.

A punto de terminar la entrevista, la Doctora Clown en medio de carcajadas me obsequia una nariz roja, mientras reafirma su convicción de que la risa es vida, pues síquica, física y emocionalmente todo cambia. Al reír el cuerpo segrega endorfinas, hormonas de felicidad, y todas esas cosas maravillosas que

recuperan. Algunos de sus consejos son alejarse de la gente aburrida o que genere estrés y ver películas que produzcan risa.

Sin duda, esta colombiana logra dejar en el corazón de quienes se benefician con su show el verdadero significado de la risa como una medicina para el alma, por ello el 4 de marzo fue elegida Mujer CAFAM 2010 entre 163 nominadas, convirtiéndose en un ejemplo para el país, una motivación más para continuar su obra, porque como ella dice: ¡Aunque los medicamentos sean indispensables podemos ser muy felices y curarnos con tan sólo reír!

Subteniente Ingrid Paola Medina Sánchez

Fuente: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=61174>

Revista Aeronáutica Fuerza Aérea Colombiana
Edición 263 - Portada "Medicina Aeroespacial"
2010 Volumen 3
Sección – Nuestra Fuerza
Apoyo Humanitario Durante la Ola Invernal en el País

Colombia sufrió en 2010, una de las oleadas invernales más grandes de su historia, la época de lluvias inició en abril y se pronosticaba que terminaría en junio; sin embargo, durante todo el año, especialmente en el último trimestre, el país vivió una crisis dejando como resultado dos millones de damnificados. Las grandes y continuas precipitaciones se relacionaron con el fenómeno de la niña, además de registrarse un extremo de variabilidad climática dado por la baja temperatura promedio de la superficie del pacífico frente a las costas suramericanas.

En consecuencia se presentó el desbordamiento de varios ríos y sus afluentes, entre ellos, el Magdalena, Sinú y Cauca. Los departamentos de Bolívar, Magdalena, Atlántico, La Guajira, Córdoba, Chocó, Sucre y Antioquia, fueron los más afectados; sin olvidar las calamidades que vivieron Boyacá, Cauca, Cundinamarca, Meta, Nariño, Norte de Santander y Tolima. El país entró en alerta roja. Esta ola invernal cobraba cada vez más víctimas humanas, las condiciones de salubridad eran críticas y las pérdidas económicas aumentaban.

Los deslizamientos de tierra afectaron a los habitantes del área urbana y rural que tenían sus viviendas en zonas montañosas o en terrenos de riesgo. Los aludes de tierra, piedras y lodo taponaron vías y caminos veredales, así como, carreteras dejando incomunicadas a varias poblaciones de diferentes departamentos.

Reportes oficiales de Inviás informaban sobre derrumbes en tres de las principales carreteras del país: las que conducen de Medellín a Puerto Berrio en el Magdalena Medio; a Urabá en Antioquia, y a Quibdó en Chocó.

La emergencia declarada por el gobierno colombiano agilizó el accionar de diversas entidades del orden regional y nacional. Todos los requerimientos se canalizaron a través de la Dirección de Gestión del Riesgo del Ministerio de Interior y de Justicia, por ser la entidad encargada de la atención y prevención de desastres, que además realiza un análisis técnico sobre las capacidades de los diferentes comités regionales y locales, concluyendo para esa oportunidad que era inminente activar al Centro Nacional de Recuperación de Personal, CNRP, y por lo tanto a la Fuerza Aérea Colombiana.

Afianzados en la Responsabilidad Social que cumple la Institución, tripulaciones y aeronaves de las diversas Unidades Aéreas en el territorio nacional entraron en alistamiento. Se dispuso realizar un puente aéreo con aviones de transporte para movilizar las ayudas entre ciudades y luego los helicópteros las llevarían hasta las áreas de inundación para el apoyo a los damnificados. Con personal altamente calificado y con experiencia en atención de emergencias se efectuaron actividades de evacuación a quienes estaban en zonas riesgo y era imposible desplazarlas por otros medios. Además, se movilizó personal técnico evaluador para determinar la afectación de las zonas.

Aeronaves de reconocimiento equipados con sistema flir, radiogoniometría, video cámara y fotografía para la toma de imágenes y detección apropiada de los eventos en emergencia, fueron empleadas con el fin de prevenir la afección en los conciudadanos, esta información permitía a las entidades involucradas planear el tipo de apoyo, la forma de entrega de las ayudas y la manera de actuar para mitigar la emergencia.

Una de las grandes fortalezas del CNRP es que el Comando de la Fuerza Aérea ha puesto a su disposición todas las aeronaves de transporte y helicópteros utilitarios que se encuentran asignados a las Unidades Aéreas: para el transporte de personal y carga aviones Boeing -767, 727, y 707; Hércules C-130, Casa C-212; Bandeirante C-95, helicópteros Black Hawk UH-60 “Ángel 1 y 2”, Bell 212 y Huey II. Aeronaves medicalizadas con equipos de cuidados intermedios como el KING-350, Caravan C-208 y Beech Kraft C-90. Aviones Casa CN 235 y C-295 adaptados con 24 camillas para el traslado de pacientes, estos últimos con la capacidad de trazar patrones de búsqueda en caso de un accidente aéreo o marítimo.

En cuanto a la extinción de incendios forestales cuenta con helicópteros Black Hawk UH-60, Bell-212, y Huey-II, acondicionados con el sistema de extinción bamby buket. Para la vigilancia de zonas especiales como las de riesgo vulcanológico, avalanchas y deshielo, están los helicópteros Huey II con sistema flir de última generación. Uno de ellos, partió el 18 de noviembre de 2010, desde el Grupo Aéreo del Oriente, GAORI, Vichada para apoyar al municipio de Gramalote en el departamento de Norte de Santander, ya que la ola invernal causó una falla geológica y una gran avalancha sepultó extensas áreas de terreno; durante diez horas se realizaron sobrevuelos de reconocimiento y patrullaje en coordinación con el Instituto de Geología y Minería Ingeominas, la Gobernación de Norte de Santander y el Comité Local de Atención y Prevención de Desastres, identificando la magnitud de la tragedia, que dejó como resultado la evacuación total de los habitantes.

Los Comandos Aéreos de Combate No.1, Puerto Salgar; No.2, Apiay; No.3, Barranquilla; No. 4, Melgar, y No.5 Rionegro, así como, el Comando Aéreo de Transporte Militar, CATAM, Bogotá; el Comando Aéreo de Mantenimiento, CAMAN, en Madrid, Cundinamarca; la Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suárez, en Cali, y el Grupo Aéreo del Casanare en Yopal, realizaron 121 misiones en respuesta a esta emergencia nacional. En 268.48 horas de vuelo transportaron 1.858 pasajeros y 345.600 kilos de ayuda humanitaria.

La actividad iniciaba desde muy temprano. De CATAM los aviones, entre ellos los titanes del aire, los Hércules C-130, despegaban con ayuda humanitaria para diversas regiones del país. Mientras tanto, en las Bases Aéreas del resto del país se desplegaba una labor logística y de transporte para que llegara la ayuda a su destino. Ciento ochenta aeronaves participaron en esta gran labor humanitaria.... Eran las once de la mañana en el área urbana de Yopal, un fuerte aguacero activo la emergencia. El Centro de Comando y Control del Grupo Aéreo de Casanare, GACAS, reaccionó ante la llamada del Comandante de Bomberos del municipio de Pore. Rápidamente, las tripulaciones de dos helicópteros Black Hawk UH-60 llegaron al área; desde la aeronave se veía como los habitantes hacían un esfuerzo para llegar a tierra firme. Se inició el rescate de una madre y tres pequeños, poco después regresarían a auxiliar a un profesor y cinco estudiantes que se encontraban en la escuela rural, los damnificados fueron transportados a un lugar seguro en el casco urbano...

Fueron largas jornadas en coordinación con los organismos de socorro. Se llevaron a cabo diversas operaciones que apuntaban a mejorar la calidad de vida de los colombianos, aún en condiciones adversas. La situación era desoladora, en algunas poblaciones únicamente se podía transitar en lanchas, las fuertes lluvias aumentaban el caudal de los ríos, que arrasaba con lo que encontraba a su paso.

No bastaba sólo con mitigar la escasez y adelantar la búsqueda y rescate de los damnificados, se requería con urgencia restablecer las comunicaciones por vía terrestre y contrarrestar los derrumbes.

Casos donde la fuerza del río no permitía el paso a la población rural dejándola incomunicada con el casco urbano, como lo vivido en las veredas El Periquito y El Retiro del municipio de Medina, Cundinamarca, y la vereda El palmar, corregimiento Montfort en el Calvario, Meta, requirieron del apoyo del CACOM 2, Apiay, con el traslado e instalación de un puente peatonal de emergencia, misión asignada al helicóptero UH-60 FAC 4137 Ángel II, que levantó la enorme estructura metálica; cerca de nueve toneladas de material fue izado y transportado, una actividad de gran exigencia.

Según el reporte de la Alta Consejería para las Regiones y la Protección Ciudadana al 16 de febrero de 2011, se estimaban 316 pérdidas humanas, 307 heridos, 65 desaparecidos; 814 vías afectadas, 23 cierres totales y 210 pasos restringidos. Además, la inundación de un millón de hectáreas cultivadas y la muerte de 300 mil aves y 115 mil bovinos dejó pérdidas económicas incalculables y familias duramente afectadas.

Conscientes de las posibles dificultades que se pueden presentar ante los fenómenos naturales como efecto del calentamiento global, el aceleramiento en los cambios desfavorables del clima y las emisiones de gases efecto invernadero, la Fuerza Aérea fortalece su capacitación profesional y técnica, por ello, anualmente participa en el ejercicio internacional Angel Thunder con la Fuerza Aérea de los Estados Unidos, especializada en las misiones de búsqueda y salvamento de tripulaciones. De igual manera, y con el fin de mantener el máximo de alistamiento, los pararrescatistas, tripulaciones y aeronaves que integran el Equipo de Recuperación de Personal de las Unidades Aéreas, realizan entrenamientos en “Helo Cast”, técnica especial de inserción en el agua, que comprende el rescate de personas en aguas profundas o abiertas, inundaciones y aguas rápidas, para llevarse a cabo de día o noche y en condiciones meteorológicas adversas.

Aunque las lluvias disminuyeron y durante algunas semanas el sol cobijó gran parte del país, la responsabilidad social de la Fuerza Aérea Colombiana no ha terminado. El compromiso cada vez es más grande, estos hombres de guerra deberán continuar defendiendo la soberanía nacional, mientras llevan en su mente y corazón la convicción de que siempre habrá un colombiano que los necesita.

Por Eliana Caipa Rozo

Fuente: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=69863>

Son las 05:00 horas. En el Centro de Comando y Control del Comando Aéreo de Combate No. 1, Palanquero, se siente una tensa calma. Los sentidos de una docena de Oficiales están atentos a la planeación y ejecución de una operación de interdicción aérea. El objetivo de la misión: neutralizar o retardar la capacidad de un importante y tenebroso cabecilla narcoterrorista.

Al mando de la operación está el “Centauro” de más de mil batallas, quien analiza milimétricamente la presentación de Inteligencia Aérea, las condiciones meteorológicas y geográficas, con la certeza de la veracidad de la información, ya que proviene de un experimentado Oficial de Inteligencia. Simultáneamente, sobre la carta de operaciones el Comandante del Grupo de Combate, líder natural de una estirpe guerrera, expone magistralmente la maniobra aérea, como siempre, con precisión quirúrgica y gran agudeza, a la manera de ellos, los pilotos de caza. En la rampa, rugen los motores de las aeronaves, las tripulaciones están ansiosas por iniciar el vuelo que los llevará a cumplir la misión. Todo está listo, pero falta una intervención más para saber si lo planeado puede ser ejecutado: la del Asesor Jurídico Operacional, AJO, y aunque no lo crean, en ese momento las cosas vuelven a estar en el punto inicial.

Llega la hora de conjugar la acción militar con las formalidades legales. Entra en escena el Asesor Jurídico Operacional, las observaciones que haga podrían cambiar todo lo hasta allí planeado. Saca su lista de chequeo y analiza que la necesidad y ventaja militar estén dentro de los parámetros y de esta manera el objetivo militar a alcanzar será legítimo; que la selección del armamento se haga de acuerdo a principios tales como proporcionalidad y humanidad; que el blanco no incluya a personas o bienes protegidos, y que los daños ocasionados sean los esperados. Estos son los temas a solventar para completar la ecuación y poder lanzar la operación. Hay luz verde para iniciar la operación. Las tripulaciones se encomiendan a Dios y despegan con el firme propósito de hacer una entrega de armas exitosa y regresar bien a casa luego de cumplir la misión.

En tierra, el AJO consolida los documentos utilizados en el planeamiento y ejecución de la operación y adelanta su labor académica para asegurar que los Comandantes a todo nivel, tengan una comprensión adecuada de la responsabilidad del mando; claridad suficiente sobre el marco jurídico en el que

operan, como principal condición para hacer efectiva la disciplina operacional y cumplir las obligaciones en materia de Derecho Internacional Humanitario, sin que la misma obstaculice el cumplimiento de la misión.

El Asesor Jurídico Operacional participa como actor de primera línea en el proceso de gestión misional, asesorando al Comandante para que el planeamiento y desarrollo de la operación aérea se haga dentro de la consideración legal prevista, contribuyendo con los argumentos necesarios a fin de reducir el nivel de incertidumbre de la guerra y permitir que el Comandante asegure el logro de la misión. “El concepto del Asesor Jurídico sienta el marco dentro del cual el comandante toma su decisión, pero no le resta responsabilidad ni tampoco -está demostrando- efectividad.” El A O forma parte del Estado Mayor de las Unidades y es el encargado de hacer la tarea de clarificación.

La Fuerza Aérea ha instaurado un sistema, ejemplo internacional, de asesoría jurídica en el proceso de planeamiento de las operaciones: “no despegue un avión en una operación sin que un Asesor Jurídico haya emitido un concepto sobre el cumplimiento de las normas del DIH.” En el Informe Anual de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos sobre Colombia en 2005, se destacó el liderazgo de la Fuerza Aérea en la integración de los principios humanitarios a través de la doctrina operacional, la integración del Asesor Jurídico Operacional desde el 2002, y el esfuerzo en la protección y consideración de los riesgos para la población civil en la planeación de sus operaciones.

El trabajo, aunque novedoso no es reciente, es el resultado de la revisión permanente de los esquemas jurídicos de la Fuerza para adaptarlos al ordenamiento legal e incorporarlos al planeamiento, ejecución y evaluación de las operaciones, propiciando un ambiente de mutua confianza con entidades del Estado como la Procuraduría, Fiscalía General de la Nación, y Defensoría del Pueblo. Entendiendo que no se trata de un síndrome de persecución, sino de la obligación que tiene la Fuerza al hacer parte del Estado, de aplicar los convenios y tratados suscritos por Colombia y operar basados en la legitimidad.

La experiencia como Segundo Comandante de la “Casa de los Pilotos de Caza”, me permite afirmar que los AJO son un ingrediente importante en la conducción de las operaciones, en particular, como asesores de los Oficiales encargados del análisis y selección de objetivos para los ataques aéreos. Gracias a ello, se han adquirido experiencias valiosas por lo que atañe a la aplicación del DIH vigente. En Colombia, la Fuerza Aérea tiene mucha doctrina que aportar al desarrollo de campañas aéreas contra los terroristas cumpliendo además con las normas que regulan la guerra. El caso Santo Domingo en Arauca y su lamentable desenlace

para una tripulación, que en vez de reproches, debió recibir el reconocimiento de todo el pueblo, nos hizo ampliar el espectro en el uso de las armas, dentro de la más estricta planeación y ejecución de misiones que involucran el uso de la Fuerza, en el marco del DIH.

Son varias las tareas que el AJO debe cumplir en aplicación de lo establecido en el Protocolo I de Ginebra, artículo 82, una de ellas la educación en las normas, ya que del buen trabajo en la formación y capacitación de nuestras tripulaciones y tropas de Seguridad y Defensa de Bases Aéreas, depende la facilidad para realizar el asesoramiento en tiempos de conflicto, logrando efectividad. También, se debe entender que ellos participan en la planeación, ejecución, control y evaluación de las operaciones militares como facilitadores, para lo cual estudian y analizan las implicaciones que los tratados internacionales y los métodos de combate tienen en el desarrollo de las operaciones. El AJO es un elemento importante en el desarrollo e implementación de Reglas de Enfrentamientos, RE, sobre todo en la actualidad cuando el desarrollo de las operaciones militares contra los narcoterroristas ha evolucionado hacia la consolidación, etapa en donde las consideraciones del derecho adquieren una especial relevancia. “La guerra es un mar de incertidumbres” y cada operación tiene sus detalles autónomos lo cual expone constantemente al Comandante Militar Aéreo a un área de relativa novedad, como lo es el derecho, por ello se hace necesaria la concurrencia del AJO, quien en el desempeño de su función, verifica el concepto de la operación y cuida que se cumplan las RDE vigentes y las establecidas, con el fin de reducir la incertidumbre y permitir que el Comandante pueda alcanzar el objetivo misional. En ocasiones deberá redactar aquellas reglas que no estando consideradas, sean necesarias y específicas a la operación a ejecutar. Si está formando parte de un Estado Mayor Conjunto, Coordinado, y/o Inter Agencial, deberá tener en cuenta lo establecido para las Fuerzas y entidades que participan, a fin de hacer un mejor trabajo, ya que concurren distintas doctrinas y procedimientos, las cuales deberá integrar.

Todo ello, obedece al actuar de la Fuerza Aérea Colombiana en el marco de la Constitución y del respeto a la normatividad de carácter internacional, en materia de Derechos Humanos, DDHH, y Derecho Internacional Humanitario, DIH, comprometiéndose a aplicarlas en todas las circunstancias, lo cual genera tranquilidad, ya que cada día nos esmeramos por hacer más y mejores operaciones aéreas exitosas y legítimas

Coronel Ricardo Medina Torres

Fuente: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=56338>

¿Cómo imaginar que un avión y un ave se puedan encontrar en la inmensidad del cielo y, más aún, que colisionen generando graves consecuencias?

Desafortunadamente, quienes a diario maniobramos aeronaves nos exponemos a situaciones como esa. De acuerdo a las estadísticas de la Organización de Aviación Civil Internacional, OACI, durante el 2000 se registraron en el mundo 8.458 colisiones de aves con aeronaves, lo cual equivale a un aproximado de 23 diarias. Desde 1960, por esta causa se han perdido unas 78 aeronaves y 201 vidas civiles, al igual que 250 aeronaves y 120 vidas militares, esto únicamente de los accidentes reportados.

Colombia no ha escapado a este problema, los informes presentados del 2000 al 2005 registran 113 golpes de aves con aeronaves, ocurridos en los aeropuertos de Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Medellín, Neiva, Pereira, Rionegro y Valledupar.

En la Fuerza Aérea Colombiana las estadísticas de golpe contra aves que se manejan desde 1972 han evidenciado que cada aeronave ha sufrido mínimo un incidente con un ave y en la mayoría de las Unidades Aéreas se ha presentado por lo menos un caso: en la Aerolínea SATENA, 2; Grupo Aéreo del Oriente, Vichada, 2; Comando Aéreo de Combate No. 5, Rionegro, 2; Comando Aéreo de Combate No. 6, Tres Esquinas, 3; Comando Aéreo de Transporte Militar, Bogotá, 8; Comando Aéreo de Combate No. 4, Melgar, 10; Comando Aéreo de Combate No. 3, Malambo, 10; Comando Aéreo de Combate No. 2, Apiay, 10; Escuela Militar de Aviación, Cali, 22, y Comando Aéreo de Combate No. 1, Palanquero, 68.

El Comando Aéreo de Combate No.1, Palanquero, ubicado en la ribera del río Magdalena, población de Puerto Salgar, Cundinamarca, es la Base Aérea con mayor número de incidentes, dos de ellos con graves consecuencias, ya que los pilotos se vieron obligados a utilizar el sistema de eyección para salvar su vida, sacrificando las aeronaves. Unido a ello, está la responsabilidad que tiene la Unidad en la operación de aeronaves de esa zona de país por ser autónoma al no depender de un aeropuerto operado por la Aeronáutica Civil. Al iniciar el 2003, estos aspectos motivaron la aplicación de un programa para aprender y mejorar los sistemas de prevención B.A.S.H., Bird – Aircraft – Strike – Hazard, con el cual

se busca prevenir los golpes con animales que vuelan y con todos aquellos que pue-dan generar accidentes en pista como venados, chigüiros y zorros, entre otros.

Este Sistema nació como plan piloto para la Base Aérea de Palanquero y se espera poder aplicarlo en las demás Unidades Aéreas, su finalidad principal es disminuir el riesgo que tienen las aeronaves en los accidentes con aves. Para ello, el CACOM 1 realizó tres fases: Un estudio de aves de la región, en el cual se encontró que existen 36 especies diferentes, sin embargo, en el 2007 luego de efectuar un nuevo reconocimiento, apoyados por la Corporación Autónoma Regional, CAR, se concluyó que hay más de 43 especies, dado que Palanquero está ubicado en la ruta de las aves migratorias, “Corredor Biológico del río Magdalena”.

La ubicación de los sitios atra-yentes de las especies Coragyps Atra-tus, conocido como Gallinazo y Ca-thartes Aura o Guala, aves que por su tamaño y peso se convierten en las más peligrosas para los golpes contra las aeronaves. El estudio preliminar dio como resultado 12 lugares que debían ser sometidos a seguimiento por tener la mayor concentración de “Chulos”. Actualmente, se ha determinado que algunos de estos puntos tienen más importancia que otros, por ejemplo: las plazas de mercado de La Dorada y Salgar, el relleno sanitario y el antiguo basurero de La Dorada; los demás varían de acuerdo a los focos de desechos que concentra la población de estas dos ciudades como el antiguo matadero de Puerto Salgar, y las marraneras, entre otros.

La creación de elementos y medidas para un plan de manejo y con-trol de la avifauna que representa un riesgo para la operación aérea y las poblaciones aledañas. La implementación del BASH cuenta con la participación activa del Comando de la Unidad, que se ha preocupado por verificar que se cumpla la aplicación de cinco medidas:

Capacitación: según los convenios con la Aeronáutica Civil y su Grupo de Gestión Ambiental, así como, con la Corporación Autónoma Regional, y el respaldo de va-riada información sobre el tema del peligro aviario.

Infraestructura: en las instalaciones de la Unidad, el “Escuadrón Salvaje”, bautizado así por su función de preservar la vida de los animales y evitar las colisiones contra las aeronaves, a diario despliega un operativo de apoyo a las operaciones de vuelo, que consiste en ubicar vehículos informativos en cada una de las cabeceras de la pista, dirigidos por la Torre de Control y apoyado por los

Pilotos y personal de tierra, lo que ha permitido generar en el vuelo la costumbre de verificar la “condición de las aves”, palabras claves para informar si se encuentran libres las cabeceras para un despegue o un aterrizaje seguro.

Registro y Análisis de Información: “Conoce a tu enemigo y vencerás”, con esta premisa se inició la recolección de información que determina las horas en que las aves realizan su primer y último vuelo, así se estableció el grado de riesgo para operar las aeronaves. Esta medida requiere tiempo y paciencia, ya que se debe conocer las costumbres de estos animales y mejorar las condiciones ambientales, teniendo en cuenta que este riesgo no se podrá acabar definitivamente porque hace parte del ecosistema.

Gestión Municipal: el 7 de marzo de 2007, se estableció el Comité Local Interinstitucional de Peligro Aviario en la región de Puerto Salgar y La Dorada, donde se expuso la necesidad de mantener el apoyo de las alcaldías, las autoridades sanitarias, las empresas de aseo y demás entidades involucradas en el manejo ambiental. Este Comité ha permitido trabajar por un bien que beneficia a toda la comunidad.

Repulsión y Hostigamiento: apoyados por la Inspección General y el Comando de la Fuerza Aérea, el Comando Aéreo de Combate No. 1, Palanquero, cuenta con algunos elementos de repulsión y hostigamiento para evitar los golpes contra aves, entre ellos: cañones de gas, sistema de sonidos Phoenix y Helikites o globos – cometas, además de voladores de pólvora y revisiones de pista por parte del Escuadrón Salvaje.

Para los integrantes del CACOM 1 y sus familias, la implementación del Sistema BASH se ha convertido en parte fundamental de su quehacer, ya que se ha tomado conciencia de la magnitud de este problema, que involucra no sólo a quienes comandan las aeronaves, sino a la población en general, que si no mejora sus hábitos en el manejo de basuras y residuos también están en peligro porque “hoy puede ser un “chulo” el que aterriza en el patio de la casa, mañana esto puede convertirse en una catástrofe aérea”.

Datos de Interés

Se debe tener en cuenta información que puede alertar a las tripulaciones y al personal involucrado en la operación de las aeronaves: el 78 por ciento de los impactos aeronave-ave ocurre por debajo de los 1.000 pies, es decir a los 328 metros; el 35 por ciento ocurren durante los despegues y ascensos; el 49 por ciento durante las aproximaciones y aterrizajes, y el 80 por ciento de día.

Igualmente, el daño a las aeronaves aumenta cuanto más grande y pesada sea la especie involucrada y la probabilidad de una colisión aumenta si las especies se encuentran en bandadas. CACOM-1 y el Aeropuerto Internacional de El Dorado, son los únicos en Colombia que cuentan con los sistemas de repulsión y hostigamiento por sonidos.

Capitán Pedro Vega Torres

Fuente: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=56270>

Revista Aeronáutica Fuerza Aérea Colombiana
Edición 259 - Portada "Noventa Años Fuerza Aérea Colombiana"
2009 Volumen 3
Sección – Informe Especial
El Magdalena

El Río que nos Enseñó a Volar

“No sé, me importa un pito que las mujeres tengan los senos como magnolias o como pasas de higo; un cutis de durazno o de papel de lija. Le doy una importancia igual a cero, al hecho de que amanezcan con un aliento afrodisíaco o con un aliento insecticida. Soy perfectamente capaz de soportarles una nariz que sacaría el primer premio en una exposición de zanahorias; ¡pero eso sí! -y en esto soy irreductible- no les perdono, bajo ningún pretexto, que no sepan volar. Si no saben volar ¡pierden el tiempo las que pretendan seducirme!” Oliverio Girando.

A partir de una convocatoria pública dirigida a artistas residentes en Bogotá, de las áreas de música, danza, teatro, artes plásticas, audiovisuales y literatura, el Distrito Capital, a través de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, organizó la Expedición Bicentenario: “Gritos que Cambiaron la Historia”, un recorrido por el río Magdalena desde Honda hasta Cartagena, pasando por las riveras de nueve departamentos y visitando once municipios del país, en un intento por encontrarse con la memoria de nuestra principal arteria fluvial, que recorre la geografía colombiana y ha sido el eje constructor de su historia, antes y después de la conquista, durante la colonia, en las luchas independentistas y en la construcción de la identidad nacional.

La suerte y mi experiencia viajando por la cultura del río Magdalena, me brindaron la oportunidad de coordinar la logística de este hermoso proyecto, invitado por “Comunicaciones Vivas”, empresa operadora de la Expedición. Desde la primera reunión, en la Fundación Alzate Avendaño, escuché hablar de la Fuerza Aérea Colombiana, como una de las instituciones interesadas en apoyar la Expedición,

sin entender, a ciencia cierta, las razones. Para mí la Fuerza Aérea era una de las tantas instituciones militares del país y no veía la relación directa con el romanticismo del proyecto.

Tenemos que ir a hablar con una Coronel de la FAC, me dijo la Gerente de Comunicaciones Vivas.

¿Una Coronel?.. Me imaginé a una gruesa y fornida matrona de uniforme con charretera, botas, voz chillona y autoritaria.

¿y... tengo que ir? Por supuesto... tienes que contarle bien el cuento. Pero ¿qué tiene que ver la FAC con la Expedición? Es que se cumplen 90 años del nacimiento de la aviación militar en el país y tenemos que ver cómo se articula ese suceso con nuestro proyecto.

Quedé un poco preocupado con la extraña cita, pensaba que perdería el tiempo, en esos momentos que tanto lo necesitaba, y cuando la opinión pública está dividida con el tema de las bases militares norteamericanas... y además... artistas y militares no pegan, son como el agua y el aceite.

Al día siguiente, muy temprano, partí al edificio de la Fuerza Aérea, en el park way, mi primera sorpresa fue el lugar donde funciona la oficina de la "temida" Coronel, más que un recinto militar, era semejante a una casa de familia, con soldados muy jóvenes que no parecían hombres de guerra. Cuando llegué, ya me esperaban, me hicieron seguir hasta el tercer piso, donde la reunión avanzaba sin mi presencia.

¡Adelante!

Disculpen, yo pensé que...

No, no se preocupe... empezamos antes de la hora pactada.

Pasé la vista en derredor. La oficina era acogedora, le di un rápido vistazo a las personas reunidas, pero algo no me encajaba... estaban Ana Mercedes, mi compañera de Comunicaciones Vivas, y dos mujeres joviales y simpáticas, que con una agradable sonrisa me invitaban a seguir.

Totalmente anonadado pensé ¿la Coronel era una de las dos mujeres amables que me atendían con tan finas maneras? Hice una breve explicación de las motivaciones del proyecto, de las razones que tenía Bogotá, como ciudad capital,

habitada por colombianos de todos los lares, para salir a lo largo del río Magdalena a buscar los gritos de independencia, anteriores y posteriores al 20 de Julio y que contribuyeron a la construcción de la nación colombiana. Ahora ¿cómo se articula todo esto con los noventa años del nacimiento de la Fuerza Aérea?

La aviación colombiana nace en el río Magdalena -agregó la Coronel-.

¿En el río Magdalena?.. ¿No fue en Barranquilla? -pregunté-.

A principios del Siglo XX en Colombia no existían pistas de aterrizaje -explicó la Coronel- los pilotos tenían que utilizar los ríos para acuatizar. Volar era una hazaña. Sólo operaban de día orientados por el curso de los ríos.

¡Eureka! -Dije- eso es poético... !El río también nos enseñó a volar!..

Recientemente la Fuerza Aérea Colombiana editó, con motivo de la conmemoración de sus 90 años, la Tercera Edición del libro Una Historia con Alas de Herbert Boy y Eduardo Caballero Calderón, -agregó la Coronel-. Quiero entregarle un ejemplar de esta obra para que conozca la historia que protagonizó el surgimiento de la aviación militar sobre las aguas del río Magdalena, teniendo como eje la Base Aérea de Palanquero... De acuerdo a lo solicitado por la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, gestionaré para los expedicionarios el alojamiento en Palanquero y el apoyo de un avión Hércules para regresarlos desde Cartagena hasta Bogotá al término de la travesía.

Salí feliz de la reunión: La Coronel era una mujer inteligente y sensible, que nos mostró una cara de la Fuerza Aérea diferente a la que los prejuicios hacían temer; toda la gente me pareció amable y eficiente, ahora tenía la misión de leerme el libro que me daría una nueva perspectiva para mirar ese río amado, que tantas veces había recorrido. El río que nos enseñó a volar, que nos dio alas... el mismo que nos construyó como nación... el Río Grande de la Magdalena.

Este río fluye por el Norte entre las Cordilleras Oriental y Central, dos alineaciones de los Andes. Atraviesa la región septentrional de tierras bajas donde coincide con el río Cauca, antes de desembocar en el Mar Caribe. Los conquistadores españoles entendieron la importancia estratégica del río Magdalena, y desde que llegaron a nuestros litorales su gran obsesión fue ingresar por sus aguas para conocer el continente, el interior del país. La “tierra adentro” de la que se hablaba en la época. Toda la gesta conquistadora se ejerció desde el río, y si bien la capital de la Nueva Granada se estableció en Santafé de Bogotá, en la alta Cordillera Oriental, no cabe duda que Bogotá dependía del río para su comunicación con España y con el mundo entero. Durante siglos, esta arteria fluvial se fue llenando de poblaciones entre ellas, Mompox, Puerto Berrio,

Barrancabermeja y Honda, que adquirieron enorme importancia para la economía del país, pues en ellas descansaban los viajeros que iban o venían de la capital, salían para Europa los tesoros y las mercancías que producían las distintas regiones o llegaban desde allí los más diversos e inimaginables productos, la cultura de otras naciones y la información sobre lo que sucedía en el mundo. El río fue también uno de los escenarios más importantes en la guerra de independencia contra los españoles, pues era evidente que quien lo navegara, controlaba el acceso al interior del país y la salida al mar. Por ello, tenía que ser la ruta obligada de esta expedición, cuyo propósito era encontrarse con los gritos de independencia y los gritos sociales, que cambiaron nuestra historia.

La Expedición partió por tierra el 17 de septiembre desde Bogotá hasta Honda, pernoctando en la Base Aérea de Palanquero, para llegar a su destino final, Cartagena el 26 de septiembre. La ruta se diseñó para propiciar el encuentro cultural con los puertos ribereños, especialmente de Honda, cercano a la Base Aérea de Palanquero, Barrancabermeja, Gamarra, Aguachica, El Banco, Mompox, Tenerife, Calamar, Barranquilla y Cartagena, mostrando el interés de la capital por la multiculturalidad que la habita actualmente.

Lo primero que guardé en mi equipaje fue el libro Una Historia con Alas, con la pretensión de leerlo a lo largo del recorrido, convencido de que en él, había una visión del río que aún no conocía y que ahora me atraía. Ese jueves 17, después de cuatro horas de viaje por carretera, llegamos a Honda, donde nos recibieron con la Orquesta Sinfónica Infantil, nos mostraron las bellezas de la ciudad colonial, tuvimos el primer contacto con el río y sus historias cercanas a los gritos de independencia. Al finalizar la tarde, la despedida fue un delicioso concierto de la Orquesta Filarmónica del Conservatorio del Tolima. En reciprocidad, se dictaron dos talleres en la Institución Educativa Técnica General Santander: “Independencia en un acto” y “Rompa usted el florero” de la Casa Museo 20 de Julio, con la participación de jóvenes; la gerencia de literatura de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño hizo entrega de “libros al viento”.

Había llegado la hora de la Fuerza Aérea: Un número considerable de artistas e intelectuales pasaría la noche y parte de la mañana en la Base Aérea de Palanquero, en medio de militares y aviones de guerra, atendiendo la amabilidad de la Institución. Me intrigaba la reacción de esas personas, que apenas conocía, pero que sabía pertenecientes a un sector social, normalmente alejado y contradictor de la filosofía castrense. El momento político, tampoco era el mejor: Venezuela y otros países de Suramérica habían puesto el grito en el cielo por un acuerdo militar entre Colombia y Estados Unidos, que consideraban peligroso para la estabilidad de la región y que ponía a la Base Aérea de Palanquero como uno de sus centros de acción. Desafortunadamente, no pude estar en Palanquero

porque mis compromisos con la logística me obligaron a partir esa noche hacia Barrancabermeja, en medio de la lluvia y los temores por las historias delincuenciales que contaban de esa peligrosa vía. Iba preocupado y al pasar frente a la Base, recordé una conversación con un amigo, camarógrafo de History Channel, quien había visitado recientemente Palanquero y me dijo ¡no te preocupes, la experiencia es interesante!

Esa madrugada, en el hotel de Barrancabermeja, empecé a leer el libro. Me cautivó desde la primera línea. Se notaba la mano de un buen escritor como Eduardo Caballero Calderón. Pero además, la historia era fascinante. Definitivamente, sin el río, la aviación, en ese momento, en Colombia, no hubiera sido posible. Los aviones no aterrizaban ¡acuatzaban!

Esa noche en Palanquero, la expedición, a pesar de llegar poco después de la hora de cierre del casino, fue bien atendida y los artistas descansaron cómodamente. Al día siguiente, se realizó una jornada académico-cultural, que inició con una charla dictada por el señor Coronel Sergio Garzón Vélez, Segundo Comandante de la Base, sobre la misión que cumple la Unidad, las operaciones que realiza y la importancia de estar ubicada en esta zona del país, igualmente respondió las inquietudes del auditorio y dio paso a la señorita Coronel Yaneth Martínez Vargas, Jefe del Departamento de Acción Integral y Directora de la Revista Aeronáutica, para que presentara el libro Una Historia con Alas, y comentara la alianza entre la Fuerza Aérea, la Fundación Alzate Avendaño, así como, la relación con el proyecto “Gritos que cambiaron la historia”. La exposición cautivó la atención del público, ya que la obra literaria traslada al lector a los albores del Siglo XX en Europa, y exalta el patriotismo del joven alemán, piloto de la Primera Guerra Mundial; su llegada a Colombia en 1924, su aporte como piloto de la Scadta, y su heroico desempeño como Comandante de la Escuadrilla del Sur durante el Conflicto del Sur.

Por su parte, el Brigadier General Guillermo León León, Comandante de la Base Aérea expresó lo complacidos que se encontraban por ser uno de los puntos de paso de los expedicionarios, era una visita que les permitía acercarse a la comunidad, involucrarse en temas culturales e iniciar de alguna forma la celebración del Bicentenario de la Independencia. Así mismo, comentó la responsabilidad social de la Fuerza Aérea a través de algunos proyectos que adelanta en esta región.

En el marco de este evento literario, alumnos del Instituto Militar Flavio Angulo Piedrahita, de la Unidad, participaron en talleres de historia del arte y literatura, además recibieron manillas conmemorativas de los 90 años de la Fuerza Aérea. Al

finalizar, la Coronel entregó a la Directora de la Fundación ejemplares del libro para que los artistas lo consultaran durante la travesía, además de Revistas Aeronáuticas y manillas.

Desde el lobby del hotel, imaginaba las actividades en Palanquero y esperaba con ansiedad poder conocer de primera mano cómo había sido la experiencia. Llamé por teléfono para saber dónde estaban. No habían salido aún, porque los artistas estaban tomándose fotos en los aviones. ¿En los aviones de combate?- pregunté. Sí...y están felices.

Cuando llegaron, entrada la noche, muertos de cansancio, pero con la felicidad reflejada en el rostro, decidí no hacer preguntas, era evidente que la estadía de los artistas en Palanquero había pasado la prueba. Veía, cómo algunos se mostraban las fotos trepados en los aviones; sin embargo, el doctor Horacio Serpa había llegado a la terminal fluvial de Barrancabermeja para dictar su conferencia acerca de los gritos sociales en el departamento de Santander y yo debía ocuparme de eso.

A la madrugada siguiente, por fin nos encontramos con el río. En medio de un gran bullicio, propio de la alegría de la gente de Barranca, zarpamos a las 4:30 de la mañana en el buque "Florentino Ariza" hacia las entrañas del Magdalena, en busca de todos esos gritos que ayudaron a construir la nación y que necesitan reconocimiento. En una de las barandas del buque iba colgado el pendón de la Fuerza Aérea con la hermosa imagen de la carátula del libro Una Historia con Alas, recordándonos a todos, que la aviación colombiana había nacido en ese río por el que avanzábamos con lentitud.

Abrí el libro e inicié mi nueva aventura imaginando esos pequeños aviones, traídos de Alemania, utilizando la fuerza y la tranquilidad del río para cumplir su hermosa y romántica misión: volar. No lo podía creer, este río que permitió la conquista, articuló el país, fusionó nuestra cultura y facilitó la independencia, también nos había enseñado a volar. Desde Barranca hasta Cartagena, este viaje fue diferente a todos los realizados antes, ahora veía el río en otra dimensión... y mientras leía, mi imaginación volaba entre cumbias y tamboras, mirando desde lo alto los diferentes gritos que fueron y siguen siendo lanzados, desde el corazón de los habitantes de las riberas del Magdalena.

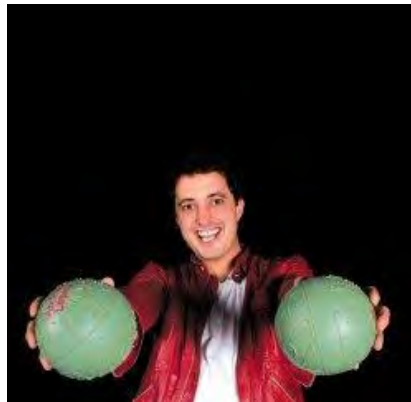
Poeta argentino nacido en Buenos Aires en 1891, se educó en Europa, a pesar de estudiar Derecho, se dedicó a la poesía y al periodismo. A raíz de sus contactos con poetas exponentes de la vanguardia europea, publicó en 1922 su primer libro:

Veinte poemas para ser leídos en el tranvía, obra llena de color e ironía, que exalta la vida urbana e intenta una crítica a las costumbres. En la masmédula es su trabajo poético más audaz. Falleció en Buenos Aires en 1967.

Iván González García – Historiador

Fuente: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=56422>

Revista Aeronáutica Fuerza Aérea Colombiana
Edición 246 - Portada "III Feria Aeronáutica Internacional / F-AIR Colombia 2006 en Rionegro"
2006 Volumen 2
Sección – Informe Especial
Ignorancia que hace daño, el caso del humorista Andrés López



No cabe duda alguna respecto a lo que pensaba el filósofo Platón en la antigua Grecia, la ignorancia no sólo tiene como origen la ausencia de conocimiento, también proviene de la indigestión producida por un “supuesto” conocimiento sobre algo o alguien. El discípulo de Sócrates consideraba que la solución llegaba al regurgitar toda esa doxa u opinión imprecisa, inexacta y falsa. Ahora bien, todo se agrava cuando quien cree conocer sobre algún tema específico, no sabe realmente nada y lamentablemente hace parte de un medio de comunicación, encargándose de crear, con la utilización del poder y la ignorancia, verdaderos escándalos en pequeños vasos llenos de agua.

El caso recientemente publicado y ampliamente publicitado por algunos medios de comunicación, según el cual la Fuerza Aérea Colombiana habría invitado al humorista Andrés López a realizar un vuelo especial en un avión de combate como forma de celebrar su cumpleaños, asunto “denunciado” por un ex funcionario² del Comando de Combate No.1, CACOM 1, Palanquero, Puerto Salgar, rayan en lo insólito. No obstante, hay que reconocer que no resulta extraño en un país como el nuestro donde la imaginación periodística crea escenarios

macondianos con los que se logran premios de literatura y el reconocimiento internacional como cuna del realismo mágico.

Miremos brevemente la manipulación de los hechos realizada en primer lugar por un funcionario, seguramente resentido y anteriormente declarado insubsistente por la Fuerza Aérea. Igualmente, analicemos el escándalo creado por un medio de comunicación escrito, uno televisivo y otro radial. Sin embargo, es fundamental aclarar que constitucional y legalmente resulta obligatorio denunciar los hechos que puedan llegar a constituir conducta punible y que especialmente la normatividad disciplinaria en Colombia resulta ser muy estricta en temas como la indebida utilización de bienes y dineros públicos. Pero también es cierto, y eso debe quedar claro, que una grave conducta la constituye el delito de falsa denuncia y peor aún, la utilización inmoral, desde todo punto de vista, de una información difundida por medios de comunicación en donde se desconozcan aspectos técnicos imprescindibles, no se confronte la fuente de origen, no se amplíe la misma o se realicen ediciones periodísticas sin criterio. Empeorado lo anterior, cuando en medios televisivos y radiales, se utiliza el lenguaje no verbal, corporal, gestual o incluso el auditivo por parte de los presentadores, se pierde la neutralidad informativa, el periodista y el medio toman parte activa y éste último se convierte en un inadecuado y amañado medio de control social.

Pues bien, los hechos nos remontan al 25 de junio de 2005, fecha en la cual se presentó el terrible ataque a Teteyé en Putumayo. Suceso manipulado por uno de los medios de comunicación que trató de mostrar a la audiencia lo inconcebible del vuelo realizado por un humorista en un avión de “combate”, cuando precisamente era atacada una base militar. Ese mismo día, en un vuelo de apoyo, algunas personas fueron transportadas a las instalaciones del CACOM 1, dentro de ellas se encontraba el humorista Andrés López y su novia, cupos que tuvieron origen en vuelos rutinarios al Comando Aéreo de Combate, no se realizó un vuelo de forma exclusiva para el artista y esto se encuentra respaldado por la Orden de Vuelo 1629 del CACOM 1, en la que fácilmente se puede constatar.

El famoso vuelo fue realizado en un helicóptero UH -1H, (la U significa Utility – utilitario; la H significa helicopter - helicóptero) destinado para el transporte de personas; no en un helicóptero artillado, como equivocadamente se informó por algunos medios. Los helicópteros de ataque utilizan la sigla internacional AH (Attack Helicopter) como los famosos AH – 1S (Cobra), AH – 64 (Apache), y el adaptado a nuestro medio AH – 60 (Arpía) en sus versiones I, II y III, destinados al conflicto armado y por lo tanto sin capacidad para transportar personal.⁴ De esa forma, se cae de su propio peso tamaña manipulación informativa, creída por un pueblo desconocedor de tales aspectos.

Al estar en Palanquero, donde diariamente se realizan vuelos de entrenamiento en aviones subsónicos como el entrenador Tweet T- 37, aviones supersónicos como los Kfir C2 y C7, los Mirage 5 y M5 – M, e incluso en otras aeronaves como el AC – 47T y los mismos UH – 1H, se formalizó la invitación realizada por el Comandante de la Base, a un personaje de la vida artística nacional que desinteresadamente ha contribuido a nobles causas como las respaldadas por la Acción Social del Ejército, Armada, Fuerza Aérea y Policía Nacional. El cumplimiento del “sueño” del artista se realizó en un avión T – 37 Tweet, entrenador primario, (la T significa internacionalmente training o trainner, designando a los aviones entrenadores.) subsónico, sin armamento,⁵ por lo cual la Fuerza Aérea no los utiliza para operaciones de apoyo cercano o en misiones armadas de otra naturaleza. En este tipo de aviones, con cabina side by side (un piloto y un acompañante ubicados lado a lado), es habitual encontrar: un Piloto y un Suboficial Técnico; un Piloto sin acompañante o como fue el caso de Andrés López, un Piloto Instructor y un civil autorizado. En este punto, es pertinente mencionar precedentes de civiles en misiones de entrenamiento. Recordemos a José Clopatosky quien voló en T – 37 para la Revista Motor y en un entrenador Mirage doble comando con el fin de realizar la famosa comparación para su publicación entre el Mirage y el Kfir.⁶ Igualmente, el presentador y deportista extremo Pirry ha realizado varios vuelos en misiones de entrenamiento con la Fuerza Aérea; aún recordamos el programa en donde comprobó su orgullo patrio al convertirse en parte de la familia de aviadores de combate.

Como si fuera poco, también han volado en entrenadores de la Fuerza Aérea ex Presidentes de la República como, Ernesto Samper⁷ y Andrés Pastrana; importantes fotógrafos como Rudolf y podrían ser autorizados sin ningún problema otros civiles. Esta singular cortesía en lo más mínimo entorpece la misión constitucional y legal de la Fuerza ⁸ además, se desarrolla dentro de un cronograma de actividades de entrenamiento ⁹ y se hace con los más altos estándares de seguridad. Menester es recordar que el Comando Aéreo de Combate No. 5, Rionegro, Antioquia, incluso cuenta con certificación ISO 9001 otorgada por Icontec.

Entonces, nunca el señor Andrés López estuvo en una misión destinada exclusivamente a satisfacer su anhelo de ser “piloto de combate por un día”, todo lo contrario, en caso de no haberse presentado en la fecha mencionada, el vuelo de entrenamiento se hubiera realizado sin contratiempo alguno. Ahora, para volar en este tipo de aeronaves es obligatorio utilizar un traje especial (braga u overol de vuelo) y un equipo antigraavedades (traje anti “G”), al igual que casco y máscara de oxígeno. Cuesta imaginarse -para los conocedores- a una persona tripulando un entrenador T – 37 con jeans, chaqueta de cuero y gafas para sol, al mejor estilo de Tom Cruise en su famosa película Top Gun.

Así mismo, resulta preocupante hacerle creer a los incautos lectores, televidentes y oyentes, que con el vuelo de Andrés López se presentaron conductas reprochables por parte de integrantes de la Institución tales como, falta de apoyo, ese día, a Unidades Militares; destinación indebida de bienes públicos y gastos operacionales altos. Lo primero que hay que decir y que se puede fácilmente corroborar con los soportes de la Fuerza Aérea, es que en las acciones de apoyo a las tropas de tierra, defensa de poblaciones y demás actividades operacionales del 25 de junio participaron aeronaves idóneas para cada tipo de misión. En segundo lugar, no se presentó ninguna conducta que en algún momento pudiera comprometer responsabilidad penal, disciplinaria, administrativa, fiscal o patrimonial para los integrantes de la Fuerza Aérea y finalmente, es un total despropósito señalar, sin prueba alguna, que el valor del cumpleaños de un artista fue de 20 millones de pesos, consistentes en vuelos de transporte exclusivo Bogotá – Puerto Salgar, Puerto Salgar – Bogotá; y vuelo exclusivo en avión T – 37 con el acompañamiento de otro avión igual para filmar “la fiesta”. Fuentes de la misma Institución pueden demostrar que el valor real de la hora de vuelo del T – 37 es inferior a dos millones de pesos.

En conclusión, no existe duda que es un deber patriótico denunciar actos que puedan generar corrupción, sobre todo en un país en donde los particulares entregan en coimas o dádivas tres billones de pesos anuales en promedio.¹⁰ Realmente, los medios de comunicación deben ejercer un control social responsable pero el escándalo suscitado por el vuelo del Humorista López, demuestra que si bien es cierto, estamos un poco alejados del “amarillismo” con los temas de militares y de orden público, en los que periodistas de trascendencia confundían un helicóptero MI – 17 con un fusil AK – 47; morteros de 81 mm con lanchas piraña; Corbetas y Fragatas con vehículos blindados, todavía hay algunos que confunden aviones de combate con simples entrenadores de vuelo; creen ver en los patines de un Huey, ametralladoras o lanzacohetes y peor aún, creen ver delitos contra la administración pública donde no los hay. Y salen los analistas de coctel, entronizados por los mismos medios de comunicación como los conocedores a ultranza sobre temas militares, a hablar de lo divino y lo humano, cuando en tiempos cercanos, con sus propias palabras fueron castigados por contradicciones e incoherencias. Definitivamente, en un país de ciegos periodistas, cualquier tuerto analista resulta ser soberano y hasta los aviones de papel podrán algún día ser considerados como de combate. Macondo al fin y al cabo.

Jean Carlo Mejía Azuero

Fuente: <http://www.revistaaeronautica.mil.co/?idcategoria=56143>

Anexo C. Entrevista

1. ¿Cuál es su cargo en la institución?

Bueno, mi nombre es Gustavo Adolfo Delgado, soy oficial de la Fuerza Aérea Colombiana, trabajo en Comando Aéreo de Combate No. 1, mi grado subteniente, mi cargo en la institución, soy el jefe de la sección medios de comunicación de la base.

2. ¿Tiene formación como periodista?

Sí, soy comunicador social y periodista de la Universidad Autónoma de Occidente de Cali.

3. ¿Cómo surgen los reportajes de responsabilidad social de la FAC sobre el municipio de Puerto Salgar?

Bueno, toda la información que se tramite por medio de los reportajes de los diferentes medios de comunicación, de la información que se da institucional, surgen de las actividades que se realizan de responsabilidad social, de ayuda a la comunidad, las jornadas de apoyo al desarrollo, diferentes planes que están dirigidos a beneficiar a las comunidades más vulnerables. Así mismo, hacer un buen contacto con los medios de comunicación para que esta labor se pueda conocer a la opinión pública para poder generar estado, para poder ayudar al tema de la consolidación del estado Colombiano en los diferentes lugares del país; en este caso aquí en Puerto Salgar y en La Dorada.

4. ¿Qué otros medios realizan este tipo de reportajes en la región?

Bueno, aquí a nivel local hay varios medios de comunicación que se dedican a ese tipo de reportajes, no solamente de la Fuerza Aérea, sino de otras entidades porque la responsabilidad social hace parte de la misión, no solamente de la Fuerza Aérea sino de muchas otras organizaciones que no son del estado, que son organizaciones privadas, porque la responsabilidad social es un eje importante para poder aportar a la sociedad en el desarrollo de las personas y de la sociedad como tal, y de la comunidad. Es decir, que cada una de las organizaciones e instituciones tienen como un deber ante la sociedad, ayudar a las personas en situación de vulnerabilidad y por eso vemos que, no solamente salen los reportajes y las notas nuestras de la Fuerza Aérea como tal, sino también de los diferentes entes y las diferentes empresas.

5. ¿Frente a esta temática quien decide que artículos se deben realizar y publicar?

Bueno, nosotros tenemos una oficina de prensa. Esta oficina de prensa, se encarga de filtrar toda la información. Precisamente lo que hacemos es divulgar las actividades que realizamos, no solamente en beneficio a la comunidad con actividades en pro de la comunidad, jornadas de salud, entrega de kit escolares, ayudas a las personas que más lo necesitan. Sino también está inmersa la responsabilidad social en cuanto se realizan patrullajes en las zonas urbanas y rurales, en tierra, en aire y de manera fluvial aquí sobre el río Magdalena, que también hacen parte de la responsabilidad social y de la ayuda que nosotros prestamos a la comunidad como Fuerza Aérea.

Entonces, esa temática, lo que hacemos es difundirlo a la gente para que la gente tenga esa sensación de seguridad, que tenga esa buena impresión por parte de la Fuerza Aérea porque eso nos genera a nosotros legitimidad. Entonces el hecho es que nosotros hacemos muchas cosas pero si no las contamos entonces seguramente no vamos a tener como la respuesta que nosotros queremos. Que el cliente, que es el ciudadano, que es la población civil, que es nuestro cliente número uno esté satisfecho de nuestro servicio. Lo que buscamos con esos artículos es que todas las actividades deben ser difundidas por medio de la oficina de prensa.

6. ¿Quien escribe y edita los artículos?

La oficina de prensa y en la oficina del departamento de acción integral tenemos personas encargadas para eso, tenemos pues en este caso la persona que les está hablando, soy el jefe de prensa de la base. Tenemos otras dos personas que son también comunicadores. Una es locutora, la otra también es comunicadora. Son dos personas que están capacitadas para hacer ese tipo de artículos y están enfocadas en la responsabilidad social.

7. ¿A partir de qué tipo de información deciden escribir un artículo?

Como te decía anteriormente en la anterior pregunta, nosotros informamos todo lo que pasa. Es decir, no solamente de responsabilidad social, sino también el tema operacional. La Fuerza Aérea realiza muchas operaciones a nivel nacional y a nivel local que deben ser difundidas. Es decir, la comunidad debe saber en qué se gastan los recursos la fuerza aérea, que hacemos nosotros, no solamente que pasamos en unas motos, o que los aviones vuelan. Sino que labor desempeña cada uno de los pilotos, tripulantes, los soldados de aviación, las personas de seguridad y defensa de bases. Por eso, cuando se decide sacar un artículo es precisamente para eso. Por eso tenemos unos medios, tenemos una página web que es propia de la Fuerza Aérea y tenemos un vínculo en esa página propia del

comando aéreo de combate número uno que es nuestra base de Palanquero y ahí es donde tenemos que consignar todas estas actividades que se realizan, tanto internas como externas, que sean lógicamente una información que pueda conocer la opinión pública.

8. ¿Cuáles son sus fuentes de información?

Mis fuentes de información, las actividades que se realizan en caso tal de ser una operación, pues lógicamente uno tiene información de inteligencia, tiene información del grupo de combate, que son las personas que ejecutas estas operaciones. También tenemos información de la población civil, para nosotros la población civil es nuestro tercer validador, es nuestro validador número uno de nuestro trabajo porque una cosa es que yo diga que yo hago una cosa buena pero otra cosa es cuando otra persona con su testimonio, con su beneficio nos dice y nos agradece por decirlo así, o nos da un reconocimiento.

9. ¿Utilizan como fuentes de información la información suministrada por la población?

Si, exactamente. Para nosotros es fundamental esa retroalimentación de la población civil, porque vemos como es el nivel de satisfacción que ellos tienen con respecto al producto que nosotros entregamos.

10. Por un lado es bueno difundir la interacción de las instituciones del estado con la población. Por otro, ¿considera que los artículos se convierten en un espacio de propaganda para mejorar el nombre de la institución?

Bueno, la propaganda, cuando hablamos de propaganda regularmente la propaganda es de una sola persona, es decir que lo que nosotros manejamos no es propaganda, es fortalecimiento de la imagen institucional, porque somos una institución del estado, una fuerza militar que debe tener una beligerancia y esa beligerancia que se tiene se tiene que mantener por medio de una imagen institucional.

Entonces que buscamos nosotros, no publicitar pero si dar a conocer lo que se hace para que la gente tenga ese afecto por sus fuerzas militares que sepan que esas entidades del estado gubernamentales son quienes ejercen el control y mantienen la seguridad y mantienen la soberanía del país, porque en este momento tenemos algo atípico que no se presentan en todos los países que es un conflicto irregular dentro de la nación, donde hay otras organizaciones que quieren tomar una beligerancia a sabiendas de que son organizaciones al margen de la ley, que son organizaciones, que no pertenecen al estado y que están en contra del estado y del derecho del estado constitucionalmente creado hace muchos años.

Entonces por eso para nosotros es muy importante tener un fortalecimiento de la legitimidad, que la gente nos crea porque precisamente por eso se llama legitimidad, ser legítimo es que la gente nos crea que lo que nosotros hagamos sea algo para seguir, es decir que sea un modelo de vida, que sea un beneficio para la comunidad y por eso es importante difundir esa interacción de las instituciones del estado ante la gente.

Anexo D. Ficha de análisis del artículo “Pilotos por un día”

| FICHA DE ANALISIS No. 1 | |
|--|--|
| FECHA – VOLUMEN | 2004 – Volumen 3 |
| EDICIÓN | 233 |
| PORTADA | Entrevista a un piloto de avión fantasma |
| SECCIÓN | Sucesos FAC |
| TÍTULO | Pilotos por un día |
| AUTOR | Revista Aeronáutica |
| NO. DE PÁRRAFOS | 1 |
| NO. DE FOTOS | 1 |
| NO. DE INFOGRAFÍA | 0 |
| FUENTES OFICIALES | (1) Fuerza Aérea Colombiana |
| FUENTES NO OFICIALES | (0) |
| GENERO PERIODÍSTICO | Noticia |
| LENGUAJE | Informativo |
| CONTENIDO | |
| El CACOM-1 designa un grupo de militares como edecanes de las reinas populares de la región durante la campaña pilotos por un día. | |
| OBSERVACIONES | |
| Reportaje muy cortó, consta de 43 palabras, aunque se presenta como artículo es más afín a una infografía. | |

Ficha de análisis de artículo: “Un Ejemplo de Generosidad, Ayuda y Servicio a los más Necesitados”

| FICHA DE ANALISIS No. 2 | |
|--------------------------------|---|
| FECHA – VOLUMEN | 2006 – Volumen 4 |
| EDICIÓN | 248 |
| PORTADA | 87 Años de Poder Aéreo |
| SECCION | Informe Especial |
| TÍTULO | Un Ejemplo de Generosidad, Ayuda y Servicio a los más Necesitados |
| AUTOR | Teniente Mónica Barrero Montenegro |
| NO. DE PÁRRAFOS | 8 |
| NO. DE FOTOS | 3 |
| NO. DE INFOGRAFÍA | 0 |
| FUENTES OFICIALES | (1) Fuerza Aérea Colombiana |
| FUENTES NO OFICIALES | (1) Técnico Segundo Carlos Enrique Rodríguez |

| | |
|---|-----------|
| GENERO PERIODISTICO | Crónica |
| LENGUAJE | Narrativo |
| CONTENIDO | |
| Relata la historia de cómo nació la campaña de responsabilidad social Plan Corazón Amigo, donde los miembros activos de la institución apadrinan de su sueldo niños de las escuelas circundantes a las unidades aéreas. | |
| OBSERVACIONES | |
| Crónica publicada como homenaje al Técnico Segundo Carlos Enrique Rodríguez que institucionalizó en Puerto Salgar Cundinamarca el programa, el cual fue acogido posteriormente por las demás unidades aéreas del país, resaltando la importancia que ha tenido dicha labor en el Municipio. | |

Ficha de análisis de artículo: “Ignorancia que hace daño, el caso del humorista Andrés López”

| FICHA DE ANALISIS No. 3 | |
|---|--|
| FECHA – VOLUMEN | 2006 – Volumen 2 |
| EDICIÓN | 246 |
| PORTADA | III Feria Aeronáutica Internacional /F-AIR Colombia 2006 |
| SECCIÓN | Informe Especial |
| TÍTULO | Ignorancia que hace daño, el caso del humorista Andrés López |
| AUTOR | Jean Carlo Mejía Azuero – Asesor derecho internacional |
| NO. DE PÁRRAFOS | 12 |
| NO. DE FOTOS | 1 |
| NO. DE INFOGRAFÍA | 0 |
| FUENTES OFICIALES | (1) Fuerza Aérea Colombiana |
| FUENTES NO OFICIALES | (1) Humorista Andrés López |
| GENERO PERIODISTICO | Crónica |
| LENGUAJE | Opinión |
| CONTENIDO | |
| A raíz del escándalo denunciado en diferentes medios de comunicación, donde presuntamente el Comando Aéreo de Combate No.1 habría gastado en junio de 2005 una millonaria suma en la fiesta de cumpleaños del humorista Andrés López, que incluiría paseo en aeronaves artilladas, falta de apoyo a operaciones militares en consecuencia de la celebración y delitos contra la administración pública, la revista Aeronáutica relata desde el punto de vista de la institución y del humorista los hechos ocurridos. | |
| OBSERVACIONES | |
| El artículo fue escrito por el asesor en derecho internacional Jean Carlo Mejía Azuero y contiene una fuerte opinión sobre la responsabilidad en la difusión de información de los medios de comunicación; suscitado el | |

escándalo, es calificado de resentido el ex funcionario del CACOM-1 que dio a conocer la información y de amarillistas los medios de comunicación que difundieron la información sin consultar las partes involucradas en el escándalo.

Ficha de análisis de artículo: “Pedagogía y voluntariado”

| FICHA DE ANALISIS No. 4 | |
|---|---|
| FECHA – VOLUMEN | 2007 – Volumen 1 |
| EDICIÓN | 249 |
| PORTADA | A-29B Súper Tucano |
| SECCIÓN | Informe Especial |
| TÍTULO | Pedagogía y voluntariado |
| AUTOR | Coronel Yaneth Martínez Vargas |
| NO. DE PÁRRAFOS | 12 |
| NO. DE FOTOS | 3 |
| NO. DE INFOGRAFIA | 0 |
| FUENTES OFICIALES | (1) Fuerza Aérea Colombiana |
| FUENTES NO OFICIALES | (1) Coronel Martha Cecilia Caina Cubillos |
| GENERO PERIODISTICO | Crónica |
| LENGUAJE | Narrativo |
| CONTENIDO Relata la biografía de la Coronel Martha Caina, quien fue directora de diferentes colegios entre ellos el colegio del CACOM-1 en tres oportunidades y se inició como voluntaria de la Acción Social FAC Nuestra Señora de Loreto seccional palanquero; a la fecha de publicación del artículo es la presidenta de dicha asociación y directora de los colegios de la Fuerza Aérea, logrando convenios con el Sena para lograr una capacitación enfocada al ámbito empresarial en los colegios y mediante la asociación gestiona mercados mensuales para niños discapacitados, bonos de vivienda, becas académicas, becas alimenticias y subsidios a soldados. | |
| OBSERVACIONES El artículo destaca la labor de la coronel Caina como oficial y como esposa del Comandante de la Fuerza Aérea Colombiana, destaca la labor realizada por la coronel desde los inicios de su carrera y la importancia que tuvo su paso por el CACOM-1 donde se inició como voluntaria de la Acción Social FAC. Adicionalmente señala las actividades que realiza en la actualidad en cuanto al voluntariado y en su trabajo dentro de la institución ambos enfocados en la responsabilidad social. | |

Ficha de análisis de artículo: “Un corazón amigo visita Bogotá”

| FICHA DE ANALISIS No. 5 | |
|--|---|
| FECHA – VOLUMEN | 2007 – Volumen 2 |
| EDICIÓN | 250 |
| PORTADA | Sistema Bamby Bucket valioso aliado de la naturaleza |
| SECCIÓN | Nuestra Fuerza |
| TÍTULO | Un corazón amigo visita Bogotá |
| AUTOR | St. Christian Meza Álvarez |
| NO. DE PÁRRAFOS | 9 |
| NO. DE FOTOS | 3 |
| NO. DE INFOGRAFIA | 0 |
| FUENTES OFICIALES | (1) Fuerza Aérea Colombiana |
| FUENTES NO OFICIALES | (4) Subteniente Christian Meza Álvarez Soldado Miguel Díaz Soldado Edwin Rivillas Niño Christian Murillo |
| GENERO PERIODÍSTICO | Crónica |
| LENGUAJE | Coloquial |
| CONTENIDO | |
| Relata la bitácora del primer viaje Puerto Salgar – Bogotá de un grupo de niños del Municipio, que fueron los mejores estudiantes de las escuelas apadrinadas por el Plan Corazón Amigo del CACOM-1. La narración incluye el primer vuelo en avión de los pequeños, la visita a la torre de Colpatria, almuerzo en McDonald's, recorrido por Mundo Aventura y Maloka, adicionalmente la visita incluyo cine, visita a los lugares históricos de la capital incluida la Casa de Nariño y hospedaje en el círculo de suboficiales como invitados ilustres. | |
| OBSERVACIONES | |
| El artículo fue escrito por el oficial que realizo el viaje con los niños y encargado de la oficina de Acción integral del CACOM-1 en su momento, la narración está llena de detalles conmovedores y trata de desde la óptica del oficial transmitir al lector los sentimientos de los niños. | |

Ficha de análisis de artículo: “Casa C-295”

| FICHA DE ANALISIS No. 6 | |
|---|---|
| FECHA – VOLUMEN | 2008 – Volumen 1 |
| EDICIÓN | 253 |
| PORTADA | Casa C-295 |
| SECCIÓN | Opinión |
| TÍTULO | Peligro Aviario |
| AUTOR | Capitán Pedro Vega Torres |
| NO. DE PÁRRAFOS | 14 |
| NO. DE FOTOS | 0 |
| NO. DE INFOGRAFIA | 0 |
| FUENTES OFICIALES | (3) Fuerza Aérea Colombiana Organización de Aviación Civil Internacional Corporación Autónoma Regional |
| FUENTES NO OFICIALES | (1) Capitán Pedro Vega Torres |
| GENERO PERIODISTICO | Reportaje |
| LENGUAJE | Informativo |
| CONTENIDO | |
| <p>Establece a través de cifras el peligro que generan las aves para las aeronaves y pone a conocimiento público el programa desarrollado por el CACOM-1 B.A.S.H. para prevenir golpes con animales. El estudio desarrollado en Puerto Salgar fue de tres fases, la primera fue un estudio de la biodiversidad de la región donde se concluyó que existen 43 especies que circulan por el municipio, la segunda fase determino los lugares atrayentes para aves de rapiña estableciendo 12 sitios de vertimiento de basuras o marraneras en las inmediaciones de la Unidad y la tercera determino los elementos y medidas que se llevadas a cabo para disminuir la presencia de las aves.</p> | |
| OBSERVACIONES | |
| <p>El artículo desde el punto de vista del director del programa no solo alerta a la comunidad del problema, también explica las medidas tomadas por la institución y el municipio, para evitar que la colisión de un ave y una aeronave termine en una tragedia considerando que el CACOM-1 colinda con el área urbana y rural de Puerto Salgar.</p> | |

Ficha de análisis de artículo: “Convenio Ecológico”

| FICHA DE ANALISIS No. 7 | |
|--------------------------------|---|
| FECHA – VOLUMEN | 2008 – Volumen 4 |
| EDICIÓN | 256 |
| PORTADA | Glorioso Aniversario Fuerza Aérea Colombiana |
| SECCIÓN | Sucesos FAC |
| TÍTULO | Convenio Ecológico |
| AUTOR | Revista Aeronáutica |
| NO. DE PÁRRAFOS | 1 |
| NO. DE FOTOS | 0 |
| NO. DE INFOGRAFÍA | 0 |
| FUENTES OFICIALES | (2) Fuerza Aérea Colombiana Corporación Autónoma Regional |
| FUENTES NO OFICIALES | (0) |
| GENERO PERIODISTICO | Noticia |
| LENGUAJE | Informativo |
| CONTENIDO | Corporación Autónoma Regional CAR y el CACOM-1 por 282 millones de pesos destinados a la recuperación del cauce de la quebrada Caño Guanábano, el cual recorre parte del a reserva natural ubicada dentro de la unidad aérea. |
| OBSERVACIONES | Es un reportaje muy corto de 92 palabras y solo menciona el establecimiento del convenio entre las dos instituciones. |

Ficha de análisis de artículo: “El asesor jurídico desde la perspectiva operacional aérea”

| FICHA DE ANALISIS No. 8 | |
|--------------------------------|---|
| FECHA – VOLUMEN | 2008 – Volumen 4 |
| EDICION | 256 |
| PORTADA | Glorioso Aniversario Fuerza Aérea Colombiana |
| SECCION | Nuestra Fuerza |
| TITULO | El asesor jurídico desde la perspectiva operacional aérea |
| AUTOR | Coronel Ricardo Medina Torres |
| NO. DE PARRAFOS | 10 |
| NO. DE FOTOS | 0 |
| NO. DE INFOGRAFIA | 2 |
| FUENTES OFICIALES | (1) Fuerza Aérea Colombiana |
| FUENTES NO OFICIALES | (0) |
| GENERO PERIODISTICO | Crónica |
| LENGUAJE | Narrativa |

| |
|---|
| CONTENIDO |
| Narra como el desarrollo de una operación militar planeada y ejecutada desde el CACOM-1 tiene el visto bueno del asesor jurídico, el cual se encarga de verificar que la Unidad respete los derechos humanos y el derecho internacional humanitario, asegurando el bienestar de la población civil de las comunidades aledañas. |
| OBSERVACIONES |
| Es una crónica del Segundo Comandante del CACOM-1 de la época, aunque el autor desarrolla la historia en base al CACOM-1, muestra el trabajo del asesor jurídico en toda la Fuerza Aérea Colombiana. |

Ficha de análisis de artículo: “El Magdalena, el río que nos enseñó a volar”

| FICHA DE ANALISIS No. 9 | |
|--------------------------------|--|
| FECHA – VOLUMEN | 2009 – Volumen 3 |
| EDICIÓN | 259 |
| PORTADA | Noventa años Fuerza Aérea Colombiana |
| SECCIÓN | Informe Especial |
| TÍTULO | El Magdalena, el río que nos enseñó a volar |
| AUTOR | Iván González García - Historiador |
| NO. DE PÁRRAFOS | 32 |
| NO. DE FOTOS | 0 |
| NO. DE INFOGRAFÍA | 0 |
| FUENTES OFICIALES | (1) Fuerza Aérea Colombiana |
| FUENTES NO OFICIALES | (1) Iván González García - Historiador |
| GENERO PERIODÍSTICO | Crónica |
| LENGUAJE | Coloquial |
| CONTENIDO | Narra la historia del paso de la expedición bicentenario “Gritos que cambiaron la historia” convocada a través de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño que unió a diferentes sectores, donde se recorría el río Magdalena desde Honda hasta Cartagena; el historiador autor del artículo encargado de la logística del proyecto cuenta como es su primer contacto con la Fuerza Aérea Colombiana y los grandes aprendizajes que dejó para la expedición su paso por Puerto Salgar y por el CACOM-1. |
| OBSERVACIONES | Es una narración coloquial de lo que el historiador vivió en medio de la coordinación logística del proyecto, la crónica que relata como la expedición bicentenario se unió a la celebración de los 90 años de la FAC demostrando que en el río Magdalena no solo se construyó la nación, si no también nació la aviación en nuestro país principalmente en la rivera de Puerto Salgar. |

Ficha de análisis de artículo: “Compromiso Ambiental del CACOM-1”

| FICHA DE ANALISIS No. 10 | |
|---------------------------------|---|
| FECHA – VOLUMEN | 2010 – Volumen 1 |
| EDICIÓN | 261 |
| PORTADA | Comprometidos con la responsabilidad social |
| SECCIÓN | Sucesos FAC |
| TÍTULO | Compromiso Ambiental del CACOM-1 |
| AUTOR | Revista Aeronáutica |
| NO. DE PÁRRAFOS | 1 |
| NO. DE FOTOS | 0 |
| NO. DE INFOGRAFIA | 0 |
| FUENTES OFICIALES | (2) Fuerza Aérea Colombiana Municipio de Puerto Salgar |
| FUENTES NO OFICIALES | (0) |
| GENERO PERIODÍSTICO | Noticia |
| LENGUAJE | Informativo |
| CONTENIDO | Se informa las actividades llevadas a cabo en conmemoración del día de la tierra donde en coordinación con los Municipios aledaños se llevaron a cabo labores de limpieza de la rivera del rio y reforestación. |
| OBSERVACIONES | El artículo asegura que se realizan adicionalmente a las actividades mencionadas por el día de la tierra, tareas de reciclaje, sensibilización al personal y tratamiento de las aguas residuales, con el fin de reducir el impacto ambiental de la Unidad sobre el Municipio. |

Ficha de análisis de artículo: “Alianza Social”

| FICHA DE ANALISIS No. 11 | |
|---------------------------------|---|
| FECHA – VOLUMEN | 2010 – Volumen 1 |
| EDICIÓN | 261 |
| PORTADA | Comprometidos con la responsabilidad social |
| SECCIÓN | Informe Especial |
| TÍTULO | Alianza Social |
| AUTOR | Leidy. F. Hoyos – Productora Caracol Social |
| NO. DE PÁRRAFOS | 9 |
| NO. DE FOTOS | 3 |
| NO. DE INFOGRAFÍA | 0 |
| FUENTES OFICIALES | (2) Fuerza Aérea Colombiana Caracol Social |
| FUENTES NO OFICIALES | (1) Leidy. F. Hoyos – Productora |

| | |
|---|---------|
| GENERO PERIODISTICO | Crónica |
| LENGUAJE | Opinión |
| CONTENIDO | |
| Narración de la bitácora de viaje de la Productora de Caracol Social en el convenio entre la Fuerza Aérea Colombiana y Caracol Social, donde se integraron diferentes empresas sector privado para llevar un momento de alegría y regalos a los niños de diferentes municipios entre ellos Puerto Salgar. Adicionalmente narra la entrega de resultados del proyecto a todos los empresarios vinculados con la noble causa. | |
| OBSERVACIONES | |
| El artículo solo menciona al Municipio de Puerto Salgar, haciendo énfasis en que era uno de los lugares donde se llevó a cabo el programa, es de aclarar que los lugares visitados durante esta campaña son ciudades o municipios donde la Fuerza Aérea tiene establecidas unidades militares | |

Ficha de análisis de artículo: “La Doctora Clown Mujer Cafam 2010, Irradia Alegría a la Labor Social de la Fuerza Aérea Colombiana”

| FICHA DE ANALISIS No. 12 | |
|---|--|
| FECHA – VOLUMEN | 2010 – Volumen 1 |
| EDICION | 261 |
| PORTADA | Comprometidos con la responsabilidad social |
| SECCION | Entrevista |
| TITULO | La Doctora Clown Mujer Cafam 2010, Irradia Alegría a la Labor Social de la Fuerza Aérea Colombiana |
| AUTOR | Subteniente Ingrid Paola Medina |
| NO. DE PARRAFOS | 22 |
| NO. DE FOTOS | 2 |
| NO. DE INFOGRAFIA | 0 |
| FUENTES OFICIALES | (1) Fuerza Aérea Colombiana |
| FUENTES NO OFICIALES | (1) Luz Adriana Neira – Doctora Clown |
| GENERO PERIODISTICO | Entrevista |
| LENGUAJE | Coloquial |
| CONTENIDO | |
| Entrevista realizada por la Revista Aeronáutica a Luz Adriana Neira creadora de la Fundación Doctora Clown la cual cuenta el nacimiento de su fundación, explicando como la terapia de la risa beneficia millones a pacientes alrededor del mundo, como lo aplica en nuestro país y como se vincula con la Fuerza Aérea Colombiana. | |
| OBSERVACIONES | |
| Luz Adriana Neira narra cómo ha participado en el Municipio de puerto Salgar y La Dorada en voluntariados para realizar brigadas de salud, llevar juguetes, ropa y bienestar. | |

Ficha de análisis de artículo: “Apoyo Humanitario Durante la Ola Invernal en el País”

| FICHA DE ANALISIS No. 13 | |
|---|--|
| FECHA – VOLUMEN | 2010 – Volumen 3 |
| EDICIÓN | 263 |
| PORTADA | Medicina Aeroespacial |
| SECCIÓN | Nuestra Fuerza |
| TÍTULO | Apoyo Humanitario Durante la Ola Invernal en el País |
| AUTOR | Eliana Caipa Rozo – Redacción Revista Aeronáutica |
| NO. DE PÁRRAFOS | 16 |
| NO. DE FOTOS | 1 |
| NO. DE INFOGRAFÍA | 0 |
| FUENTES OFICIALES | (1) Fuerza Aérea Colombiana |
| FUENTES NO OFICIALES | (0) |
| GENERO PERIODISTICO | Reportaje |
| LENGUAJE | informativo |
| CONTENIDO | |
| Entrevista realizada por la Revista Aeronáutica a Luz Adriana Neira creadora de la Fundación Doctora Clown la cual cuenta el nacimiento de su fundación, explicando como la terapia de la risa beneficia millones a pacientes alrededor del mundo, como lo aplica en nuestro país y como se vincula con la Fuerza Aérea Colombiana. | |
| OBSERVACIONES | |
| Luz Adriana Neira narra cómo ha participado en el Municipio de puerto Salgar y La Dorada en voluntariados para realizar brigadas de salud, llevar juguetes, ropa y bienestar. | |

Ficha de análisis de artículo: “Compromiso con la educación”

| FICHA DE ANALISIS No. 14 | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| FECHA – VOLUMEN | 2011 – Volumen 1 |
| EDICIÓN | 265 |
| PORTADA | Renace un Titán del Aire |
| SECCIÓN | Sucesos FAC |
| TÍTULO | Compromiso con la educación |
| AUTOR | Revista Aeronáutica |
| NO. DE PÁRRAFOS | 1 |
| NO. DE FOTOS | 0 |
| NO. DE INFOGRAFÍA | 0 |
| FUENTES OFICIALES | (1) Fuerza Aérea Colombiana |

| | |
|---|-------------|
| FUENTES NO OFICIALES | (0) |
| GENERO PERIODÍSTICO | Noticia |
| LENGUAJE | informativo |
| CONTENIDO La base matriculo 11 soldados pertenecientes al Grupo de Seguridad del CACOM-1 en el Colegio Antonio Ricaurte de Puerto Salgar para culminar sus estudios de bachillerato mientras prestaban su servicio militar. | |
| OBSERVACIONES Considerando que el contingente de soldados de las Unidades Aéreas es reclutado en inmediaciones del Municipio, es importante que la Fuerza Aérea se preocupe por el futuro del personal del mismo Municipio una vez culminado su servicio militar. | |

Ficha de análisis de artículo: “Medios”

| FICHA DE ANALISIS No. 15 | |
|---|--|
| FECHA – VOLUMEN | 2011 – Volumen 2 |
| EDICIÓN | 266 |
| PORTADA | Grupo Aéreo del Amazonas |
| SECCIÓN | Sucesos FAC |
| TITULO | Medios |
| AUTOR | Brigadier General del Aire Carlos Eduardo Bueno Vargas |
| NO. DE PÁRRAFOS | 3 |
| NO. DE FOTOS | 0 |
| NO. DE INFOGRAFÍA | 0 |
| FUENTES OFICIALES | (1) Fuerza Aérea Colombiana |
| FUENTES NO OFICIALES | (1) Brigadier General del Aire Carlos Eduardo Bueno Vargas |
| GENERO PERIODÍSTICO | Noticia |
| LENGUAJE | Coloquial |
| CONTENIDO El Comandante del CACOM-1 agradece a todo el personal correspondiente a las demás Unidades Aéreas de la Fuerza Aérea Colombiana por disponer uno o dos días de su salario para mitigar el daño que dejó la anegación que sufrió el Municipio de Puerto Salgar y todas las familias que habitan el CACOM-1 | |
| OBSERVACIONES La Noticia es un Comunicado de Prensa escrita en términos amigables y calurosos en forma de agradecimientos a todos aquellos que colaboraron con la recuperación luego del desastre natural ocurrido en el Magdalena Medio. | |